

Une « Team France export Auvergne-Rhône-Alpes » pour muscler nos entreprises à l'international

La Région Auvergne-Rhône-Alpes et son Agence économique, Business France, la CCI régionale et Bpifrance créent la « Team France Export Auvergne- Rhône-Alpes » au service des entreprises qui veulent gagner à l'international.

La convention votée en décembre par la Région en commission permanente a annoncé la constitution officielle de la Team France Export Auvergne-Rhône-Alpes, ses objectifs, les actions mises en œuvre dans le cadre de la réforme (dont l'offre de services), le guichet de l'export, le coaching de proximité, le parcours export, sa gouvernance, les outils de suivi et d'évaluation du dispositif.

Pour renforcer sa stratégie de développement économique à l'international, la Région Auvergne-Rhône-Alpes souhaite mettre en place une gouvernance claire et efficace du service public de l'accompagnement à l'international des entreprises. Sous l'égide de la Région, les opérateurs publics, Business France, Chambres de commerce et d'industrie, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises et Bpifrance, ont décidé de **partager leur expertise et de mutualiser leurs moyens afin de simplifier les démarches des entreprises de la région à l'international dans le cadre du programme « Team France Export ».**

L'ambition collective internationale portée en région sous le nom « Team France Export Auvergne-Rhône-Alpes » est de mettre l'entreprise au cœur d'une démarche globale qualitative, de mieux l'accompagner, de façon performante, pérenne et bien articulée entre les opérateurs dans cette Team régionale.

Les enjeux sont de renforcer, au bénéfice de l'entreprise, l'approche sectorielle couplée aux potentiels des marchés internationaux et fidèle aux principes du SRDEII, d'orienter l'entreprise vers le partenaire approprié selon son projet, de permettre à l'entreprise de trouver les bonnes réponses en fonction de sa maturité à l'export et de ses moyens, de contribuer à l'augmentation de son chiffre d'affaires export, réaliser un suivi personnalisé, et enfin de favoriser l'implantation directe des entreprises à l'étranger, gage d'un développement pérenne à l'international.

Ce nouveau dispositif s'est mis en place sur la base de la réforme nationale



Lyon, le 1^{er} février 2019

Page 2 / 4

de la stratégie en matière d'appui au commerce extérieur annoncée le 23 février 2018 par le Premier ministre et s'appuie notamment sur :

- Une « co-entreprise » dont la colonne vertébrale sera Business France et le réseau des CCI, ouverte, dans un souci d'intégration de tous les acteurs publics et privés intéressés.
- Une boîte à outils régionale afin de faciliter la mise en œuvre de la stratégie régionale à l'international à travers notamment une plateforme régionale numérique des solutions pouvant s'inscrire dans un guichet unique
- Une nouvelle offre de services personnalisée, lisible et efficace prenant en compte le degré de maturité des entreprises à l'export
- Le renforcement de l'axe sectoriel avec mutualisation de trois atouts : connaissance du tissu d'exportateurs local (CCI), des enjeux sectoriels (Région) et des marchés étrangers sous l'angle sectoriel (Business France)
- Pour compléter l'offre existante des acteurs privés, renforcement de la dimension « coaching de proximité » et mise en place d'un référent export pour l'entreprise, chargé de l'accompagner au quotidien dans son développement à l'international. 40 conseillers internationaux, issus des CCI et de Business France, spécialisés par filière, sont ainsi déployés dans la région Auvergne-Rhône-Alpes. S'y ajoutent les équipes mixtes Bpifrance/Business France qui traitent ensemble, depuis cinq ans, le développement international des ETI et PME de croissance. Ainsi, tous les acteurs publics et privés proposeront un accompagnement sur mesure.
- A l'étranger : guichets Team France Export « en miroir », portés par Business France ou des opérateurs privés concessionnaires pour atteindre des objectifs de simplicité, de lisibilité et d'homogénéité des services proposés.
- Un outil mutualisé de suivi de la relation client permettant de fluidifier entre les partenaires l'accompagnement dans la durée des entreprises qui s'appuieront sur la team France Export Auvergne-Rhône-Alpes.

Les soutiens financiers apportés par la Région, qui permettent déjà de soutenir le développement économique des entreprises, ainsi que l'ingénierie financière et de garantie de Bpifrance, seront mobilisés tant que de besoin (prêts, assurance prospection...).

Une offre de service régionale viendra compléter l'offre nationale, intégrant notamment le projet de mise en place du dispositif de plateformes internationales porté par la Région destiné à aider les entreprises souhaitant s'implanter physiquement sur les marchés étrangers ainsi que le VIE à temps partagé.



Lyon, le 1^{er} février 2019

Page 3 / 4

L'ambition affichée à travers ce dispositif est de mieux accompagner chaque année à l'international 2 000 sociétés régionales afin de répondre à l'ambition nationale « plus d'exportateurs, plus d'exportations ».

Dans cette dynamique, la Région associe également les partenaires privés que sont **le MEDEF, la CPME, la CRMA, la CCE et l'OSCI.**

« En région Auvergne-Rhône-Alpes, notre balance commerciale reste positive. C'est l'une des rares régions de France dans ce cas. Il faut le saluer et s'assurer que cela continue : cela est dû avant tout à l'état d'esprit résolument tourné vers l'international des dirigeants de cette Région. La création de la Team France Export a pour objectif de rassembler l'ensemble des compétences publiques et privées au service du développement à l'international des entreprises de notre territoire et de clarifier le rôle de chacun. Tout ce qui va dans le sens de la simplification nous convient avec au cœur de nos préoccupations la performance de nos entreprises. Alors « en avant ! », je souhaite que cette Team France Export à l'image de notre Région accueille toutes les bonnes volontés et assurent le meilleur des services à nos dirigeants pour que la Région rayonne à l'international. », déclare **Annabel ANDRE-LAURENT**, Vice-présidente de la Région Auvergne-Rhône-Alpes déléguée aux Entreprises, à l'Emploi, au Développement économique, à l'Economie de proximité, au Commerce, à l'Artisanat et aux Professions libérales.

« La Team a le mérite de simplifier l'offre de soutien aux entreprises à l'export. Simplifier et faire gagner du temps aux entreprises, c'est le credo de l'agence ! Nouvel entrant dans les acteurs de l'international, l'agence régionale a su proposer des services en complémentarité de l'existant », souligne **Cécilia TEDEJOR**, Directrice générale Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises.

« Business France œuvre pour l'internationalisation de l'économie française et le développement de nos entreprises à l'export. Nous les faisons profiter du dynamisme des marchés mondiaux tout en valorisant les atouts de l'offre française. Nous sommes convaincus que nos actions doivent s'appuyer sur les stratégies et les dynamiques régionales qui sont un puissant effet de levier. Ainsi, avec tous les partenaires de la Team France Export Auvergne-Rhône-Alpes, nous sommes au service des entreprises ayant des projets de développement international, en valorisant les forces et secteurs d'excellence de cette formidable région de dimension européenne. », confie **Christophe LECOURTIER**, Directeur général Business France.



« Je suis heureux de cette signature de convention car elle va permettre aux CCI de notre région de changer de braquet pour les services à l'export fournis à nos PME : au sein de la Team France Export, nos 30 conseillers internationaux, avec les 10 conseillers de Business France, vont cibler et démultiplier dans nos territoires les actions de repérage des entreprises, de diagnostic de leur potentiel exportateur et de préparation à l'export », indique **Philippe GUERAND**, Président de la CCI régional Auvergne-Rhône-Alpes.

A propos de Bpifrance :

Bpifrance finance les entreprises à chaque étape de leur développement en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi désormais leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

