

Lyon, le 01/10/2019

Baromètre 2019 des CCI d'Auvergne-Rhône-Alpes Transformation numérique : 70% des TPE-PME engagées

Comme il y a un an, les CCI d'Auvergne-Rhône-Alpes ont interrogé plus de 430 TPE-PME de la région sur le sujet de l'appropriation du numérique.

- Les démarches de transformation numérique poursuivent leur diffusion :
 - **70% des TPE-PME sont engagées dans une démarche, soit +8 points par rapport à janvier 2018**, avec notamment une forte progression parmi les TPE et dans les activités tertiaires BtoC.
 - **La recherche de gains de productivité s'affirme comme premier objectif** de la démarche de transformation.
- **Pour 64% des TPE-PME, il y a toujours des freins de divers ordres, le plus cité étant le coût financier.** Les difficultés d'accès au Très Haut Débit sont avancées par 21% des entreprises.
- « **Les CCI ont développé une offre composite dédiée à la transformation numérique des entreprises, qui va de la sensibilisation à l'accompagnement, en passant par la formation** », indique Philippe GUERAND, Président de la CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes. Ces actions s'inscrivent dans le cadre du plan de transformation numérique mis en place par la Région et dont le réseau des CCI d'Auvergne-Rhône-Alpes est partenaire.

La part des TPE-PME qui pensent que le numérique n'est pas nécessaire à leur activité a été divisé par deux en dix-huit mois (de 20% à 10%).

- Retrouvez tous les résultats et des témoignages d'entreprises dans la publication [« Les TPE-PME et la transformation numérique »](#)

Les résultats présentés sont issus d'une enquête réalisée du 3 au 23 juillet 2019 par les CCI d'Auvergne-Rhône-Alpes auprès d'un panel d'entreprises représentatif du tissu régional de TPE-PME de l'industrie, du BTP, du commerce et des services. 433 réponses ont été exploitées. Le traitement et l'analyse des réponses sont effectués par la direction Etudes et Information Economique de la CCI de région.

A propos de la CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes

Avec les 13 CCI territoriales, la CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes constitue un réseau de proximité au service des entreprises et des territoires.

Gérées par des chefs d'entreprise, les CCI d'Auvergne-Rhône-Alpes ont pour missions principales :

- représenter les intérêts généraux des 370 000 entreprises de l'industrie, du commerce et des services de la région*
- éclairer les décisions des pouvoirs publics et des entreprises grâce à leur observation et leurs analyses fines de la vie économique*
- accompagner le développement des entreprises à tous les stades de leur vie*

Ces appuis qui vont de la simple information à l'accompagnement individuel concernent entre autres les domaines de la création, transmission, reprise, de la formation, de l'international, du développement durable, de l'innovation, des partenariats européens, du développement commercial et marketing, du tourisme, de l'intelligence économique...

www.auvergne-rhone-alpes.cci.fr

