

● Représenter ● Proposer

Crise économique et financière : aider les entreprises à faire face et à se préparer à rebondir

Dès fin septembre, la CRCI et les CCI de Rhône-Alpes ont mis en place des dispositifs spéciaux pour apporter des réponses aux différentes interrogations et attentes des chefs d'entreprise confrontés aux premières conséquences de la crise financière sur l'économie réelle. Relais des plans anti-crise et de relance mis en place par le Gouvernement, elles ont aussi, selon les cas, créé des cellules de prévention des difficultés ainsi que des numéros d'appels spéciaux permettant à toute entreprise de prendre contact avec ces cellules. L'objectif des CCI est de permettre à chaque chef d'entreprise de contacter anonymement un conseiller dès qu'il commence à ressentir l'impact de la crise sur son activité : délais de paiement allongés, impayés, baisse des commandes, conditions de paiement, relations tendues avec les banques... Début 2009, les CCI sont devenues un des cinq « tiers de confiance du médiateur du crédit » : un dispositif qui permet aux entreprises dont les problématiques ne relèvent pas du médiateur du crédit d'être orientées à leur convenance, vers un des tiers de confiance pour être accompagnées. La CCI et les CCI de Rhône-Alpes participent aussi aux niveaux départemental et régional, aux cellules de suivi de la crise animées par les Préfets et regroupant tous les acteurs économiques et financiers. Afin d'éclairer les Pouvoirs publics et plus particulièrement l'Etat sur la situation économique des entreprises, la CCI a créé un panel régional de conjoncture. Chaque mois, près de 400 TPE-PME représentatives de l'industrie, du BTP, du commerce et des services, sont interrogées dans les circonscriptions des CCI de Rhône-Alpes hors Haute-Savoie. Tous les résultats sont consultables en ligne : www.rhone-alpes.cci.fr.



Plongez au cœur de l'information économique

Les enjeux du commerce en Rhône-Alpes Une vision panoramique et prospective du paysage commercial Rhône-Alpes

- Publiée par la CCI Rhône-Alpes, l'édition 2008-2009 compile et analyse les travaux des observatoires du commerce des 12 CCI de Rhône-Alpes. Elle propose une vision synthétique du paysage commercial et du fonctionnement du marché commercial en Rhône-Alpes et en présente les dernières évolutions constatées entre 2003 et 2007. Elle propose également des orientations et des préconisations pour l'avenir.



Coup de Projecteur

- Nouvelle publication de la CCI, « Coup de Projecteur » livre une étude approfondie de thématiques clés relatives à l'économie de Rhône-Alpes. Depuis mai 2008, date de lancement de cette collection, chaque numéro propose une information et des analyses fines, s'appuyant entre autres sur les ressources de l'outil d'intelligence économique des CCI de Rhône-Alpes Baséco. Quatre « Coup de projecteur » ont déjà vu le jour : « Le commerce extérieur de Rhône-Alpes en 2007 » ; « Vision de l'industrie en Rhône-Alpes » ; « Les éco-entreprises en Rhône-Alpes » ; « Le commerce extérieur de Rhône-Alpes en 2008 ».

Le Panorama de l'économie

- Le Panorama de l'économie présente de façon précise les secteurs d'activités et les entreprises qui font la force de l'économie rhônalpine. Il détaille aussi sous forme de fiches les 28 pôles d'activités et de compétences et les 40 réseaux d'entreprises, qui font la spécificité de l'économie régionale. Il est accessible en ligne gratuitement ou en version CD auprès du service documentation de la CCI. 200 pages d'analyses et de commentaires, 22 chapitres, 60 cartes, 90 graphiques à découvrir. www.rhone-alpes.cci.fr



Pôles et clusters : une opportunité pour les PME



- Afin que les PME accèdent, participent et tirent parti des opportunités offertes par les pôles de compétitivité et les clusters, la CCI et les CCI de Rhône-Alpes, grâce à leur travail en partenariat avec les acteurs régionaux, se sont directement impliquées dans certains pôles et clusters ou ont mis en place des actions spécifiques. Ainsi, elles en animent certains comme Aerospace cluster (CRCI Rhône-Alpes), le cluster des Industries de la Montagne (CCI de Savoie), le Cluster Beaujolais (CCI du Beaujolais), le PIL'es (CCI Nord-Isère). Elles sont parfois à l'origine de leur création comme par exemple la CCI de Lyon, avec le cluster Lumière et le pôle de compétitivité Lyon Urban Truck and Bus (LUTB) qu'elle anime. Elles nouent également des partenariats avec certains pour conduire des actions commerciales ou de développement à l'international, dont des accompagnements d'entreprises sur des salons en France ou à l'étranger, tels la CCI de l'Ain avec PLASTIPOLIS, la CCI de Haute-Savoie avec Arve Industrie Mont-Blanc, la CCI de Grenoble avec TENERDIS et MINALOGIC, la CCI de Lyon avec Aerospace cluster et LUTB, la CCI du Beaujolais avec Cluster Beaujolais. Les CCI de Rhône-Alpes concourent aussi au développement de l'innovation : avec Organics cluster in Rhône-Alpes ou en liaison avec TRIMATEC et l'Institut des fluides supercritiques (CCI de la Drôme), avec VIAMECA (CCI de Saint Etienne/Montbrison), avec le Pôle Innovations Constructives (CCI Nord Isère), avec le Cluster éco-énergie en ce qui concerne le développement du partenariat européen des entreprises (CRCI Rhône-Alpes). Elles mettent aussi à disposition leur connaissance des entreprises pour constituer des bases de données comme celle de la filière Hydrogène Pile à combustible issue d'un partenariat entre la CCI de Grenoble, la CCI Rhône-Alpes et Pôle TENERDIS. Elles mettent aussi en place des formations en partenariat comme avec Imaginove (CCI de la Haute-Savoie), collaborent à des études de préfiguration de cluster comme celui de la logistique Rhône-Alpes qui verra le jour courant 2009 (CRCI Rhône-Alpes). Afin de promouvoir tous les pôles et clusters de Rhône-Alpes, les CCI (Ain, Grenoble, Haute-Savoie, Savoie...) organisent aussi des journées de rencontre avec les entreprises.

● Accompagner

L'intelligence économique, outil stratégique

- En 2008, les conseillers des CCI de Rhône-Alpes ont bénéficié de formations dédiées à l'intelligence économique et ont ainsi renforcé la diffusion de cette culture auprès des chefs d'entreprise. Selon les cas, ils les ont aussi accompagnés dans la mise en œuvre d'une organisation permettant de capter, de traiter tout renseignement utile à leur stratégie.
- Au total plus de 1 000 personnes ont participé à des réunions d'informations, des manifestations, des formations...
- Dans le domaine de la sécurité économique, le partenariat avec les services de l'Etat a été privilégié. Un programme coordonné de conférences, d'ateliers pratiques de proximité, de diagnostics de vulnérabilité... a été réalisé avec la DCRI (Direction centrale du renseignement intérieur), la Région de Gendarmerie et le CRIE (Conseiller régional à l'intelligence économique).

L'apprentissage, une voie à privilégier



- En réponse aux multiples besoins de recrutement des entreprises de leur territoire, les CCI de Rhône-Alpes ont fortement privilégié la voie de l'apprentissage, du CAP au Bac +5. Pour cela, elles ont développé plusieurs actions aux résultats convergents :
- une analyse permanente des besoins se traduisant, dans le cadre du Plan Régional de Développement de Formation (PRDF), par des demandes d'ouverture ou de fermeture de sections,
- un dispositif d'orientation professionnelle dynamique destiné à guider les jeunes vers des carrières valorisant leurs talents et leurs aspirations,
- un outil de coordination et de progrès permettant aux Centres de formation d'apprentis interprofessionnels d'assurer leur mission dans des conditions d'efficacité et de rentabilité meilleures.
- Les CCI de Rhône-Alpes, convaincues que l'apprentissage est une voie d'avenir tant pour les jeunes que pour les entreprises, assurent aussi le financement de ces centres, via la taxe d'apprentissage.

Infrastructures de transport : créer de la valeur économique dans les territoires



Afin de favoriser la réalisation d'équipements et infrastructures nécessaires à la compétitivité des entreprises et des territoires et de porter les messages des acteurs économiques, la CRCI a participé à de multiples réunions, débats publics, comités de pilotage et s'est exprimée dans le cadre des consultations officielles organisées par l'Etat et la Région.

La CRCI a notamment fait connaître son avis sur le schéma régional des services de transport du Conseil régional et sur la Branche Sud de la LGV Rhin Rhône.

Elle a participé aux consultations sur le CFAL (Contournement Ferroviaire de l'Agglomération Lyonnaise) partie Nord et sur l'enquête publique sur le raccordement de l'A89 au réseau de l'agglomération lyonnaise, ainsi qu'à des études telles que l'inventaire des sites et terrains susceptibles d'être dédiés à la logistique dans le périmètre de la DTA (Directive Territoriale d'Aménagement) et la recherche d'un site dans l'agglomération lyonnaise pour accueillir le terminal de l'autoroute ferroviaire Aiton - Orbassano...

La CRCI Rhône-Alpes s'est aussi impliquée dans le projet « Lyon CAREX » qui doit aboutir en 2012 à la mise en place d'un service de fret ferroviaire à grande vitesse à partir de la plateforme aéroportuaire de Lyon Saint Exupéry.

Elle est intervenue également dans de nombreux comités de pilotage d'organismes ou d'associations à vocation d'aménagement du territoire : DTA de l'Aire métropolitaine de l'agglomération Lyonnaise, DTA Alpes du Nord, FERRMED, suivi du plan Rhône...

Franc succès de "Mon commerçant, mon environnement"



Du 8 au 18 Octobre 2008, 5 390 commerçants (1 100 dans l'Ain, 1 750 en Drôme-Ardèche, 1 200 à Saint-Etienne/Montbrison, 400 dans le Roannais, 400 dans le Beaujolais, 540 en Savoie) ont fait vivre « Mon Commerçant, mon environnement », une opération d'animation et de valorisation du commerce de proximité. Cet événement, dont l'un des objectifs était de sensibiliser les citoyens au rôle du commerce de proximité en faveur du développement durable et de promouvoir les pratiques éco-citoyennes des commerçants, a recueilli un vif succès auprès du grand public. Des cabas recyclables ont été distribués et des cadeaux, dont des vélos, ont été remis à l'occasion de jeux concours. Organisée par 8 CCI de Rhône-Alpes*, l'opération a bénéficié du soutien actif de 60 Unions commerciales, de différentes Collectivités territoriales et a été parrainée au niveau régional par GDF-Suez. Elle a également largement été relayée par une communication régionale et locale dont une campagne télévisée de 15 jours sur l'antenne de France 3 Rhône-Alpes. Rendez-vous est déjà pris en 2009 pour la troisième édition du 7 au 17 octobre.

* Ain, Ardèche Méridionale, Nord-Ardèche, Drôme, Roannais, Saint-Etienne/Montbrison, Beaujolais, Savoie.



La Charte éco-attitude a été réalisée en partenariat avec l'ADEME.