

Coup de projecteur

n°4

Mars 2009

Éclairer l'économie de Rhône-Alpes

LE COMMERCE EXTERIEUR DE RHÔNE-ALPES EN 2008

EDITO



Les chefs d'entreprise rhônalpins n'ont eu de cesse au fil du temps de suivre et d'élargir les voies internationales ouvertes et tracées par leurs aînés. Aujourd'hui, par la qualité de leurs produits et services, les exportateurs, petits et grands, permettent à Rhône-Alpes de rayonner sur les marchés étrangers, à tel point que notre région dispose d'année en année d'une balance positive du commerce extérieur. Les 6,2 milliards d'excédent obtenus en 2008, démontrent combien, malgré les effets de la crise qui se sont faits sentir en fin d'année, les PME et les PMI se battent pour faire valoir et vendre leurs

produits à l'étranger. Ce Coup de projecteur, publié à l'occasion de la première Semaine de l'international Rhône-Alpes, vous donnera les clés pour mieux comprendre la solidité de notre commerce extérieur régional.

Cette capacité rhônalpine est un atout qui dans la conjoncture actuelle constitue, avec l'innovation, un levier majeur du développement de notre économie. Plus les entreprises exportent, plus elles se solidifient, plus elles accélèrent leur développement. Aujourd'hui, Rhône-Alpes compte environ 7 000 exportateurs réguliers, c'est à la fois beaucoup et pas assez. Et, alors que ce nombre a tendance à stagner, voire à légèrement baisser, il est essentiel de rappeler à toutes les PME-PMI que les marchés étrangers sont à leur portée pour peu qu'elles s'y préparent et se mettent en situation de les aborder de la meilleure manière. C'est-à-dire en s'entourant, en se faisant accompagner pour lever toutes les barrières qui entravent les chemins de l'international.

Dans le domaine de l'international, comme dans d'autres, qui plus est en ces temps difficiles, j'invite et incite les chefs d'entreprise à ne pas rester seuls mais à profiter des compétences et de l'expérience des conseillers des CCI et de tous les acteurs privés et publics de l'appui à l'international qui participent, et je les en remercie, à la Semaine de l'international Rhône-Alpes : Ubifrance, la Région Rhône-Alpes, la Direction régionale du commerce extérieur, ERAI, l'Union des CCI françaises à l'étranger (UCCIFE), le Comité Rhône-Alpes des conseillers du commerce extérieur de la France, la COFACE, l'OSCI, OSEO, le MEDEF Rhône-Alpes, la CGPME Rhône-Alpes.

Jean-Paul MAUDUY, président de la CRCI Rhône-Alpes



L'analyse des chiffres annuels du commerce extérieur peut être trompeuse pour 2008, tant le dernier trimestre a été marqué par une chute des échanges de biens, du fait de l'approfondissement de la crise financière et économique. Cette chute avait été précédée d'un ralentissement progressif des échanges.

Le bilan de l'année se traduit néanmoins par un nouveau record des échanges extérieurs de Rhône-Alpes, avec 46,6 milliards d'euros d'exportations et 40,4 milliards d'importations. Ces dernières ont plus progressé que les exportations, en raison du renchérissement de la facture énergétique. L'excédent commercial réalisé par Rhône-Alpes reste conséquent : 6,2 milliards d'euros. Globalement, il est en repli, mais ce n'est pas le cas hors produits énergétiques. En 2008, Rhône-Alpes a représenté une part croissante de l'export national (11,6 %).

La part des exportations vers l'Union européenne a connu une nouvelle érosion, bien que l'Allemagne ait renforcé sa place de premier pays client de Rhône-Alpes. La région a ainsi confirmé son ouverture à la grande exportation. A l'importation, la Chine a conforté son rang de 3^e pays fournisseur, avec de sensibles progressions pour des biens d'équipement et des composants.



Les éléments favorables du bilan annuel ne doivent cependant pas masquer le fait que certaines spécialités régionales ont vu leur taux de couverture (exportations/importations) se dégrader de nouveau.

Pour ce qui est du dernier trimestre, le recul a été sévère : - 10 % à l'export. Un tel recul s'est toutefois déjà produit lors des dernières périodes de ralentissement économique marqué. La différence, en 2008, c'est que le recul des importations est moins prononcé.

Ce recul à l'export a été particulièrement sensible pour les produits de l'industrie automobile, mais il est assez général, même si certains produits sont toujours orientés à la hausse. En termes de débouchés, la tendance a été la plus défavorable vers les Etats-Unis, le Japon, les nouveaux Etats membres et le Sud de l'Union européenne. Plusieurs débouchés à la grande exportation connaissent cependant encore des progressions à deux chiffres au dernier trimestre.

AVERTISSEMENT METHODOLOGIQUE

Cette publication est réalisée à partir de statistiques publiées par les Douanes ayant fait l'objet d'un traitement par la CRCI Rhône-Alpes. Au niveau régional, ces statistiques sont brutes, ne prennent pas en compte le matériel militaire, et les importations sont comptabilisées CAF (Coût Assurance et Fret inclus). Elles peuvent donc différer des résultats publiés au niveau national, qui reposent sur des données CVS (corrigées des variations saisonnières) intègrent les échanges de matériel militaire et pour lesquelles les importations sont comptabilisées FAB (Franco à Bord). Pour publier rapidement un bilan de l'année 2008, les données utilisées sont encore provisoires. Il est donc possible que les chiffres connaissent des ajustements en cours d'année, du fait de déclarations douanières tardives. Cette situation peut entraîner une modification du palmarès des pays.

➔ Niveau record pour le commerce extérieur régional grâce à un bon début d'année

Les échanges internationaux de biens enregistrés en Rhône-Alpes ont atteint 87 milliards d'euros en 2008. Les exportations affichent le niveau record de **46,6 milliards d'euros**, assurant 11,6 % de celles de l'ensemble du pays. Rhône-Alpes figure ainsi au deuxième rang des régions françaises, derrière l'Ile-de-France (15,8 % des exportations nationales). A l'importation (40,4 milliards d'euros, soit 8,5 % des importations françaises), la région occupe également le 2^e rang national, Nord-Pas de Calais étant très proche (8,1 %).

Rhône-Alpes a ainsi réalisé en 2008 un excédent commercial de 6,2 milliards d'euros. Cet excédent contraste avec le solde négatif observé au niveau national : - 68,6 milliards d'euros¹. Parmi les treize régions françaises excédentaires, seule Midi-Pyrénées affichait un excédent commercial plus élevé que Rhône-Alpes (près de 12 milliards d'euros).

	Rhône-Alpes		France	
	Valeur 2008 en M. euros	Var. 2008/07 en %	Valeur 2008 en M. euros	Var. 2008/07 en %
Exportations (a)	46 636	+ 3,1	403 024	+ 1,8
Importations (b)	40 407	+ 5,0	471 674	+ 4,5
Solde (a-b)	+ 6 229		- 68 650	

Source : Douanes, données brutes

¹ Le déficit commercial national diffère de celui qui est habituellement publié (55,7 milliards) car il est calculé selon la méthodologie des statistiques douanières régionales (établies abstraction faite du matériel militaire et frais d'acheminement intégrés au montant des importations)

➔ Hors produits énergétiques, la tendance sur l'année a globalement été à la stabilisation

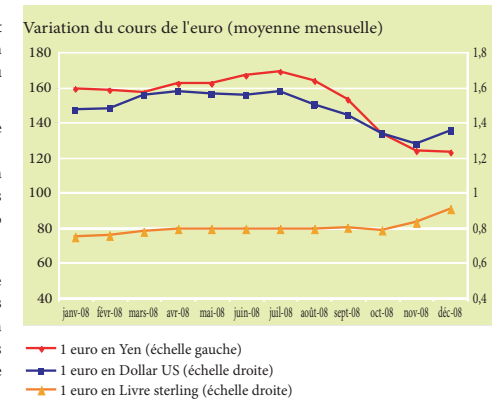
Sur l'ensemble de l'année 2008, les exportations rhônalpines affichent une progression de 3,1 % en valeur. Après 4,5 % en 2007, et 9,9 % en 2006, le rythme de croissance des exportations a donc de nouveau ralenti.

Cette tendance au ralentissement s'est vérifiée au plan mondial : le volume des échanges (biens et services) aurait ainsi progressé de 4,1 % en 2008, après 7,2 % en 2007. Pour 2009, les prévisions sont à un recul des échanges dans le monde - 2,8 %². Les exportations de biens de l'Union européenne auraient progressé de 4 % en 2008, contre 6 % en 2007³.

La variation des exportations de Rhône-Alpes a été plus favorable qu'au plan national : + 3,1 % contre + 1,8 %. **La part de Rhône-Alpes dans les exportations nationales a ainsi connu une progression l'année dernière : 11,6 % contre 11,4 %**. Elle se rapproche ainsi des niveaux élevés de sa contribution enregistrés à la fin de la décennie quatre-vingt-dix.

Les exportations rhônalpines ont bénéficié d'une tendance très favorable pour les produits radioactifs (+ 50 %, avec 1,04 milliard d'euros supplémentaires). Sans cette catégorie de produits, les exportations rhônalpines ne progressent que de 0,8 % en valeur (1,6 % au plan national, sachant que les exportations françaises ont été dynamisées par les ventes aéronautiques). Cette progression en valeur est donc très limitée, d'autant plus qu'elle intervient dans un contexte de hausse des prix à la production dans l'industrie pour les marchés extérieurs : + 1,5 % sur douze mois à fin décembre au plan national⁴. En fin d'année, ces prix à la production pour les marchés extérieurs étaient cependant orientés en nette baisse : - 2 % sur trois mois.

En termes de changes, l'année 2008 a été marquée par un niveau élevé de l'euro vis-à-vis du dollar (entre 1,5 et 1,6 dollar de mars à août). L'euro s'est ensuite sensiblement déprécié avant de remonter à 1,39 dollar en fin d'année.



En valeur, **les importations ont enregistré une croissance plus importante que les exportations, en Rhône-Alpes comme au plan national : + 5 % et + 4,5 %**. Cette progression est largement liée à la hausse de **la facture énergétique** : les importations régionales d'hydrocarbures naturels ont ainsi progressé de 74 % en valeur (+ 1,1 milliard). Si le prix du pétrole a chuté entre juillet et la fin de l'année (de 85 à 30 euros le baril), il s'était fortement renchéri en début d'année passant de 63 à 85 euros en juillet⁵. Hors produits énergétiques, les importations en valeur n'ont progressé que de 0,4 % (+ 0,3 % au plan national). **Hors produits énergétiques toujours, le solde commercial de Rhône-Alpes a été en croissance en 2008.**

² FMI, Perspectives de l'économie mondiale.

³ Le chiffre du commerce extérieur 2008, Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi

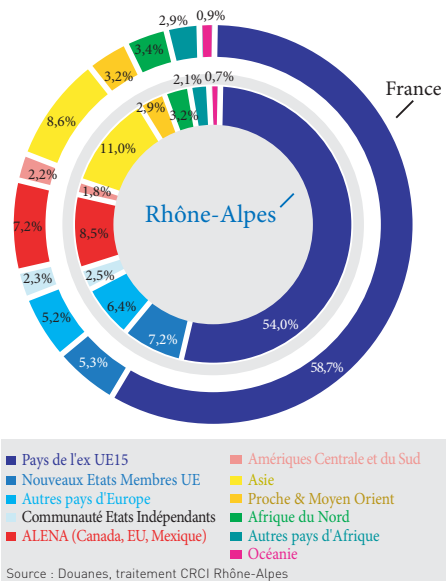
⁴ Prix moyen sur l'année hors énergie et IAA, source INSEE « Indice mensuel des prix à la production de l'industrie destinée au marché extérieur ».

⁵ INSEE « Prix du pétrole et des matières premières importées », n°40

→ Une structure des échanges qui connaît quelques évolutions

En 2008, les biens intermédiaires sont restés largement prépondérants dans les exportations de Rhône-Alpes, affichant une part nettement supérieure à la moyenne nationale. La part des biens de consommation et celle des produits de l'agriculture et agroalimentaires, dans les exportations de Rhône-Alpes, sont par contre moins importantes.

Répartition des exportations de Rhône-Alpes et de la France par zone géographique



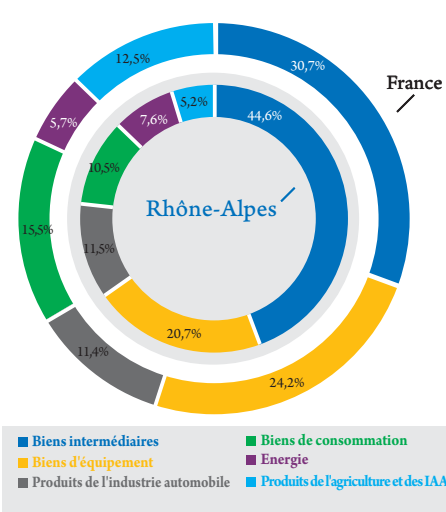
Outre les produits radioactifs déjà évoqués, les exportations rhônalpines en 2008 ont été dynamisées par les produits de la chimie (+ 10,2 %) dans un contexte de hausse des prix à la production, les métaux non ferreux (+ 11,6 %), les savons, parfums et produits d'entretien (+ 27,1 %). Sur l'année, les produits pharmaceutiques et les produits de la construction automobile ont aussi progressé avec respectivement + 2,9 % et + 5,1 %.

Les exportations de produits agroalimentaires ont été orientées à la baisse, du fait d'un repli sensible des exportations de boissons (- 12,9 %). La tendance a aussi été baissière pour les équipements du foyer (- 4,8 %) ainsi que pour les biens d'équipement mécanique (- 2,5 %), du fait des baisses d'exportations de machines d'usage général et spécifique. A noter par contre que les exportations de machines-outils ont réalisé une belle performance (+ 17,9 %). Alors que globalement les exportations de biens d'équipement électriques et électroniques ont été stables, le matériel médicochirurgical et d'orthopédie réalise aussi une belle performance (+ 22 %). Pour les composants électroniques, le recul est sensible (- 15 %), dans un contexte toutefois de baisse des prix à la production.

Rhône-Alpes occupe une **place déterminante dans les exportations de la France pour plusieurs produits**. Sa part dans les exportations nationales est ainsi de :

- 52 % pour les composants électroniques (56 % en 2007),
- 28 % pour les machines d'usage spécifique,
- 24 % pour le matériel électrique,
- 20 % pour la chimie minérale ou les articles de sport.

Répartition des exportations de Rhône-Alpes et de la France par catégorie de produits



Le débouché de l'Union européenne est resté largement majoritaire pour les exportations de Rhône-Alpes : 61,2 % (la part à l'import est de 63,2 %). Cette orientation communautaire demeure cependant moins prononcée qu'au plan national (64 %), **bien que Rhône-Alpes soit plus tournée vers les 12 nouveaux Etats membres de l'UE**. Cette part de l'Union européenne dans les exportations rhônalpines s'est de nouveau érodée en 2008 (elle était de 61,5 % en 2007). Il faut toutefois noter que les exportations rhônalpines vers l'Union européenne ont progressé en 2008 (+2,6 %) alors qu'elles ont marqué un repli au plan national.

Les pays de la Zone Euro⁶ sont le débouché de 47,3 % des exportations rhônalpines.

Rhône-Alpes est **nettement plus tournée vers les débouchés asiatiques** que la France dans son ensemble. Autre constat, en 2008, la part des pays du Proche et Moyen Orient dans les exportations rhônalpines s'est accrue passant de 2,4 % à 2,9 % : des pays tels l'Arabie saoudite ou les Emirats arabes unis se sont avérés des débouchés porteurs pour les produits de l'industrie automobile, les biens d'équipement et les composants électriques et électroniques.

Le palmarès des vingt premiers clients a peu évolué. **L'Allemagne conforte sa place de premier débouché** pour Rhône-Alpes, avec 14,8 % des exportations régionales. Sur l'ensemble de l'année, la croissance des exportations a été significative (+ 9,4 %). Elle a été tirée par l'export de combustibles et carburants. La tendance a également été à la hausse pour les produits pharmaceutiques et d'entretien, les produits chimiques et les biens d'équipement.

L'Espagne reste le 3^e pays client, malgré un net recul des exportations (- 7,2 %), particulièrement pour les produits de l'industrie automobile et les équipements mécaniques. Le Portugal (- 10,4 %) passe du 18^e au 20^e rang. Parmi les autres reculs au sein du palmarès, figurent le Maroc (du 16^e au 22^e rang), la Turquie (du 11^e au 14^e) et la Corée du Sud (du 19^e au 27^e).

Parmi les progressions, on remarque l'Algérie qui fait un bond de 9 places (de la 25^e à la 16^e, avec des exportations en progression de 40,6 %) et l'Autriche (+ 4 places au 18^e rang). Le Japon gagne 3 places au palmarès annuel (11^e rang), malgré le net recul des exportations en fin d'année (voir ci-après). La Chine reste au 9^e rang des pays clients, mais Hong-Kong régresse par contre de la 23^e à la 30^e place. En intégrant les exportations vers Hong-Kong, la Chine est au 8^e rang des pays clients. Elle a été un débouché particulièrement porteur pour les produits de la chimie, les produits pharmaceutiques et d'entretien. Bien que faibles en valeur, les exportations d'équipements du foyer ont aussi été dynamiques (+ 23 %).

L'Union européenne a été à l'origine de 63,2 % des importations rhônalpines en 2008. Comme à l'export, cette part est en recul (64 % en 2007).

en 2007). **Celles de l'Afrique du nord, du Proche et Moyen Orient et de la Communauté des Etats Indépendants** connaissent une progression à mettre en relation avec le renchérissement de la facture énergétique. La part de l'Asie est par contre en recul (13,2 % contre 13,9 %), ainsi que celle des pays de l'ALENA.

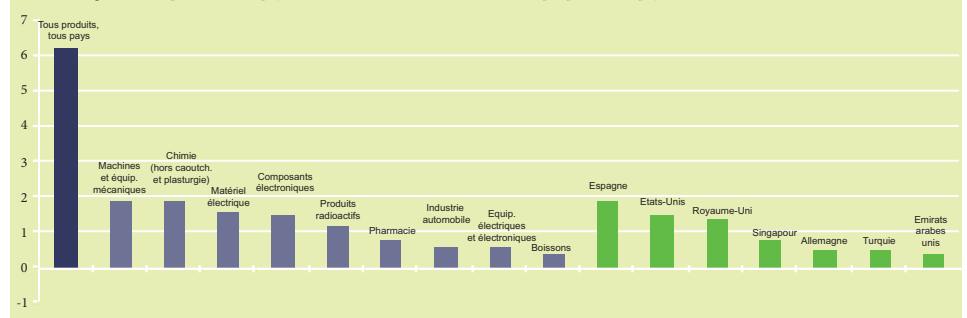
L'Italie et l'Allemagne restent en tête du palmarès des pays fournisseurs de la région, malgré une part à l'importation en léger repli. Cette année, l'Allemagne occupe de peu la première place (les données étant encore provisoires et l'écart étant très faible, ce classement peut changer).

La Chine conforte son rang de 3^e pays fournisseur de la région, avec une croissance de 12,9 % des importations en provenance de ce pays. Cette croissance est assurée par les produits du textile-habillement, les équipements du foyer, mais aussi par les équipements mécaniques (+ 13,5 %) et les composants électriques et électroniques (+ 70 %). Le taux régional de couverture s'est dégradé passant de 42,1 % à 39,8 %. S'il a nettement progressé, et est devenu excédentaire, pour les produits de la chimie (passant de 72,8 % à 111,4 %), il recule par contre fortement pour les équipements mécaniques (passant de 150 % à 134,9 %), et surtout pour les composants électriques et électroniques, avec un véritable basculement, puisque le taux est passé de 152 % à 70 %.

La Pologne gagne trois places au palmarès (de la 13^e à la 10^e place), du fait d'une croissance de 35 % des importations. Elle inverse ainsi son rang avec le Japon (- 13,6 % pour les importations en provenance de ce pays). La République tchèque perd cinq places. On note la forte progression dans le palmarès de l'Algérie (de la 28^e à la 14^e place) et de la Libye.

En 2008, **on constate que les grandes spécialités régionales assurent toujours une part considérable de l'excédent commercial**. C'est notamment le cas de la mécanique, du matériel électrique, de la chimie et des composants électroniques. En termes de pays, malgré des variations peu favorables des échanges, **l'Espagne, les Etats-Unis et le Royaume-Uni** sont des pays qui contribuent largement à l'excédent commercial de Rhône-Alpes.

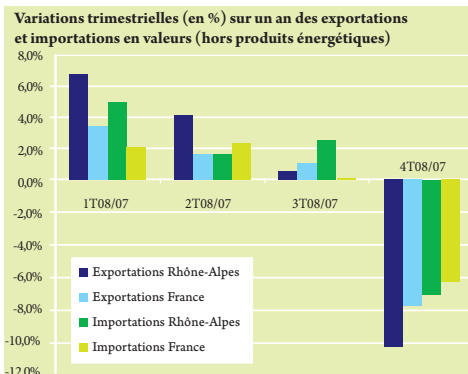
Principales contributions des produits et pays à l'excédent de Rhône-Alpes en milliards d'euros (l'excédent global "tous produits, tous pays" est le résultat d'excédents et de déficits par produits et pays)



⁶ 16 Pays membres de la zone euro au 1^{er} janvier 2009

➔ Un décrochage au dernier trimestre

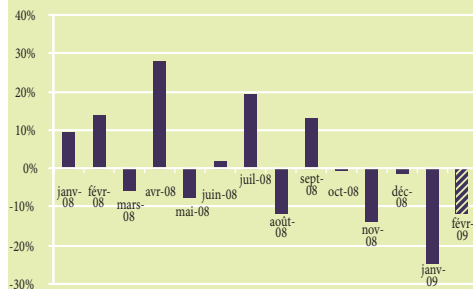
L'année 2008 s'est en fait caractérisée par un **ralentissement progressif à l'export**. Après un début d'année avec une nette tendance à la hausse (+ 9,4 % et + 6,7 % hors produits radioactifs), le rythme de progression a ralenti. Au 3^{ème} trimestre, les exportations se sont stabilisées en valeur (hors produits radioactifs). Au dernier trimestre, **avec l'approfondissement de la crise financière et ses répercussions économiques, elles ont plongé de 10 %**. A l'importation, même tendance mais de façon moins régulière et moins prononcée.



Source : Douanes, traitement CRCI Rhône-Alpes

Si on compare avec la moyenne nationale, on constate que comme cela a été le cas dans le passé, la dégradation conjoncturelle a été plus fortement marquée en Rhône-Alpes qu'en France.

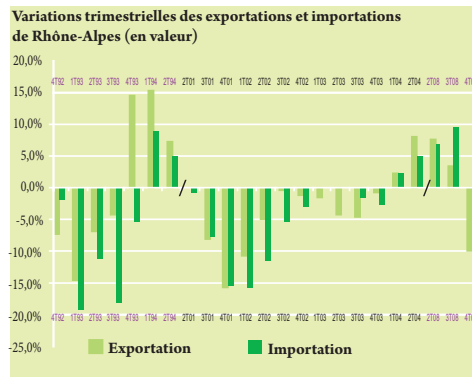
Variation sur un an des formalités internationales enregistrées par les CCI de Rhône-Alpes



Statistiques établies pour 10 CCI de Rhône-Alpes : Ain, Ardèche méridionale, Drôme, Grenoble, Nord Isère, Roannais, Saint-Etienne/Montbrison, Beaujolais, Lyon, Savoie. Données provisoires en février.

Les formalités internationales délivrées par les Chambres de commerce et d'industrie de Rhône-Alpes montrent une évolution similaire, avec un recul marqué au dernier trimestre, notamment en novembre. Le début 2009 reste sur une tendance très défavorable.

Une telle chute des échanges extérieurs de biens s'est déjà produite dans le passé. Ainsi, lors de la récession de 1993, les exportations régionales avaient marqué un recul de 14 % au 1^{er} trimestre. Plus récemment, elles avaient chuté de 15 % au dernier trimestre 2001 et de 10 % au premier trimestre 2002. Ces précédentes périodes de fort recul à l'export s'étaient accompagnées d'une diminution au moins aussi importante des importations. Cela n'a pas été le cas au deuxième semestre 2008 ; même si l'on ne tient pas compte de la forte progression en valeur des importations d'hydrocarbures, on note un écart de trois points entre le rythme de variation des exportations et celui des importations, en faveur de ces dernières.



La chute des exportations au dernier trimestre a été enregistrée pour plusieurs catégories de produits. Elle a été **particulièrement forte pour les produits de l'industrie automobile (- 29 %)**. Pour cette catégorie de produits, le recul de la valeur des exportations est de 438 millions d'euros, soit 38 % du recul total à l'export. La **plupart des biens intermédiaires** enregistrent des reculs de 10 % au 4^{ème} trimestre (sur un an). La tendance est la même pour les **équipements mécaniques** et les équipements du foyer.

En termes de marchés, les **plus forts reculs ont été enregistrés vers les Etats-Unis (- 20 %)**, le Japon (- 24,3 %), les **nouveaux états membres de l'Union européenne** (- 21,4 %, notamment vers la République tchèque, la Hongrie, la Pologne, la Slovaquie, la

Slovénie), la **CEI** (- 15 %), la **Turquie** (- 32 %). Avec les pays qui composaient l'UE15, le recul est globalement de 10,6% : il est particulièrement marqué vers la **péninsule ibérique** (- 23 % vers l'Espagne, - 26 % vers le Portugal), la Belgique (- 17 %) et l'Italie (- 12,8 %). Dans ce contexte, les exportations rhônalpines marquent une certaine résistance vers l'Allemagne (- 4,8 %).

Il est important de noter que le **recul à l'exportation n'a toutefois pas été général au dernier trimestre**. De fortes progressions ont ainsi été enregistrées par exemple pour le **matériel médico-chirurgical (+ 19 %)**, les **produits de la chaudronnerie**, les **machines-outils**. Les **produits pharmaceutiques** progressent de 7 %. Les équipements électriques et électroniques ont quant à eux présenté une bonne résistance. Les exportations ont été très dynamiques vers certains pays : + 67 % vers l'**Arabie saoudite** et + 37 % vers les **Emirats arabes unis**, + 41 %

vers l'**Algérie**, + 43 % vers le **Canada**, + 31 % vers l'**Inde**, + 24 % vers **Singapour**.

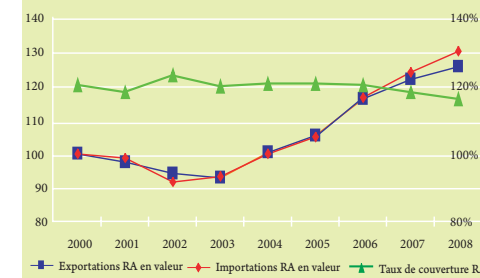
A l'importation, le recul au 4^{ème} trimestre a été également particulièrement marqué pour les **produits de l'industrie automobile** (- 25 %), les **équipements mécaniques** (- 11 %) et les **biens intermédiaires** (- 13,7 % pour les composants électroniques), ce qui n'était pas de bon augure pour l'activité industrielle régionale en début d'année 2009. **La tendance est par contre nettement haussière pour plusieurs catégories de produits de consommation** : appareils domestiques (+ 26 %), produits pharmaceutiques (+ 18 %), matériel d'optique, photographie, horlogerie (+ 12 %).

➔ Le taux de couverture a continué de se dégrader pour certaines spécialités régionales

Le commerce extérieur de biens de Rhône-Alpes reste largement excédentaire ; le taux de couverture (exportations/importations en valeur) est ainsi nettement supérieur à 100 %. Après un premier recul en 2007, ce taux de couverture se replie de nouveau nettement en 2008, passant de 117,5 % à 115,4 %. A la différence de 2007, **ce repli est toutefois lié au renchérissement de la facture énergétique**. Hors hydrocarbures naturels, le taux de couverture s'est amélioré en 2008. Si l'on ne tient pas compte de l'ensemble des produits énergétiques (donc également hors produits radioactifs), il est globalement stable.

Le bilan de l'année 2008 apparaît néanmoins fortement différencié selon les catégories de produits et les zones géographiques.

Exportations et importations de Rhône-Alpes en valeur (en indices, base 100 en 2000) et taux de couverture (en %)



Trois spécialités régionales, fortement excédentaires, ont amélioré sensiblement en 2008 leur taux de couverture mais dans des contextes différents. Les **produits pharmaceutiques se rapprochent de leur taux de couverture record de 2006**, du fait d'une hausse des exportations et d'un tassement à l'import. Les produits de la chimie (hors matières plastiques et caoutchouc), après plusieurs années de recul, enregistrent ainsi un **net redressement de leur taux de couverture, du fait d'une progression plus soutenue à l'export qu'à l'import**. Cette évolution intervient alors que les prix à la production pour les marchés étrangers ont sensiblement augmenté en 2008. Pour les **composants électroniques**, l'amélioration du taux de couverture résulte d'un recul plus important à l'import qu'à l'export.

Pour deux autres spécialités régionales qui dégagent chaque année un excédent important, le taux de couverture enregistre en 2008 un nouveau recul. **Ce taux passe ainsi de 144,7 % à 140,7 % pour les équipements mécaniques**, du fait d'un recul à l'export (avec des prix à la production en hausse) et d'une faible progression à l'import. A noter qu'au sein de cette catégorie de produits, après plusieurs années d'amélioration, les **produits de la chaudronnerie affichent un taux de couverture supérieur à 100 %**.

Une plus forte progression à l'import qu'à l'export conduit également à un nouveau tassement du taux de couverture **pour les équipements électriques et électroniques**. Parmi cette catégorie de produits, le **matériel médico-chirurgical**, malgré une forte progression de ses exportations (+ 22 %), voit néanmoins son taux de couverture reculer du fait d'une progression encore plus sensible à l'importation.

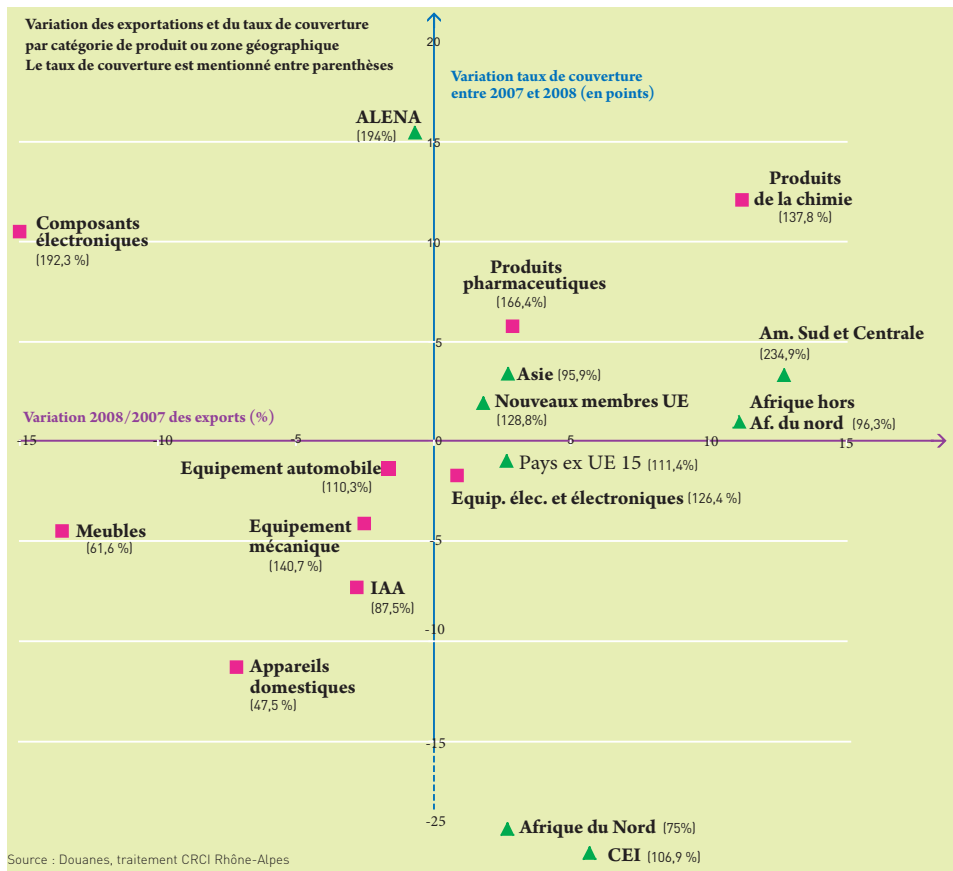
L'équipement automobile enregistre un tassement de son taux de couverture, les exportations se reliant un peu plus fortement que les importations. Mais la dégradation est nettement moins prononcée que les années précédentes, et le taux de couverture reste supérieur à 100 %.

Pour plusieurs biens de consommation, qui présentent un déficit commercial, le taux de couverture s'est dégradé en 2008. C'est notamment le cas pour les **appareils domestiques**, du fait d'un recul à l'export et d'une progression à l'import. Les **produits agroalimentaires** ont aussi été dans cette situation en 2008, avec notamment un recul sensible des **exportations de boissons**.

Au plan géographique, le bilan de l'année 2008 apparaît plutôt favorable, **la région voyant son taux de couverture s'améliorer avec la plupart des zones de marché**. L'excédent réalisé avec le continent américain

s'est accru, du fait notamment d'un recul sensible à l'import en provenance des pays de l'ALENA. Le **taux de couverture s'approche de 100 % pour l'Asie** et l'Afrique hors Afrique du Nord.

Le **taux de couverture de la région avec les pays de l'ex-UE15 s'est par contre légèrement tassé en 2008**. Il se dégrade sensiblement avec l'Afrique du nord, le Proche-Moyen Orient et la zone « Communauté des États Indépendants » dans le contexte de hausse des importations liée au renchérissement de la facture énergétique.



Exportations et importations de Rhône-Alpes en valeur par catégorie de produits

	Export en valeur 2008 (euros)	Variation 2008/2007 (%)	Import en valeur 2008 (euros)	Variation 2008/2007 (%)	Taux de couverture*
Equipements mécaniques	6 401 465 941	-2,5	4 551 257 174	0,3	140,7
Produits chimiques ou en caoutchouc	6 171 251 671	10,2	4 640 332 777	1,3	133,0
Produits de l'industrie automobile	5 343 469 544	2,4	4 745 886 756	2,6	112,6
Métaux et produits métalliques	4 340 373 891	4,1	4 161 666 482	-0,5	104,3
Matériel électrique	3 418 731 457	-0,3	1 547 424 728	-2,4	220,9
Composants électroniques	3 154 371 662	-15,0	1 640 005 760	-19,7	192,3
Coke et produits radioactifs	3 129 865 745	49,6	1 887 118 218	47,7	165,9
Equipements électriques et électroniques	3 034 331 227	0,9	2 401 353 135	2,2	126,4
Produits pharmaceutiques	1 985 156 765	2,9	1 193 265 640	-0,7	166,4
Produits des industries agricoles et alimentaires	1 782 533 667	-2,8	2 037 573 657	5,3	87,5
Equipements du foyer	1 633 543 366	-4,8	2 551 962 070	3,4	64,0
Produits en matières plastiques	1 223 955 544	0,4	1 093 502 311	1,9	111,9
Produits de l'industrie textile	957 985 478	-2,4	874 143 955	1,4	109,6
Produits en bois, papier ou carton	897 802 154	1,3	1 176 022 294	-1,8	76,3
Habillement cuir	842 483 793	2,8	1 481 747 147	2,8	56,9
Produits agricoles, sylvicoles et piscicoles	623 422 524	6,0	391 297 675	9,7	159,3
Produits minéraux	591 391 522	3,8	605 419 735	8,0	97,7
Autres combustibles et carburants	417 167 516	41,9	2 777 728 907	70,5	15,0
Savons, parfums et produits d'entretien	339 934 779	27,1	279 610 262	26,9	121,6
Bateaux, avions, trains, motos	209 847 939	7,8	222 880 446	7,8	94,2
Produits de l'édition, imprimés ou reproduits	80 396 233	-2,6	114 245 294	0,1	70,4
Produits divers	56 512 346	8,2	32 867 044	-36,9	171,9
Eau, gaz, électricité	4 435	-20,1	14	ns	ns
TOTAL	46 635 999 199	3,1	40 407 311 481	5,0	115,4

Exportations et importations de Rhône-Alpes en valeur par zone géographique

	Export en valeur 2008 (euros)	Variation 2008/2007 (%)	Import en valeur 2008 (euros)	Variation 2008/2007 (%)	Taux de couverture*
UE15	25 084 164 984	2,7	22 520 965 327	3,6	111,4
UE12 entrants	3 343 741 891	1,8	2 595 782 049	0,4	128,8
Autres pays d'Europe	2 959 750 637	2,2	2 123 836 118	-1,4	139,4
Communauté des Etats Indépendants	1 158 565 292	6,7	1 084 232 160	35,7	106,9
ALENA (Canada, Etats-Unis, Mexique)	3 942 875 909	-0,6	2 031 977 230	-8,5	194,0
Amériques Centrale et du Sud	819 991 733	12,7	349 055 476	11,1	234,9
Asie	5 104 081 970	2,7	5 320 666 443	-0,9	95,9
Proche & Moyen Orient	1 325 124 165	20,7	650 752 726	87,8	203,6
Afrique du Nord	1 484 476 409	2,5	1 978 366 134	40,3	75,0
Autres pays d'Afrique	953 555 914	11,1	990 256 674	10,0	96,3
Océanie	308 483 779	3,0	122 680 729	-28,8	251,5

* (exportations/importations en valeur) x100

Palmarès

→ Les 20 premiers pays clients de Rhône-Alpes

		Export en valeur (euros) 2008	Variation 2008/2007	Part des exportations de Rhône-Alpes	Rang en 2000
	1 Allemagne	6 924 356 892	9,4%	14,8%	1
	2 Italie	4 779 525 797	-1,2%	10,2%	2
	3 Espagne	3 871 427 881	-7,2%	8,3%	5
	4 Etats-Unis	3 254 206 067	-2,1%	7,0%	3
	5 Royaume-Uni	2 809 274 530	0,6%	6,0%	4
	6 Belgique	2 468 096 824	3,7%	5,3%	6
	7 Suisse	1 773 699 304	6,2%	3,8%	7
	8 Pays-Bas	1 307 374 787	11,0%	2,8%	8
	9 Chine*	1 116 522 175	6,7%	2,4%	14
	10 Singapour	961 119 415	7,8%	2,1%	23
	11 Japon	949 754 336	18,4%	2,0%	9
	12 Pologne	904 500 533	7,4%	1,9%	21
	13 Russie	893 462 985	8,9%	1,9%	33
	14 Turquie	836 047 990	-5,0%	1,8%	13
	15 Suède	789 126 523	17,1%	1,7%	11
	16 Algérie	544 271 544	40,6%	1,2%	28
	17 République tchèque	529 826 812	3,4%	1,1%	27
	18 Autriche	516 396 184	25,2%	1,1%	19
	19 Tunisie	458 023 209	1,0%	1,0%	20
	20 Portugal	444 541 355	-10,4%	1,0%	15

* Exportations vers Chine + Hong-Kong : 1 442 721 000 euros

Source : Douanes (février 2009)

→ Les 20 premiers pays fournisseurs de Rhône-Alpes

		Import en valeur (euros) 2008	Variation 2008/2007	Part des importations de Rhône-Alpes	Rang en 2000
	1 Allemagne	6 440 368 240	1,6%	15,9%	2
	2 Italie	6 333 356 039	-0,3%	15,7%	1
	3 Chine	2 805 053 452	12,9%	6,9%	10
	4 Belgique	2 498 353 332	12,0%	6,2%	6
	5 Espagne	2 012 949 034	5,0%	5,0%	5
	6 Etats-Unis	1 754 803 518	-2,0%	4,3%	3
	7 Suisse	1 611 095 777	7,8%	4,0%	7
	8 Royaume-Uni	1 367 199 846	7,5%	3,4%	4
	9 Pays-Bas	1 340 564 438	2,7%	3,3%	9
	10 Pologne	876 407 066	34,6%	2,2%	31
	11 Suède	872 409 556	16,3%	2,2%	17
	12 Russie	813 326 993	19,1%	2,0%	21
	13 Japon	778 121 556	-13,6%	1,9%	11
	14 Algérie	626 205 005	146,5%	1,5%	34
	15 Tunisie	601 985 221	-4,1%	1,5%	20
	16 Autriche	472 204 399	5,8%	1,2%	16
	17 Angola	463 098 124	-3,4%	1,1%	22
	18 Libye	445 339 576	241,9%	1,1%	42
	19 République tchèque	395 418 082	-28,1%	1,0%	26
	20 Turquie	380 867 810	-7,9%	0,9%	24

Source : Douanes (février 2009)



CRCI
Rhône-Alpes

Publication éditée par la Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie Rhône-Alpes, à l'occasion de la 1^{re} Semaine de l'International Rhône-Alpes Service Etudes et Information Economique
75, cours Albert Thomas 69447 Lyon cedex 03
Tél. 04 72 11 43 53
crci@rhone-alpes.cci.fr
www.rhone-alpes.cci.fr