

COMMERCE EXTERIEUR DE RHÔNE-ALPES BILAN 2010 : LE REBOND

L'international : un levier de croissance indispensable pour les PME



Après la forte baisse enregistrée en 2009 du fait de la crise économique mondiale, les échanges extérieurs de biens sont repartis à la hausse en 2010. Ce rebond, malgré son intensité, n'a pas été suffisant pour retrouver le niveau d'avant crise à l'export. Pour autant Rhône-Alpes conserve sa deuxième place au palmarès des régions les plus exportatrices derrière l'Île de France et devant Midi-Pyrénées.

En cette période où la visibilité reste faible et fluctuante, l'international reste un levier de croissance indispensable pour les PME. Convaincues de cela, la CCIR et les CCIT ont organisé du 11 au 21 avril la Quinzaine de l'International, avec cette année encore le soutien de la Région et d'Ubifrance, et tous les autres acteurs publics et privés de l'appui à l'export* : une occasion unique pour tous les chefs d'entreprise de rencontrer dans chaque territoire rhônalpin des experts du commerce international. Au programme : plus de 200 opérations, 31 pays représentés, 106 journées pays, 100 experts mobilisés.

Cette Quinzaine de l'International est aussi une vitrine de ce que proposent, tout au long de l'année, les CCIT en matière d'appui à l'international : détection, information, formation, accompagnement et mise en relation.

Oser l'international c'est plus facile avec sa CCIT

Implantées au plus près des entreprises dans les territoires de la région, les CCIT connaissent bien leurs préoccupations.

Plus de 80 collaborateurs spécialistes de l'international travaillent au quotidien dans le réseau consulaire de Rhône-Alpes pour aider les entreprises de la région à partir à la conquête de marchés étrangers ou à conforter leurs positions à l'export.

Ainsi en 2010, 5 768 entreprises ont bénéficié des services des CCIT de Rhône-Alpes pour leur développement international :

- 4 388 entreprises ont participé à 398 réunions d'information géographique ou thématique.
- 396 entreprises ont participé à 42 missions ou salons à l'étranger.
- 3 920 rendez-vous de conseils individuels ont été organisés pour 2 582 entreprises.
- 166 272 formalités export ont été délivrées.

En 2011, cette dynamique d'accompagnement des entreprises à l'international se poursuit renforcée par la définition commune d'axes stratégiques notamment portés par Claude Djololian, Président de la Commission « International » de la CCIR et Jean Vaylet, 1er Vice-Président de la CCIR et membre référent pour l'international. En témoigne, la sortie début avril de la Programmation 2011 des actions collectives de la CCIR et des CCIT qui proposent pas moins de 47 destinations pour lesquelles des accompagnements clés en main sont prévus.

Plus nous sommes proches, plus vous allez loin !

* Outre la CCIR et les CCIT de Rhône-Alpes, la Région et Ubifrance, les Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'étranger (CCIFE), Entreprise Rhône-Alpes International (ERAI), la Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi (DIRECCTE), les Conseillers du Commerce Extérieur de la France (CCEF), l'organisation professionnelle des Opérateurs Spécialisés du Commerce International (OSCI), la COFACE, OSEO, les instances régionales du MEDEF et de la CGPME.

SOMMAIRE



Fort rebond des échanges
extérieurs
p.2



Profils des entreprises
qui font l'export en
Rhône-Alpes p.9



Données détaillées du
commerce extérieur de
Rhône-Alpes en 2010
p.11

→ Fort rebond des échanges extérieurs

Après la forte baisse enregistrée en 2009 du fait de la crise économique mondiale, **les échanges extérieurs de biens sont repartis à la hausse en 2010**. Les exportations et les importations de Rhône-Alpes ont ainsi progressé respectivement de 16,6 % et 17,3 % (en valeur). Les évolutions ont été légèrement plus modérées au niveau national, avec + 13 % à l'export comme à l'import.

Cette reprise des échanges extérieurs régionaux s'est inscrite dans un contexte de progression record des exportations mondiales de marchandises : + 22 % en valeur (+ 16 % pour les pays "développés") et + 14,5 % en volume¹.

Le rebond a été particulièrement fort aux 2^e et 3^e trimestres, avec des variations sur un an supérieures à 20 % : au sortir de la crise de 1992/93, les variations maximales avaient été de 15 %.

Compte tenu des reculs enregistrés en 2009, ce rebond, malgré son intensité, n'a pas été suffisant **pour retrouver le niveau d'avant crise à l'export**. D'un montant de 42,3 milliards d'euros, les exportations se sont inscrites 10 % en deçà de leur niveau de 2008. En revanche, les importations (40,5 milliards), qui avaient moins fortement chuté en 2009, ont presque retrouvé leur niveau de 2008.

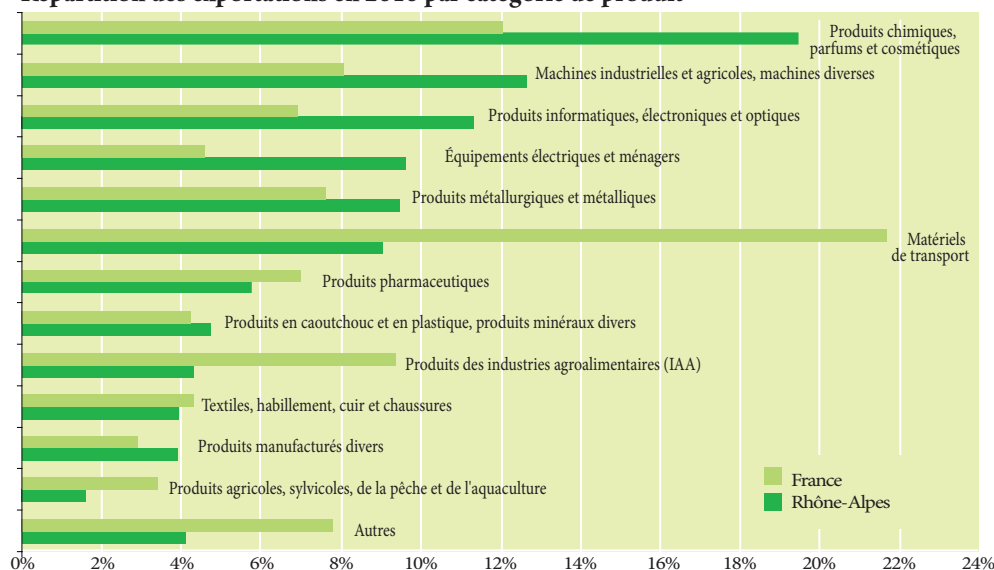
Ces exportations ont été assurées par 18 200 entreprises². Avec ce nombre d'opérateurs à l'export, Rhône-Alpes présente un taux d'entreprises exportatrices supérieur à la moyenne nationale notamment dans la catégorie des petites et moyennes entreprises³.

Commerce extérieur de Rhône-Alpes et de la France en 2010

	Rhône-Alpes			France		
	Valeur 2010 (millions d'euros)	Valeur 2009 (millions d'euros)	Variation 2010/2009	Valeur 2010 (millions d'euros)	Valeur 2009 (millions d'euros)	Variation 2010/2009
Exportations (a)	42 301	36 275	+16,6 %	385 992	340 652	+13,3 %
Importations (b)	40 462	34 500	+17,3 %	452 045	399 354	+13,2 %
Solde (a-b)	+ 1 839	+ 1 775		- 66 053	- 58 702	

Source : Douanes, traitement CCIR Rhône-Alpes

Répartition des exportations en 2010 par catégorie de produit



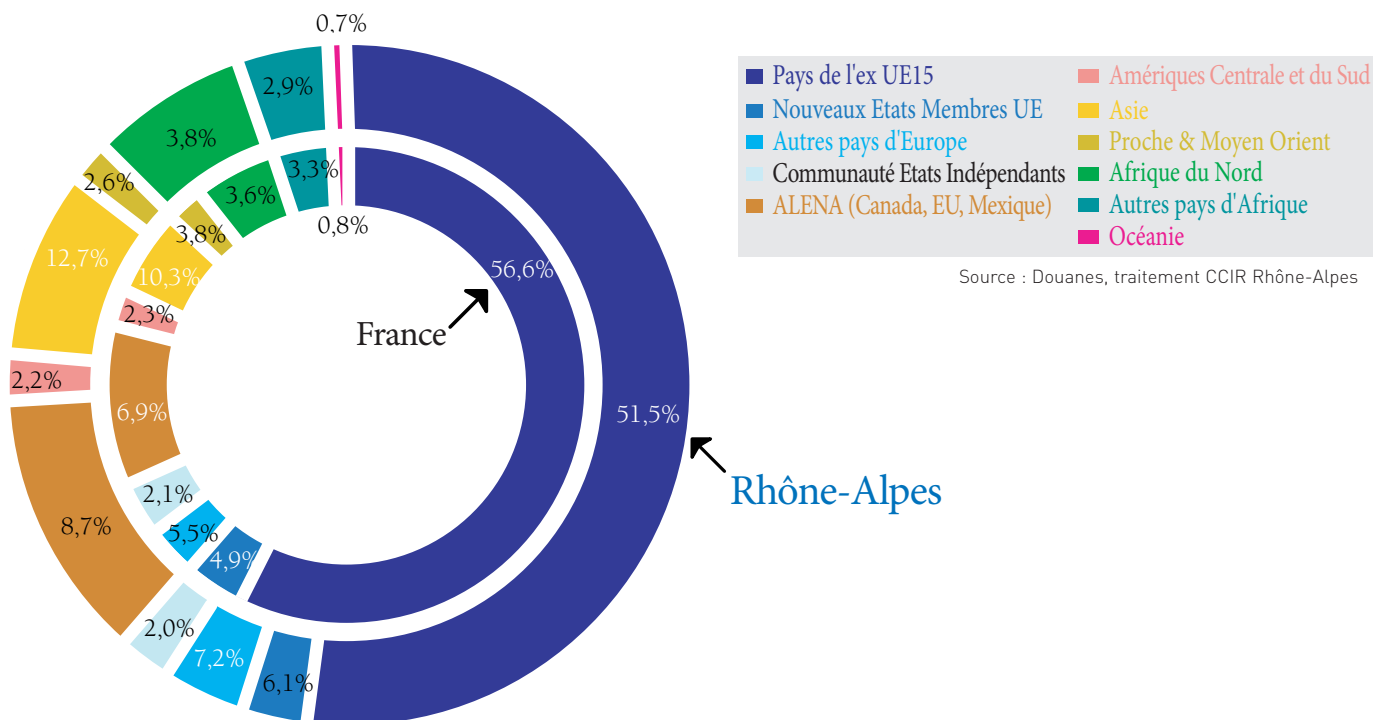
Source : Douanes, traitement CCIR Rhône-Alpes

¹ Source : OMC, premières estimations pour 2010 publiées en avril 2011, les variations en valeurs sont estimées en fonction du dollar.

² Il s'agit du nombre d'opérateurs à l'export en 2010. Ce chiffre comprend des entreprises réalisant occasionnellement des ventes à l'étranger.

³ Source Douanes, « Cartographie du commerce extérieur ».

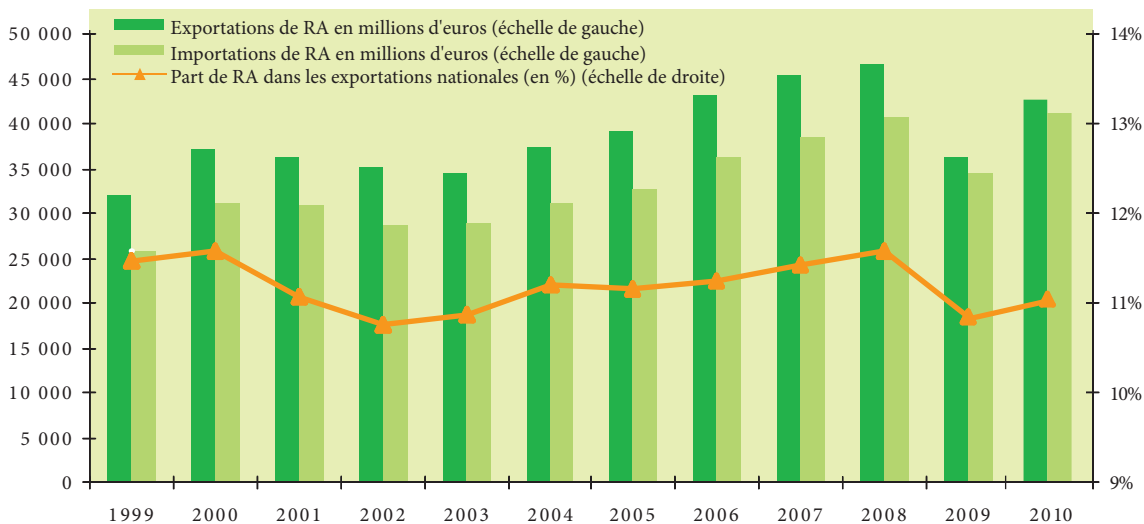
Répartition des exportations en 2010 par zone géographique



Source : Douanes, traitement CCIR Rhône-Alpes

La région Rhône-Alpes apparaît davantage tournée vers la grande exportation que l'ensemble de la France. Elle réalise ainsi 42 % de ses exportations hors de l'Union européenne, contre 38 % au niveau national. Or si l'exportation vers l'Union européenne s'est redressée de 11,6 % en 2010, la croissance a été nettement plus forte à destination des zones émergentes ou lointaines, avec par exemple + 34 % vers l'Asie et + 31 % vers l'ALENA.

Evolution des échanges extérieurs de Rhône-Alpes



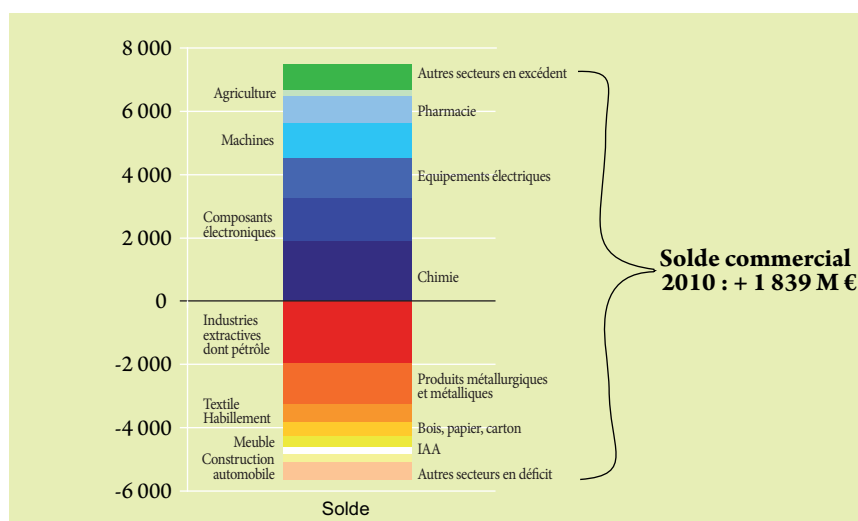
Source : Douanes, traitement CCIR Rhône-Alpes

S'inscrivant à 10,96 % en 2010, la part de la région dans l'ensemble des exportations françaises s'est un peu redressée, sans toutefois retrouver les niveaux d'avant-crise.

Avec cette part, Rhône-Alpes conserve sa deuxième place au palmarès des régions les plus exportatrices derrière l'Ile de France (17,35 % du total) et devant Midi-Pyrénées (9,36 %). Ces 3 régions ont renforcé leur position en 2010, puisque ce sont elles, avec la Franche-Comté, dont la part dans les exportations nationales a le plus augmenté par rapport à 2009 : Ile de France (+ 1 point), Rhône-Alpes (+ 0,31 point), Franche-Comté (+ 0,28 point), Midi-Pyrénées (+ 0,21 point).

Le commerce extérieur a dégagé un **excédent de 1,84 milliard d'euros en Rhône-Alpes en 2010**, qui est un peu supérieur à celui de 2009 (1,77 milliard d'euros). Il reste nettement inférieur à celui des années précédentes (6,1 milliards en 2008). Au plan national, le bilan se traduit par un déficit de 66 milliards d'euros (calculé selon la méthodologie des statistiques douanières régionales, voir encart).

Composantes du solde du commerce extérieur de Rhône-Alpes en millions d'euros



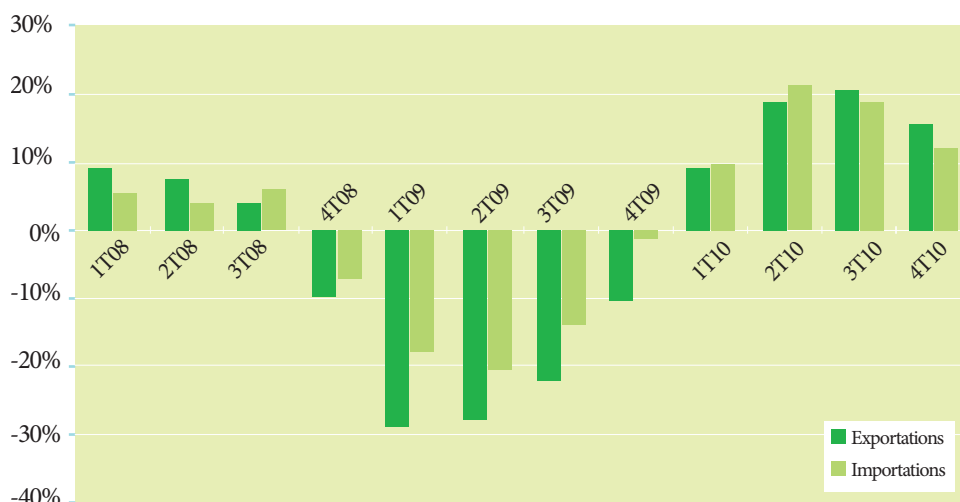
Les catégories de produits qui contribuent le plus à l'excédent commercial en Rhône-Alpes sont la chimie (+ 1,9 milliard d'euros), les composants électroniques (+ 1,4 milliard), les équipements électriques (+ 1,2 milliard), les machines (+ 1,1 milliard) et la pharmacie (+ 0,8 milliard).

Source : Douanes, traitement CCIR Rhône-Alpes

Après un net recul en 2009, le taux de couverture des importations par les exportations s'est encore un peu tassé, passant de 105,1 à 104,5 %, les importations progressant à un rythme supérieur à celui des exportations. Hors facture pétrolière, ce taux de couverture est néanmoins quasiment stable passant de 109,8 à 109,7 : hors hydrocarbures naturels, les importations ont en effet progressé de 16,7 % en 2010 (+ 16,6 % à l'exportation).

Ce bilan annuel masque une évolution encourageante pour le taux de couverture en cours d'année. En effet, depuis le 3^e trimestre 2010, le rythme de progression des exportations est redevenu supérieur à celui des importations. Depuis le 3^e trimestre 2008, la variation des exportations avait été moins favorable (ou plus défavorable) que celle des importations.

Variations trimestrielles sur un an (en %) des exportations et importations hors hydrocarbures, en valeur



Source : Douanes, traitement CCIR Rhône-Alpes

AVERTISSEMENT METHODOLOGIQUE

Cette publication est réalisée à partir de statistiques publiées par les Douanes ayant fait l'objet d'un traitement par la CCIR Rhône-Alpes. Au niveau régional, ces statistiques sont brutes, ne prennent pas en compte le matériel militaire et les importations sont comptabilisées CAF (Coût Assurance et Fret inclus). Elles peuvent donc différer des résultats publiés au niveau national, qui reposent sur des données CVS, intègrent les échanges de matériel militaire et pour lesquelles les importations sont comptabilisées FAB. Pour publier rapidement un bilan de l'année 2010, les données utilisées sont encore provisoires. Il est donc possible que les chiffres connaissent des ajustements en cours d'année, du fait de déclarations douanières tardives. Cela peut avoir une incidence, notamment pour le palmarès des pays clients ou fournisseurs.

→ Un rebond des exportations tiré par quelques spécialités régionales et les pays de « grande exportation »

Si la reprise à l'export a été assez générale, son intensité a néanmoins été variable en fonction des catégories de produits et des zones géographiques.

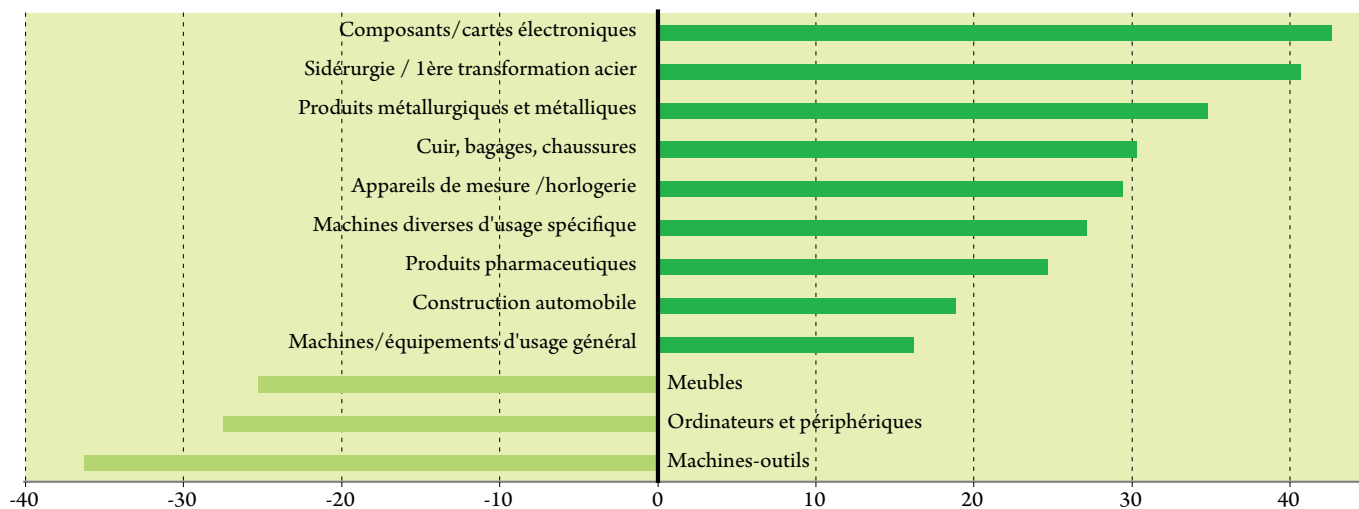
En termes de produits, les variations les plus fortes de la valeur des exportations ont été le fait de plusieurs spécialités régionales comme **les composants et cartes électroniques (+ 42,6 %)**, **les machines diverses d'usage spécifique (+ 27,1 %)**, **les produits pharmaceutiques (+ 24,7 %)**. Ces 3 secteurs ont assuré à eux seuls près de 30 % de la croissance des exportations. La performance des produits pharmaceutiques est d'autant plus à souligner qu'en 2009, dans un contexte global de fort recul, les exportations de ce secteur avaient été presque stables (- 1,1 % par rapport à 2008).

2010 aura été également une année de forte progression des exportations pour **les produits sidérurgiques et de première transformation de**

l'acier (+ 40,7 %), **le « cuir, bagages et chaussures » (+ 30,3 %)**, **les appareils de mesure, d'essai et de navigation et les articles d'horlogerie (+ 29,4 %)**.

Plusieurs secteurs importants du commerce extérieur de Rhône-Alpes ont enregistré des taux de croissance voisins de la croissance globale des exportations. C'est le cas notamment **des produits de la construction automobile (+ 18,8 %)**, **des produits en plastique (+ 18,0 %)**, **des machines et équipements d'usage général (+ 16,2 %)** et **des produits chimiques de base, produits azotés, matières plastiques et caoutchouc synthétique (+ 15,4 %)**. Si on lui adjoint les produits chimiques divers, ce dernier secteur est celui qui contribue le plus à la croissance des exportations de Rhône-Alpes (près de 16 % du total), à égalité avec les cartes et composants électroniques.

Plus fortes variations de la valeur des exportations de Rhône-Alpes en 2010 par produit (en %)



Source : Douanes, traitement CCIR Rhône-Alpes

D'assez nombreux secteurs, de natures variées, ont enregistré des croissances inférieures à la moyenne comme **les produits de l'industrie textile (+ 8,5 %)** ou **les articles de sport, jeux et jouets (+ 7,2 %)**.

Enfin, malgré le contexte général de reprise des échanges extérieurs, plusieurs secteurs ont vu la valeur de leurs exportations reculer en 2010. C'est le cas des **boissons (- 2,1 %)** alors que l'ensemble des produits des industries agro-alimentaires a progressé de 6,9 %. C'est le cas aussi pour les **articles en papier ou carton (- 8,5 %)**. C'est également le cas de manière beaucoup plus marquée des **meubles (- 25,3 %)**, **des ordinateurs et équipements périphériques (- 27,5 %)** et **des machines-outils (- 36,3 %)**.

En termes de débouchés géographiques, les exportations rhônalpines ont augmenté en valeur vers l'ensemble des grandes zones géographiques mondiales, avec des taux de croissance élevés vers les Amériques (+ 46,4 % pour l'Amérique du Sud et centrale, + 31,3 % vers l'ALENA) et vers l'Asie (+ 34,0 %). A retenir en particulier la forte croissance des exportations vers le Brésil (+ 74,5 %) qui en une année gagne 11 places dans le palmarès des pays clients de Rhône-Alpes pour pointer désormais au vingtième rang.

Les taux de croissance sont supérieurs à 50 % vers des pays comme **les Philippines (+ 76,5 %)**, **la Corée du Sud (+ 58,5 %)**, **Taïwan (+ 57,3 %)** ou **le Japon (+ 50,2 %)**.

La progression vers l'ensemble **Chine + Hong-Kong a été de 28,2 %**, sachant qu'il ne s'agit pas d'un rattrapage puisque les exportations vers ce pays étaient restées orientées à la hausse en 2009 (+ 3 %). Comme en 2009, l'ensemble Chine + Hong-Kong est à la septième place du palmarès des pays clients de Rhône-Alpes (et à la deuxième si l'on excepte les pays européens). De manière générale, les progressions ont été fortes à la « grande exportation ». On peut encore mentionner **l'Argentine (+ 42,9 %)**, **l'Inde (+ 38,8 %)** ou **l'Afrique du Sud (+ 31,8 %)**.

Les exportations vers **la Russie** qui étaient en recul en début d'année se sont très nettement reprises au deuxième semestre et terminent l'année 2010 sur une progression de 19,9 %.

Les exportations vers différents pays européens ont été très bien orientées avec des progressions supérieures à 20 %. C'est le cas notamment des deux pays voisins de Rhône-Alpes : **la Suisse (+ 23,6 %)** et **l'Italie (+ 22,1 %)** mais également de **la Pologne (+ 23,4 %)** ou de **l'Autriche (+ 23,4 %)**.

Dans l'ensemble, les exportations ont progressé de manière proche de la moyenne générale dans la partie Nord de l'Europe : **Belgique**

(+ 19,3 %), **Allemagne (+ 16,1 %)**, **Suède (+ 13,0 %)**, **Royaume-Uni (+ 11,2 %)**, **Pays-Bas (+ 9,5 %)**. A l'exception notable de l'Italie, les exportations ont par contre été très mal orientées vers l'Europe du Sud : **Portugal (- 5,4 %)**, **Grèce (- 4,3 %)**, **Espagne (- 2,2 %)**. L'Espagne perd ainsi sa place de 3^{ème} pays client de Rhône-Alpes au profit des **États-Unis d'Amérique (+ 30,3 %)**.

Les exportations ont également reculé vers d'autres pays comme **l'Irlande (- 8,0 %)**, **la Slovénie (- 67,1 %)**, **Israël (- 6,5 %)** ou **la Bulgarie (- 10,5 %)**.

Avec + 10,3 %, les exportations ont progressé de manière relativement modeste vers l'Afrique du Nord avec des différences sensibles suivant les pays : **de + 0,1 % pour l'Algérie à + 83,2 % pour la Libye**, en passant par **le Maroc (+ 6,2 %)** et **la Tunisie (+ 19,3 %)**.

Les exportations de Rhône-Alpes ont cru de manière beaucoup plus marquée que celles de la France vers l'Italie, la Suisse, les États-Unis, le Japon ou le Brésil. A l'inverse, les exportations nationales ont été un peu mieux orientées vers des pays comme l'Espagne, le Maroc, les Pays-Bas ou Israël.

FOCUS

➔ Les exportations de Rhône-Alpes vers l'Allemagne

L'Allemagne est le premier pays client de Rhône-Alpes (et le premier pays fournisseur) et s'est affirmée en 2010 comme le principal moteur de la reprise économique en Europe. Comment l'Allemagne a-t-elle contribué à la croissance de Rhône-Alpes en 2010 ? Les statistiques du commerce extérieur de la région apportent quelques éléments de réponse :

- Les exportations de Rhône-Alpes vers l'Allemagne ont progressé un peu plus que les importations : 16,1 % contre 12,5 %. De ce fait, le taux de couverture des importations par les exportations se redresse de 3 points, pour approcher de l'équilibre : de 96,5 % en 2009 à 99,5 % en 2010.
- La progression des exportations vers l'Allemagne est plus forte en Rhône-Alpes qu'au plan national (+ 13,1 %).
- 13,9 % de la croissance totale des exportations de Rhône-Alpes en 2010 s'explique par l'augmentation des exportations vers l'Allemagne, soit un chiffre comparable au poids de l'Allemagne dans l'ensemble des exportations régionales (14,2 %). Les exportations régionales vers l'Allemagne en 2010 ont dépassé les 6 milliards

d'euros, soit une progression de 835 millions d'euros par rapport à 2009.

- Les 835 millions d'euros supplémentaires à l'export vers l'Allemagne sont dus pour 31,8 % aux produits métallurgiques et métalliques, pour 25,2 % aux produits informatiques, électroniques et optiques, pour 12,0 % aux machines industrielles, agricoles et diverses et pour 11,9 % au matériel de transport.
- En pourcentage, les plus fortes progressions ont été enregistrées par les produits métallurgiques et métalliques (+ 48,6 %), les matériels de transport (+ 33,4 %), les produits informatiques, électroniques et optiques (+ 27,9 %) et les produits agricoles, sylvicoles, de la pêche et de l'aquaculture (+ 26,9 %).

Le dynamisme de la production industrielle en Allemagne semble effectivement avoir bénéficié aux exportations rhônalpines et à la croissance de l'activité dans notre région.

On peut rappeler que la production industrielle en Allemagne a progressé de 10,8 % en 2010 par rapport à 2009, après avoir reculé de 16,3 % en 2009 (source Eurostat).

→ Des évolutions contrastées du commerce extérieur de Rhône-Alpes depuis 2008

Si globalement les exportations n'ont pas encore retrouvé leur niveau d'avant-crise (- 9,6 % en valeur par rapport à 2008), ce n'est pas le cas pour l'ensemble des catégories de produits ou sur l'ensemble des marchés.

Les exportations de **produits pharmaceutiques** sont ainsi supérieures de 23 % au niveau de 2008, après une très bonne année 2010. La part de la pharmacie dans l'export de Rhône-Alpes est ainsi passée de 4,2 % à 5,8 % entre 2008 et 2010. Cette performance s'accompagne néanmoins d'une dégradation du taux de couverture (- 20 points), les importations progressant à un rythme encore plus soutenu. Ce taux de couverture reste cependant très largement favorable (150 %).

La situation est similaire pour les **produits agricoles** : + 5,6 % pour les exportations en valeur, avec un taux de couverture très favorable (138,1 %) malgré un recul de 20 points.

Les exportations de produits du cuir-chaussures sont également nettement au-dessus du niveau de 2008 (+ 14 %), avec un taux de couverture qui s'est un peu dégradé (61,7 %, - 3 points).

Quatre autres grandes catégories de produits ont retrouvé ou quasiment retrouvé le niveau d'exports 2008 : les **composants électroniques, l'agroalimentaire (IAA), la plasturgie, le matériel médical**. Le taux de couverture dans des IAA se redresse un peu à 88,7 %. Les produits du travail des grains, de la boulangerie-pâtisserie et les aliments pour animaux ont joué un rôle moteur dans ces évolutions. Pour le matériel médical, ce sont les équipements électro-médicaux qui ont tiré les exportations.

Ces catégories de produits qui ont retrouvé ou dépassé leur niveau d'avant-crise pèsent pour **1/4 de l'export régional en 2010**.

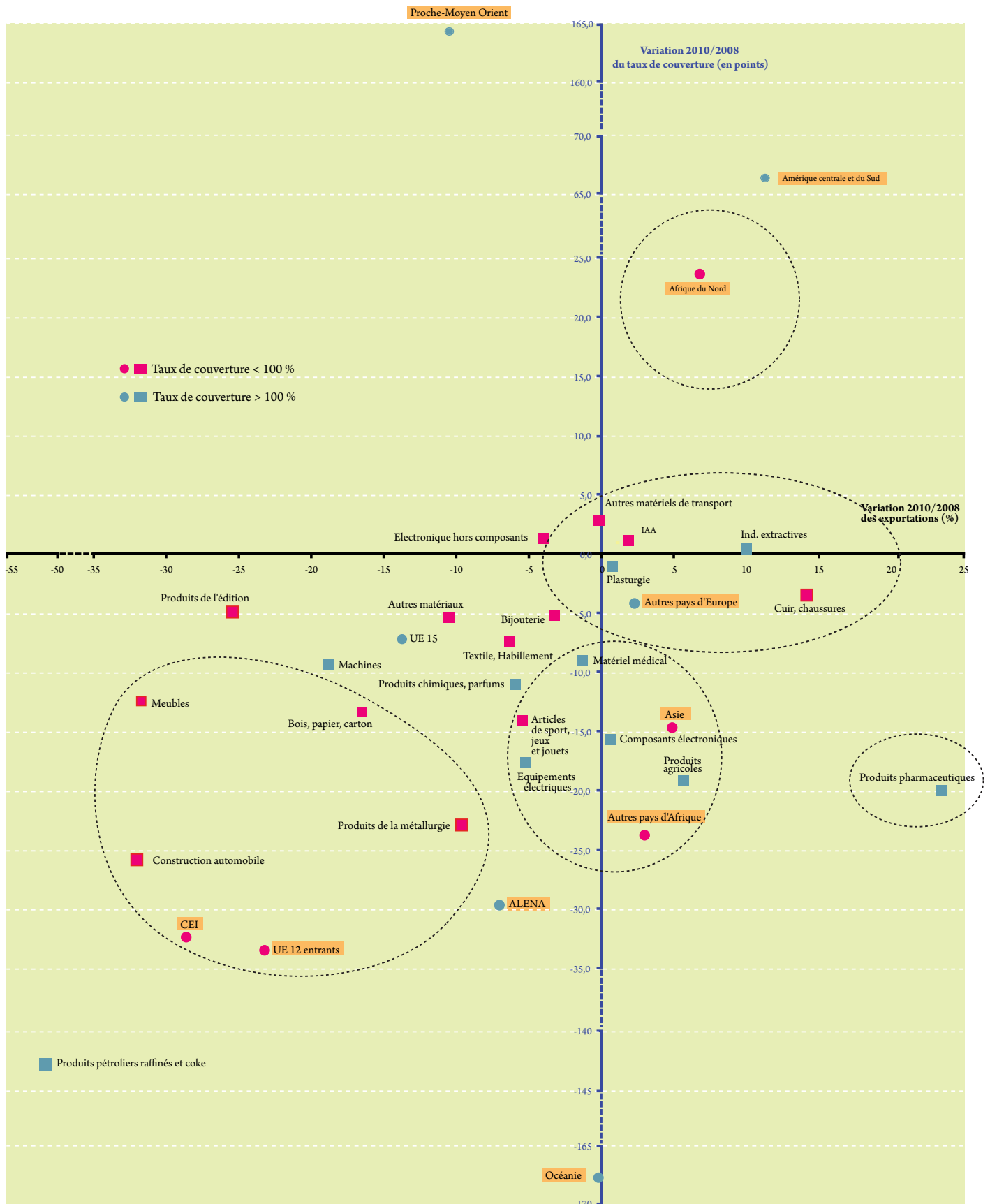
Si l'électronique hors composants reste un peu en deçà du niveau de 2008, avec un taux de couverture qui se redresse un peu à 94,3 %, certaines catégories de produits ont réalisé de belles performances depuis deux ans : les exportations **d'appareils de mesure et de contrôle** sont supérieures de 15,8 % au niveau de 2008 et le taux de couverture progresse de 14 points à 125 %. L'orientation est également favorable pour les produits électroniques grand public et les matériels optique et photographique.

L'analyse montre par ailleurs des situations différenciées selon les zones géographiques. Le niveau des exportations 2008 est dépassé vers **l'Afrique, l'Asie, l'Europe hors UE et l'Amérique centrale et du Sud**. Pour cette dernière zone, les exportations 2010 sont supérieures de 13 % en valeur à celles de 2008. Ces progressions s'accompagnent d'une significative amélioration du taux de couverture vers l'Amérique centrale et du Sud et vers l'Afrique du Nord. En 2008, l'Afrique, l'Asie et l'Amérique centrale et du Sud assuraient 17,9 % des exportations rhônalpines. En 2010, **la part progresse de 3 points à 20,9 %**. Plus de la moitié de la progression des exportations vers ces continents a été enregistrée avec l'Asie.

A l'inverse, les exportations restent nettement inférieures en 2010 à leur niveau 2008 vers l'Union européenne, la Communauté des Etats Indépendants, les pays de l'ALENA et le Proche-Moyen Orient. A l'exception de cette dernière zone, le manque de vigueur de la reprise s'accompagne d'une sensible dégradation du taux de couverture. Il reste largement positif avec les pays de l'ALENA (166 %) malgré un recul de 30 points. Avec les pays de l'ex-UE15, il poursuit sa baisse régulière engagée en 2007 pour se rapprocher de l'équilibre à 103,6 %. Avec les 12 derniers pays entrants dans l'Union européenne, le recul du taux de couverture est très net (- 33 points, du fait d'une chute à l'export), et il devient inférieur à 100 %.

Pour quatre catégories de produits, le niveau des exportations en 2010 reste nettement inférieur à celui de 2008, avec une dégradation sensible du taux de couverture en deux ans : la construction automobile, les produits de la métallurgie, le bois/papier/carton et les meubles. La part de ces catégories de produits dans les exportations rhônalpines est passée de 23,5 % en 2008 à 20,3 % en 2010.

Evolution des exportations et du taux de couverture de Rhône-Alpes 2010/2008, pour les catégories de produits et les zones géographiques



Source : Douanes, traitement CCIR Rhône-Alpes

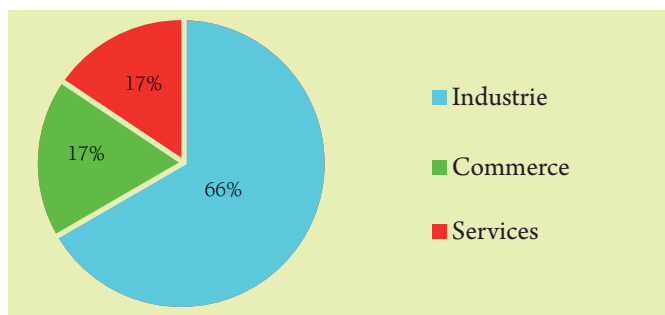
➔ Profils des entreprises qui font l'export en Rhône-Alpes

Si Rhône-Alpes apparaît comme une région largement ouverte à l'international, elle le doit largement à ses entreprises exportatrices qui assurent la conquête des marchés au plan mondial. Les Douanes recensent 18 200 opérateurs à l'export en Rhône-Alpes¹. Parmi eux, on peut estimer que 7 000 entreprises réalisent régulièrement une part significative de leur activité à l'export.

Le **taux d'entreprises exportatrices² est plus élevé en Rhône-Alpes** qu'au niveau national : il se situe entre 3,2 % et 4,2 % dans la région, contre une moyenne française de 2,9 %³.

La présente analyse porte sur les profils à l'export des entreprises rhônalpines. Elle a été réalisée à partir d'un échantillon de 1 700 entreprises exportatrices. L'échantillon est constitué de 66 % d'entreprises industrielles (métallurgie et produits métalliques, machines et équipements, produits en caoutchouc ou en plastique, textiles, denrées alimentaires, industrie du papier...), de 17 % d'entreprises commerciales et de 17 % d'entreprises de services (activités juridiques ou comptables, transports, activités informatiques...).

Répartition des entreprises exportatrices selon l'activité



Source : CCI de Rhône-Alpes

Parmi les entreprises de l'échantillon, 31 % comptent moins de 20 salariés, 63 % en dénombrent de 20 à 249 et 6 % sont de grandes entreprises (250 salariés et plus). **20 % des entreprises observées sont des filiales de groupe étranger** (groupe dont le siège est localisé à l'étranger).

Ces entreprises exportatrices peuvent être segmentées en deux groupes présentant des profils assez distincts l'un de l'autre. Le premier groupe est composé d'entreprises exportant exclusivement vers des pays partenaires proches (Europe occidentale, Europe centrale ou Maghreb). Les entreprises du deuxième groupe, outre d'éventuelles exportations vers ces marchés de proximité, exportent également vers des destinations plus lointaines, en Europe de l'Est, Proche et Moyen Orient, Amérique, Asie, Océanie ou Afrique hors Algérie, Maroc, Tunisie⁴.

Parmi les entreprises de l'échantillon, **un tiers ne réalise que des exportations de proximité et deux tiers sont tournés vers la grande exportation**. Les caractéristiques généralement considérées comme favorisant les exportations, parmi lesquelles la taille de l'entreprise et son appartenance à un groupe étranger, sont sensiblement plus marquées dans le deuxième cas que dans le premier.

Si la taille de l'entreprise apparaît discriminante quant au profil d'export, cela est particulièrement dû aux grandes entreprises. Ainsi, 8 % des entreprises tournées vers la grande exportation comptent plus de 250 salariés, contre 1 % seulement pour les entreprises qui exportent vers de proches partenaires. Plus de 9 grandes entreprises sur 10 constituant l'échantillon exportent ainsi vers des marchés lointains.

Une base de données qualifiées sur les entreprises rhônalpines exportatrices et importatrices

Les CCI de Rhône-Alpes mènent chaque année une enquête auprès des établissements de l'industrie, du commerce et des services. Elle compte un volet « international » portant notamment sur le chiffre d'affaires réalisé à l'export, les pays clients ou ceux avec qui les entreprises souhaiteraient travailler. Les CCI disposent ainsi d'une base de données qualifiées sur les acteurs économiques régionaux.

La CCIR Rhône-Alpes dispose également d'une base de données qualifiées des implantations à l'étranger des entreprises rhônalpines et des capitaux étrangers en Rhône-Alpes.

1 Un opérateur est une entreprise réalisant des échanges à l'international.

2 (Nombre d'entreprises réalisant des exportations / nombre total d'entreprises) * 100.

3 Source : Douanes, « Cartographie du commerce extérieur ».

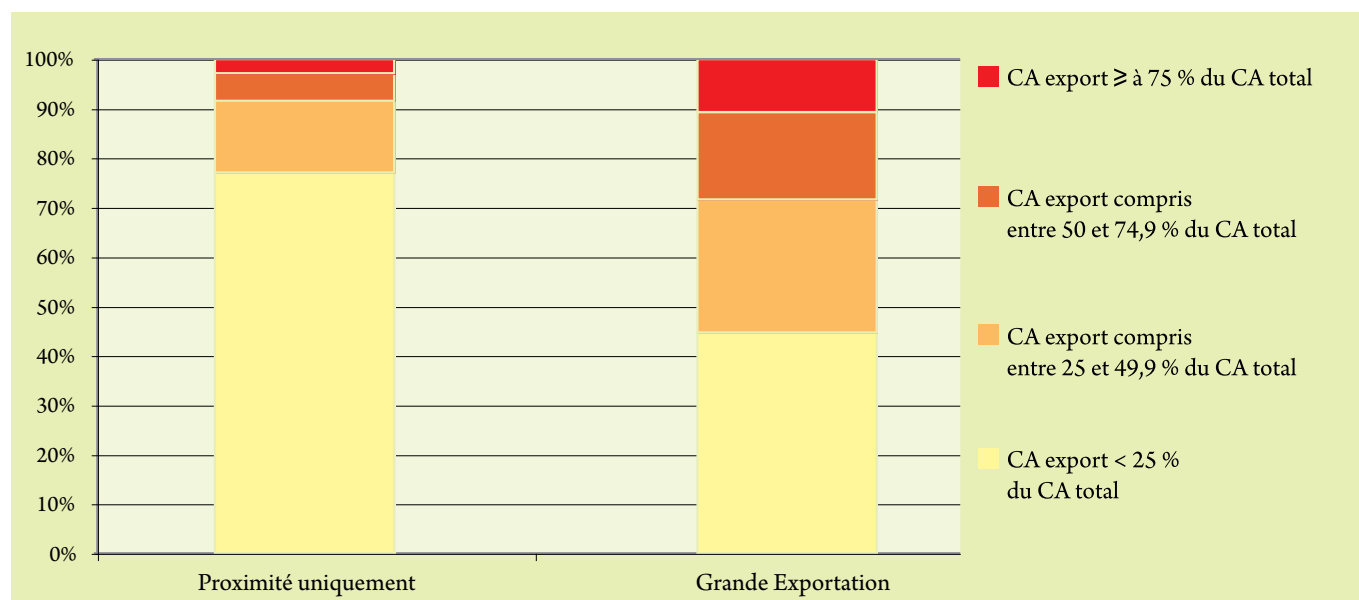
4 Le premier groupe (exportations de proximité) exporte exclusivement vers l'Europe (hors Turquie, Russie, Ukraine, Moldavie, Biélorussie), l'Algérie, le Maroc, la Tunisie ou les DOM-TOM. Le deuxième (grande exportation) exporte vers au moins un pays d'Amérique, d'Afrique (hors Algérie, Maroc, Tunisie), du Proche et Moyen Orient, d'Asie, d'Océanie ou vers la Russie, l'Ukraine, la Moldavie, la Biélorussie, la Turquie.

Près du quart des entreprises tournées vers la grande exportation (23 %) sont des filiales d'un groupe étranger. Cette proportion n'est que de 14 % parmi les entreprises exportant uniquement vers des marchés proches. Au sein de l'échantillon, **trois quarts des filiales d'un groupe étranger sont tournées vers des marchés lointains.**

Par ailleurs, la part des activités à international est nettement plus forte pour les entreprises pratiquant la grande exportation que pour celles exportant à proximité. Ainsi, près de 30 % des premières réalisent la moitié ou davantage de leur chiffre d'affaires à l'export, contre moins de 10 % pour les secondes.

Dans le cadre de l'enquête annuelle des CCI, les entreprises sont invitées à mentionner les pays vers lesquels elles souhaiteraient exporter. Parmi celles tournées exclusivement vers des marchés de proximité, **un quart désirent élargir leur champ d'action en exportant « plus loin »**. Si les souhaits apparaissent très hétérogènes selon les entreprises, tous les continents sont cités. Parmi les pays considérés comme les plus attractifs figurent notamment la Russie, la Turquie, les Etats-Unis, le Brésil, la Chine, l'Inde et l'Egypte. La majorité des entreprises étudiées ne visent qu'un pays supplémentaire. Certaines en revanche souhaitent développer leurs activités avec de nombreux pays, concentrés ou non sur une même zone géographique.

Répartition des entreprises selon l'orientation export et selon la part du chiffre d'affaires réalisé à l'exportation



Source : CCI de Rhône-Alpes

→ Données détaillées du commerce extérieur de Rhône-Alpes en 2010

→ Exportations et importations de Rhône-Alpes en valeur par catégorie de produits

	Export en valeur (euros) 2010	Variation 2010/2009 (en %)	Import en valeur (euros) 2010	Variation 2010/2009 (en %)	Taux de couverture 2010 *
Produits chimiques, parfums et cosmétiques	8 255 734 828	13,8%	6 339 200 788	13,5%	130,2%
Machines industrielles et agricoles, machines diverses	5 357 783 653	16,6%	4 227 592 519	23,4%	126,7%
Produits informatiques, électroniques et optiques	4 794 272 444	29,8%	3 308 356 216	23,7%	144,9%
Équipements électriques et ménagers	4 069 894 345	9,2%	2 834 539 509	17,2%	143,6%
Produits métallurgiques et métalliques	4 009 958 845	34,8%	5 288 179 467	30,0%	75,8%
Matériels de transport	3 827 069 149	14,4%	4 075 105 498	11,2%	93,9%
Produits pharmaceutiques	2 455 587 717	24,7%	1 637 668 592	12,1%	149,9%
Produits en caoutchouc et en plastique, produits minéraux divers	1 996 841 284	15,2%	1 974 280 512	19,1%	101,1%
Produits des industries agroalimentaires (IAA)	1 822 040 689	6,9%	2 054 583 092	2,6%	88,7%
Textiles, habillement, cuir et chaussures	1 656 683 649	8,4%	2 384 399 417	11,8%	69,5%
Produits manufacturés divers	1 653 911 015	-3,3%	2 246 246 707	8,7%	73,6%
Bois, papier et carton	763 863 576	-1,3%	1 209 453 718	14,8%	63,2%
Déchets industriels et ménagers	665 942 793	80,2%	159 435 958	64,5%	417,7%
Produits agricoles, sylvicoles, de la pêche et de l'aquaculture	661 287 204	14,1%	478 938 887	10,7%	138,1%
Produits pétroliers raffinés et coke	196 556 832	-0,8%	125 745 444	20,3%	156,3%
Produits de l'édition et de la communication	76 586 416	2,1%	96 622 898	-5,9%	79,3%
Hydrocarbures naturels et autres produits des industries extractives	30 455 122	15,6%	2 009 185 293	29,8%	1,5%
Objets d'art, d'antiquité et de collection	5 667 837	-39,6%	10 765 288	94,7%	52,6%
Électricité et gaz manufacturé	8 159	ns	877	ns	930,3%
TOTAL	42 300 903 351	16,6%	40 461 505 928	17,3%	104,5%

Source : Douanes (février 2011)

ns : non significatif

→ Exportations et importations de Rhône-Alpes en valeur par zone géographique

	Export en valeur 2010 (euros)	Variation 2010/2009 (en %)	Import en valeur 2010 (euros)	Variation 2010/2009 (en %)	Taux de couverture 2010 *
Pays de l'ex UE 15	21 729 261 093	12,6%	20 964 366 848	14,9%	103,6
UE 12 entrants	2 584 140 350	4,0%	2 709 644 474	8,8%	95,4
Autres pays d'Europe	3 029 704 297	24,6%	2 225 718 825	14,2%	136,1
Communauté Etats Indépendants	823 674 675	17,9%	1 110 127 496	-3,7%	74,2
ALENA (Canada, Etats-Unis, Mexique)	3 660 675 011	31,3%	2 202 642 652	9,5%	166,2
Amériques Centrale et du Sud	927 532 687	46,4%	303 192 292	22,6%	305,9
Asie	5 351 914 462	34,0%	6 608 121 495	35,4%	81,0
Proche & Moyen Orient	1 176 294 442	-4,4%	319 731 805	17,5%	367,9
Afrique du Nord	1 583 266 851	10,3%	1 603 582 290	41,7%	98,7
Autres pays d'Afrique	980 498 805	13,4%	1 351 382 580	18,2%	72,6
Océanie	307 822 194	21,3%	283 063 722	1,9%	108,7

Source : Douanes (février 2011)

*(exportations/importations en valeur) x 100

→ Les 20 premiers pays clients de Rhône-Alpes

		Export en valeur (euros) 2010	Variation 2010/2009 (en %)	Part des exportations de Rhône-Alpes en 2010	Rang en 2000
	1 Allemagne	6 025 261 720	16,1	14,2%	1
	2 Italie	4 423 682 177	22,1	10,5%	2
	3 Etats-Unis	2 955 755 581	30,3	7,0%	3
	4 Espagne	2 909 002 511	-2,2	6,9%	5
	5 Royaume-Uni	2 401 447 687	11,2	5,7%	4
	6 Belgique	2 222 511 936	19,3	5,3%	6
	7 Suisse	1 709 998 075	23,6	4,0%	7
	8 Chine	1 278 286 898	18,6	3,0%	14
	9 Pays-Bas	1 184 433 171	9,5	2,8%	8
	10 Turquie	1 064 817 224	35,2	2,5%	13
	11 Japon	981 200 393	50,2	2,3%	9
	12 Pologne	757 541 832	23,4	1,8%	21
	13 Singapour	681 879 823	18,4	1,6%	23
	14 Russie	681 637 720	19,9	1,6%	33
	15 Suède	654 668 474	13,0	1,5%	11
	16 Hong Kong	625 727 273	53,5	1,5%	31
	17 Algérie	575 157 220	0,1	1,4%	28
	18 Tunisie	504 227 885	19,3	1,2%	20
	19 Autriche	485 092 167	23,4	1,1%	19
	20 Brésil	462 756 736	74,5	1,1%	25

Source : Douanes (février 2011)

→ Les 20 premiers pays fournisseurs de Rhône-Alpes

		Import 2010 en valeur (euros)	Variation 2010/2009 (%)	Part des importations de Rhône-Alpes en 2010	Rang en 2000
	1 Allemagne	6 055 153 856	12,5	15,0%	2
	2 Italie	5 830 973 487	19,1	14,4%	1
	3 Chine *	3 371 438 292	23,9	8,3%	10
	4 Belgique	2 226 350 671	7,4	5,5%	6
	5 Espagne	2 071 906 245	13,5	5,1%	5
	6 Etats-Unis	1 823 680 019	18,2	4,5%	3
	7 Suisse	1 665 351 092	10,2	4,1%	7
	8 Pays-Bas	1 360 583 219	11,5	3,4%	9
	9 Royaume-Uni	1 092 528 738	12,1	2,7%	4
	10 Pologne	872 739 636	8,1	2,2%	31
	11 Japon	862 527 498	26,2	2,1%	11
	12 Suède	614 915 279	34,4	1,5%	17
	13 Tunisie	613 558 182	19,2	1,5%	20
	14 Libye	601 697 292	182,7	1,5%	41
	15 Singapour	575 450 324	393,0	1,4%	8
	16 Autriche	567 682 714	41,6	1,4%	16
	17 République Tchèque	557 466 506	-1,8	1,4%	26
	18 Angola	537 263 567	29,8	1,3%	22
	19 Russie	427 190 704	-29,1	1,1%	21
	20 Turquie	400 650 334	25,0	1,0%	24

Source : Douanes (février 2011)

*Importations depuis Chine + Hong-Kong : 3 408 624 517