

Coup de projecteur

n°5

Juillet 2010

Éclairer l'économie de Rhône-Alpes

LE COMMERCE EXTÉRIEUR DE RHÔNE-ALPES FACE À LA CRISE MONDIALE

Bilan 2009 et premières tendances 2010

EDITO



La crise économique qui a débuté fin 2008 s'est traduite par une contraction des échanges mondiaux d'une ampleur et d'une rapidité quasiment sans précédent. Comme toutes les grandes régions ouvertes sur l'international, Rhône-Alpes a été fortement touchée : en 2009 la valeur de ses exportations a chuté de 22,5 % par rapport à 2008, pendant que les importations reculaient de 15,4 %. Pour certains produits ou

vers certaines zones géographiques, la baisse des exportations a été de - 30 %, - 40 %, voire plus encore. Ces statistiques sont édifiantes et au-delà des chiffres bruts - il ne faut pas l'oublier - il y a la réalité de nombreux chefs d'entreprises qui ont déployé au quotidien toute leur énergie et leur imagination pour faire face à des annulations ou des réductions de commandes.

Néanmoins, même si le solde commercial de Rhône-Alpes s'est fortement dégradé en 2009, il convient de ne pas noircir le tableau à l'excès. La région a quand même dégagé un solde positif de près de 2 milliards d'euros et les exportations ont même progressé dans certains domaines. Il faut aussi observer que si Rhône-Alpes a été particulièrement affectée par la chute du commerce mondial du fait de son haut degré d'ouverture

à l'international, elle devrait pour la même raison bénéficier plus fortement de la reprise des échanges en 2010, même s'il faut rester très prudent sur l'ampleur de celle-ci. Les résultats du premier trimestre 2010 laissent apparaître que le redressement des exportations est plus fort en Rhône-Alpes qu'au niveau national. C'est vers la grande exportation, Asie et Amérique, que ce redressement est le plus sensible.

Les performances futures de Rhône-Alpes à l'export passent aussi par l'accroissement du nombre d'entreprises exportatrices. Permettre à des PME, par un soutien approprié, de « sauter le pas » de l'international et de devenir des exportateurs réguliers est une priorité. La CRCI et les Chambres de Commerce et d'Industrie, avec le soutien de la Région, s'y emploient à travers le programme Nouveaux Exportateurs. Malgré le contexte de crise, 74 PME-TPE ont participé à ce dispositif de formation/action en 2009. J'y vois un signe très positif porteur d'avenir, d'autant plus que ces entreprises, présentées dans cette publication, ont des profils d'activité très variés et, j'y attache une attention particulière, sont localisées dans tous les bassins d'activité de Rhône-Alpes, y compris en milieu rural.

Avec elles, et avec d'autres, c'est toute notre région qui avance sur le chemin de l'international qui est plus que jamais - les soubresauts actuels ne doivent pas nous en faire douter - une voie d'avenir pour Rhône-Alpes.

Jean-Paul MAUDUY, président de la CRCI Rhône-Alpes

SOMMAIRE



Un bilan dégradé pour le commerce extérieur régional en 2009
p.2



Radioscopie des entreprises participantes au programme Nouveaux Exportateurs 2009
p.8



Données détaillées du commerce extérieur de Rhône-Alpes en 2009.
p.12

→ UN BILAN DÉGRADÉ POUR LE COMMERCE EXTÉRIEUR RÉGIONAL EN 2009

Les échanges internationaux de biens de Rhône-Alpes ont été fortement impactés par la crise économique mondiale. Les exportations ont ainsi chuté de 22,5 % en valeur par rapport à 2008, soit un recul similaire à celui enregistré au plan mondial (- 23 % en valeur et - 12 % en volume selon les premières estimations de l'Organisation Mondiale du Commerce).

Traduction de ce recul des échanges extérieurs de biens, **les exportations rhônalpines, qui ont atteint 36,3 milliards d'euros**, retrouvent leur niveau de 2003 (en euros courants) et les importations, à 34,4 milliards d'euros, celui de 2005.

Dans ce contexte difficile, le commerce extérieur de biens de Rhône-Alpes **est resté excédentaire en 2009 : à 1,9 milliard d'euros**, il s'inscrit

toutefois en **retrait** sensible par rapport aux années précédentes. Le taux de couverture des importations par les exportations s'établit à 105,6 % contre 115,1 % en 2008.

La part des exportations rhônalpines dans le total national connaît également un recul à 10,85 %. Ce niveau n'est toutefois pas inédit ; il avait déjà été atteint lors de la crise de 1992/1993 ou lors de la période de ralentissement économique de 2001/2003.

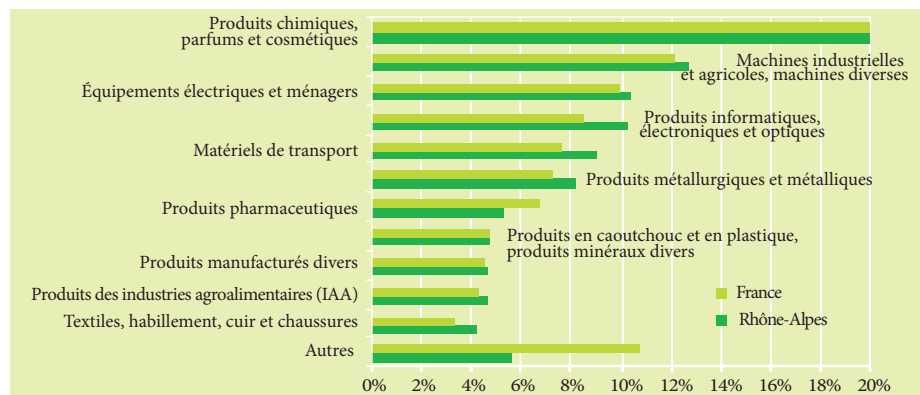
Le recul à l'importation a été amplifié par l'évolution de la « facture énergétique ». Les importations d'hydrocarbures naturels de la région se sont en effet très sensiblement repliées, en chutant en valeur de 43,8 %. Hors hydrocarbures naturels, le repli des importations est de 13,5 % (au lieu de 15,4 % tous produits confondus).

Commerce extérieur de Rhône-Alpes et de la France en 2009

	Rhône-Alpes			France		
	Valeur 2009 (millions d'euros)	Valeur 2008 (millions d'euros)	Variation 2009/2008	Valeur 2009 (millions d'euros)	Valeur 2008 (millions d'euros)	Variation 2009/2008
Exportations (a)	36 261	46 771	- 22,5 %	334 058	405 773	- 17,7 %
Importations (b)	34 353	40 625	- 15,4 %	389 425	479 609	- 18,3 %
Solde (a-b)	+ 1 908	+ 6 146		- 55 366	- 70 836	

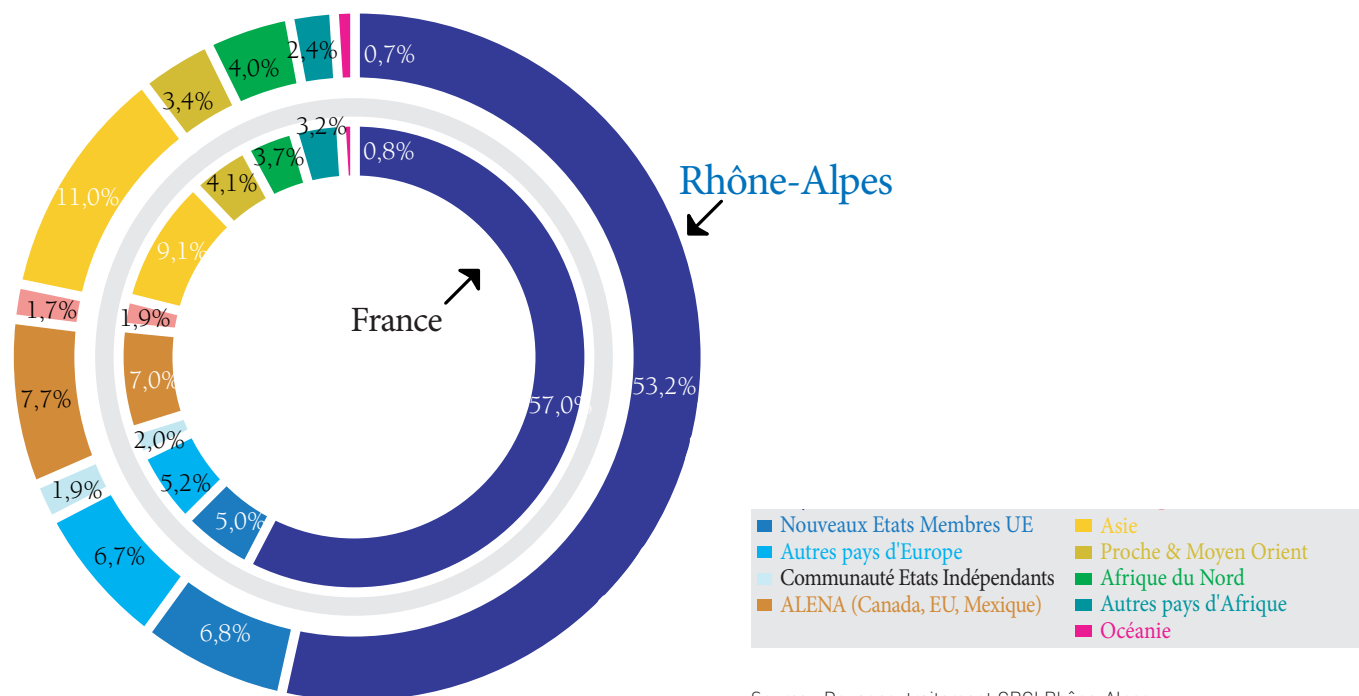
Source : Douanes, données brutes

Répartition des exportations en 2009 par catégorie de produit



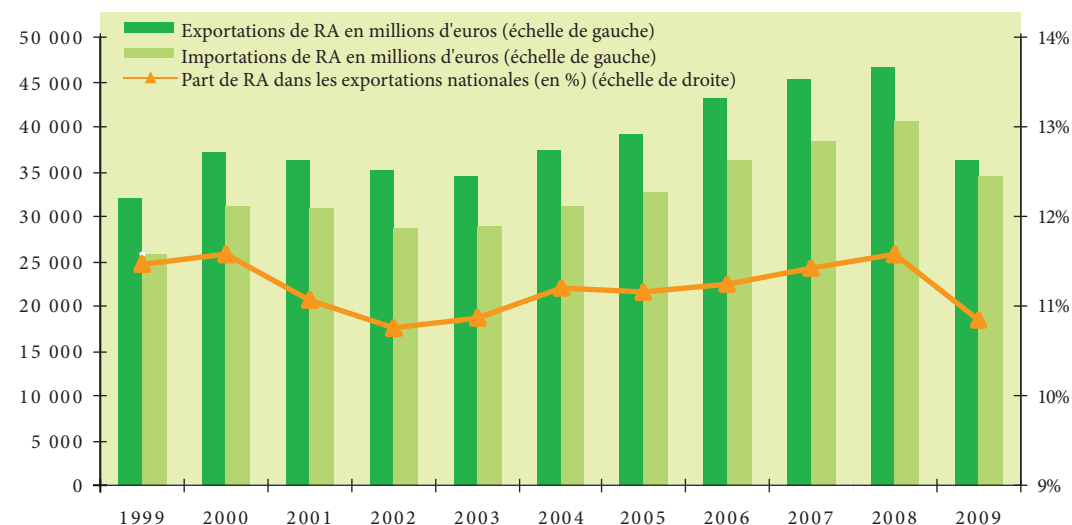
Source : Douanes, traitement CRCI Rhône-Alpes

Répartition des exportations en 2009 par zone géographique



Source : Douanes, traitement CRCI Rhône-Alpes

Evolution des échanges extérieurs de Rhône-Alpes



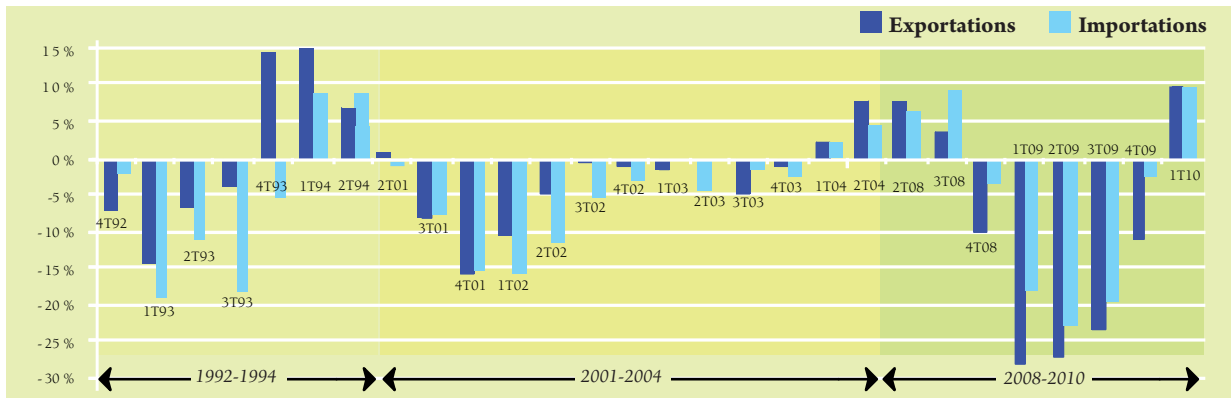
Source : Douanes, traitement CRCI Rhône-Alpes

Lors des précédentes périodes de récession (1993) ou de ralentissement économique (2001-2003), **le recul des échanges extérieurs de biens n'avait pas atteint une telle ampleur**. Les replis les plus importants pour les exportations avaient été de 15 % sur un an (fin 2001) et de 14 % au 1^{er} trimestre 1993, soit sensiblement moins que les - 27 à - 28 % enregistrés au 1^{er} semestre 2009. **Par ailleurs, les périodes de fort recul avaient été d'une durée plus courte** (2 ou 3 trimestres).

AVERTISSEMENT METHODOLOGIQUE

Cette publication est réalisée à partir de statistiques publiées par les Douanes ayant fait l'objet d'un traitement par la CRCI Rhône-Alpes. Au niveau régional, ces statistiques sont brutes, ne prennent pas en compte le matériel militaire et les importations sont comptabilisées CAF (Coût Assurance et Fret inclus). Elles peuvent donc différer des résultats publiés au niveau national, qui reposent sur des données CVS, intègrent les échanges de matériel militaire et pour lesquelles les importations sont comptabilisées F.A.B. Pour publier rapidement un bilan de l'année 2009 et du premier trimestre 2010, les données utilisées sont encore provisoires. Il est donc possible que les chiffres connaissent des ajustements en cours d'année, du fait de déclarations douanières tardives. Cette situation peut entraîner une modification du palmarès définitif des pays.

Variations trimestrielles sur un an (en %) des exportations et importations en valeur



Source : Douanes, traitement CRCI Rhône-Alpes

En 2009, Rhône-Alpes apparaît, dans le contexte national, comme particulièrement touchée par la chute des exportations (- 22,5 % contre - 17,7 % en moyenne nationale). Elle est au 5^e rang des régions pour l'importance de ce recul. Elle figure en 2009 au 5^e rang des régions françaises pour le niveau de l'excédent commercial : elle était au 2^e en 2008.

Voir en pages 12 et 13 les tableaux détaillés des exportations et importations de Rhône-Alpes en 2009 par produits, zones géographiques et pays.

➔ Un recul des échanges particulièrement marqué au 1^{er} semestre

Les exportations rhônalpines ont connu un recul sensible dès l'approfondissement de la crise financière, au dernier trimestre 2008. Le rythme du repli des exportations, comme celui des importations s'est ensuite encore amplifié au cours du premier semestre 2009. Une amélioration a été enregistrée au dernier trimestre, avec un rythme qui est revenu à - 10 %. Cette amélioration est toutefois toute relative dans la mesure où la comparaison sur un an est réalisée avec le 4^e trimestre 2008 qui marque l'entrée dans la crise. Si l'on compare avec les résultats de l'année 2007, les quatre trimestres de 2009 ont connu un recul à l'exportation de l'ordre de 20 %.

Au premier trimestre 2010, les exportations et les importations se sont de nouveau inscrites en progression sur un an. La comparaison se fait toutefois avec le premier trimestre 2009 qui a été le plus touché par le recul des échanges. Les exportations régionales restent ainsi en retrait de 20 % par rapport au niveau atteint au 1^{er} trimestre 2008.

Comme cela avait été le cas dans le passé, à partir du déclenchement de la crise, **le recul des exportations a été plus prononcé en Rhône-Alpes** qu'en moyenne nationale **et inversement, le redressement au 1^{er} trimestre 2010 a été un peu plus fort qu'au plan national.**

Variations trimestrielles sur un an (en %) des exportations et importations en valeur



Source : Douanes, traitement CRCI Rhône-Alpes

→ Un repli assez général à l'export mais avec une bonne résistance, voire des performances, pour certains produits ou sur certains marchés

Le recul des exportations régionales en 2009 a été assez général, que ce soit en termes de catégories de produits, de zones géographiques ou de pays clients.

En termes de produits, le recul en valeur a été particulièrement sensible pour plusieurs spécialités régionales : - **50 % pour les produits de la construction automobile**, - **44 % pour les machines d'usage spécifique**, - **29 % pour les composants et cartes électroniques**. Les exportations de produits sidérurgiques se sont aussi fortement contractées (- 47,7 %).

Dans ce contexte difficile, certaines catégories de produits ont offert une bonne résistance : - 1,1 % pour les produits pharmaceutiques, - 3 % pour les équipements électromédicaux, - 4,9 % pour les produits de l'industrie agroalimentaire, avec notamment des exportations dynamiques pour les **produits de la boulangerie-pâtisserie (+ 22 %)** et **les aliments pour animaux (+ 29 %)**. Pour les produits de l'agriculture, le recul s'est limité à - 7,5 %.

D'autres produits ont connu une progression à l'export en 2009 : **les matériaux de construction (+ 8,7 %)**, **l'habillement (+ 1 %)**, **le papier-carton (+ 4,8 %)**, **les parfums, cosmétiques et produits d'entretien (+ 1,6 %)**.

En termes de débouchés géographiques, les exportations rhônalpines ont enregistré **un recul vers l'ensemble des zones géographiques**. Il a été particulièrement prononcé vers la Russie et l'Ukraine, les pays de l'ALENA et les pays dernièrement entrés dans l'Union européenne. Trois zones géographiques ont néanmoins présenté une bonne résistance :

- l'Afrique du Nord (- 3,3 %), avec notamment des exportations en progression vers **l'Algérie (+ 5,5 %)**,
- l'Afrique hors Afrique du Nord (- 9,2 %),
- le Proche et Moyen-Orient (- 7,1 %), grâce notamment à des progressions vers le Koweït, le Qatar et **l'Arabie saoudite (+ 10,6 %)**.

Alors que les exportations régionales ont baissé vers l'Asie (- 21,5 %), elles sont restées orientées à la hausse vers la **Chine-Hong-Kong (+ 3 %)**.

La Chine et l'Algérie ont ainsi gagné une place dans le palmarès des pays clients de Rhône-Alpes et l'Arabie saoudite 7 places.

→ Un redressement des exportations au 1^{er} trimestre 2010

Pour ce qui concerne **le premier trimestre 2010**, à l'exception du bois/papier et des produits pétroliers raffinés, **toutes les catégories de produits ont connu un redressement de leurs exportations** sur un an. On note une **progression à deux chiffres pour de nombreux biens intermédiaires**, ce qui semble confirmer le redémarrage de la production industrielle : les produits chimiques/parfums/cosmétiques, les produits en caoutchouc et en plastique, les produits métallurgiques et métalliques. La progression est aussi sensible pour les produits informatiques, électroniques et optiques, les produits pharmaceutiques et les produits de l'agriculture.

Ces progressions ne permettent **pas en général de retrouver les niveaux « d'avant-crise »**, la valeur des exportations restant ainsi inférieure à celle du 1^{er} trimestre 2008. Pour plusieurs produits toutefois, la valeur des exportations du 1^{er} trimestre 2010 est supérieure à celle de 2008 : produits de boulangerie-pâtisserie, parfums/cosmétiques/produits d'entretien, produits pharmaceutiques, éléments en métal pour la construction, produits de la chaudronnerie, équipements de communication, équipements électromédicaux de diagnostic...

Au plan géographique, **le redressement est le plus sensible vers des zones de grande exportation** :

- l'Asie (+ 24,1 %), avec une tendance très favorable vers la Chine-

Hong Kong (+ 39 %) mais aussi vers le Japon, l'Inde et la Corée du Sud,

- l'Amérique, avec + 29 % vers le Canada, + 48 % vers le Mexique et + 82 % vers le Brésil ; les Etats-Unis sont aussi en progression (+ 12,7 %).
- L'orientation reste très défavorable vers la Russie (- 21 %).

Le redressement des exportations au premier trimestre 2010, vers les pays européens, est globalement plus modéré. La situation est toutefois relativement hétérogène selon les pays. Les exportations enregistrent ainsi **une progression à deux chiffres vers l'Allemagne, l'Italie, les Pays-Bas, la Pologne, la Suède**. Ces progressions ne permettent toutefois pas de retrouver le niveau d'exportations du 1^{er} trimestre 2008. Pour d'autres pays la tendance reste orientée à la baisse en début d'année 2010 : le Danemark (- 18 %), le Royaume-Uni (- 5,9 %), le Portugal (- 3,3 %). Les exportations stagnent vers l'Espagne, la Suisse et l'Autriche.

Si les exportations reculent globalement vers le Proche et Moyen-Orient, **elles restent orientées à la hausse vers l'Arabie saoudite**.

La tendance positive enregistrée en 2009 vers l'Algérie ne se confirme pas au 1^{er} trimestre 2010 (- 16 % sur un an).

Les exportations ont été très bien orientées en début d'année vers l'Afrique du Sud, la Tunisie et la Turquie.

Evolution des exportations de Rhône-Alpes par catégorie de produit ou pays : variation 2009 par rapport à 2008 et variation du 1er trimestre 2010 par rapport au 1er trimestre 2009



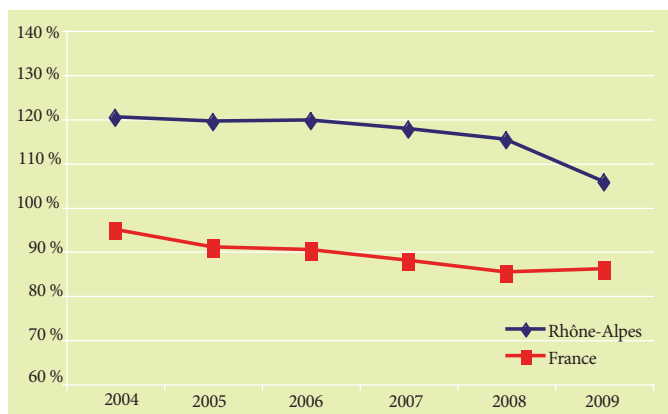
Source : Douanes, traitement CRCI Rhône-Alpes

→ Les différentes causes du net recul du taux de couverture

L'année 2009 a été marquée par un net décrochage en Rhône-Alpes du taux de couverture des importations par les exportations : **il passe de 115,1 à 105,6 %, sous l'effet d'un recul des exportations plus fort que celui des importations.** Bien que restant supérieur à 100 %, il atteint en 2009 un point bas. Lors des précédentes périodes de difficultés économiques, il avait bien résisté ; il était supérieur à 117 % en 2001-2003 et en 1992-1993.

Le taux de couverture au plan national (85,8 %), nettement moins favorable que celui de Rhône-Alpes, n'a pas connu le même recul en 2009 : à la différence de Rhône-Alpes, en moyenne nationale, les exportations se sont en effet repliées à un rythme moindre que les importations.

Evolution du taux de couverture (importations / exportations * 100, en valeur)



Source : Douanes, traitement CRCI Rhône-Alpes

Le décrochage du taux de couverture régional est encore plus important hors « facture énergétique » puisqu'il passe alors de 123 % à 110 %. L'année 2009 a en effet été marquée par un net recul de la valeur des importations d'hydrocarbures (- 43 %).

Le décrochage du taux de couverture régional s'explique notamment par les variations suivantes :

- Pour les **produits pharmaceutiques**, si les exportations ont bien résisté (- 1,1 %), les importations régionales ont dans le même temps fortement augmenté (+ 24,8 %).
- Pour les **produits métallurgiques et métalliques**, les exportations reculent beaucoup plus nettement que les importations. Ces dernières progressent nettement dans les métaux non ferreux, catégorie qui englobe les produits radioactifs. Les flux de matière liés à l'activité « nucléaire » de Rhône-Alpes peuvent ainsi être une explication à cette évolution du taux de couverture pour cette catégorie de produits.
- Pour le matériel de transport, les exportations baissent également beaucoup plus que les importations. Elles baissent aussi plus qu'au plan national, ce qui s'explique par l'**orientation « véhicule industriel » de la région**, cette production ayant été particulièrement affectée par la crise.

- Les exportations reculent également beaucoup plus fortement que les importations pour **les produits chimiques et les produits pétroliers raffinés.**

- **Pour les produits agricoles**, la région enregistre simultanément en 2009 une baisse à l'exportation (- 7,5 %) et une hausse des importations (+ 8 %).

Malgré ces nettes dégradations, il faut noter que le **taux de couverture pour ces différentes catégories de produits reste supérieur à 100 %**, ce qui signifie que le commerce extérieur régional dégage un excédent dans ces domaines. Seuls les produits métallurgiques et métalliques et le matériel de transport font exception, le taux de couverture du matériel de transport étant devenu inférieur à 100 % en 2009.

Au plan géographique, le taux de couverture de Rhône-Alpes recule pour une majorité de zones géographiques :

- **Le recul est important avec l'ALENA** (- 57 points à 138,7 %), sous l'effet d'un recul des exportations de 29 % et d'une stabilité des importations.
- Il est également important avec la Communauté des Etats Indépendants (- 46 points à 60,6 %), les douze derniers pays entrés dans l'Union européenne (- 28 points à 101,1 %) et l'Asie (- 13 points à 82,2 %) du fait d'un recul à l'export plus important qu'à l'import.
- Pour l'Afrique hors Maghreb, le recul de 20,7 points à 75,6 % du taux de couverture s'explique par une baisse à l'export et une hausse à l'import.
- Avec les pays qui constituaient l'Union européenne à 15, le recul du taux de couverture est limité à 4 points passant de 110,8 % à 106,5 %. La situation est toutefois hétérogène selon les pays avec une hausse du taux de couverture avec le Royaume-Uni, le Portugal, la Suède et l'Irlande, une stabilité avec l'Italie et des **baisses sensibles avec l'Allemagne, la Belgique et l'Espagne.**

Dans ce contexte défavorable, on notera que le **taux de couverture de Rhône-Alpes s'améliore pour trois zones géographiques :**

- **l'Amérique centrale et du Sud** (+ 17 points à 256 %) et **le Proche et Moyen-Orient**, avec un moindre recul à l'export qu'à l'import,
- **l'Afrique du Nord** (+ 51,8 points à 126,8 %). Avec la Tunisie et le Maroc, le recul à l'export est moindre qu'à l'import. Quant aux échanges avec l'Algérie, ils ont été marqués en 2009 par une progression des exportations régionales (+ 5 %, dynamisées par le matériel de transport et les équipements électriques) et une baisse de 73 % de la valeur des importations d'hydrocarbures.

➔ RADIOSCOPIE DES ENTREPRISES PARTICIPANTES AU PROGRAMME NOUVEAUX EXPORTATEURS 2009

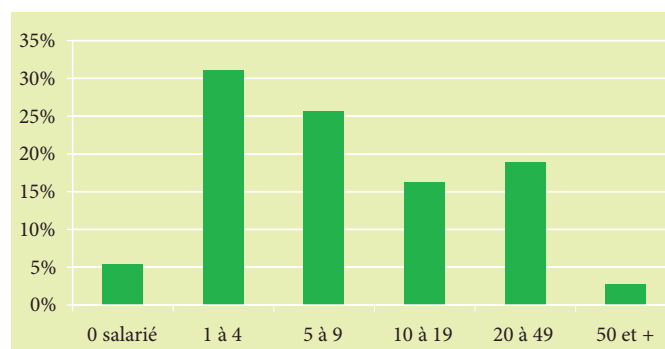
Dans un contexte de crise économique, avec un fort recul des échanges internationaux, des entreprises se sont cependant lancées dans l'exportation en 2009. Parmi elles, il y a les 74 PME-TPE de Rhône-Alpes¹ qui ont participé au programme d'accompagnement « Nouveaux Exportateurs » conduit par les CCI de Rhône-Alpes qui permet à des entreprises d'aborder pour la première fois les marchés internationaux.

➔ Des entreprises de très petite taille

Plus de 60 % de ces 74 entreprises ont moins de 10 salariés. Seules deux d'entre elles ont plus de 50. Leur effectif moyen est de 13 personnes.

Le chiffre d'affaires moyen 2008 de ces nouveaux exportateurs était de 25,1 millions d'euros², trois quarts d'entre eux ayant un chiffre d'affaires inférieur à 2,5 millions d'euros. En moyenne, leurs capitaux propres s'élevaient à 4,5 millions d'euros. Pour près de 60 % des entreprises, ces capitaux étaient inférieurs à 200 000 euros ; plus du quart avaient même des capitaux propres inférieurs à 50 000 euros.

Nouveaux exportateurs 2009 : taille des entreprises (en nombre de salariés)



Source : CRCI Rhône-Alpes

Le programme Nouveaux Exportateurs

Les CCI de Rhône-Alpes proposent un accompagnement personnalisé aux entreprises qui souhaitent se lancer sur les marchés internationaux ou qui réalisent des opérations ponctuelles à l'export.

Le programme Nouveaux Exportateurs est une formation-action permettant à toute PME-PMI de structurer une démarche export et de bâtir une stratégie pour développer durablement ses exportations.

Les méthodes Objectif Export, Objectif Export Hi-Tech et Valid'Export sont à la disposition des chefs d'entreprises en fonction du degré d'avancement et de réflexion de leur démarche export. Après une phase de diagnostic, les entreprises réalisent ainsi les premiers pas à l'export avec le coaching d'un expert.

Ce programme est soutenu financièrement par la Région Rhône-Alpes qui met également à disposition des entreprises une subvention spécifique (Aide au Déploiement Export).

Objectif Export
RHÔNE-ALPES

objectif export
hitec

Valid'Export

¹ Sauf exception, toutes ces PME ont leur siège social en Rhône-Alpes.

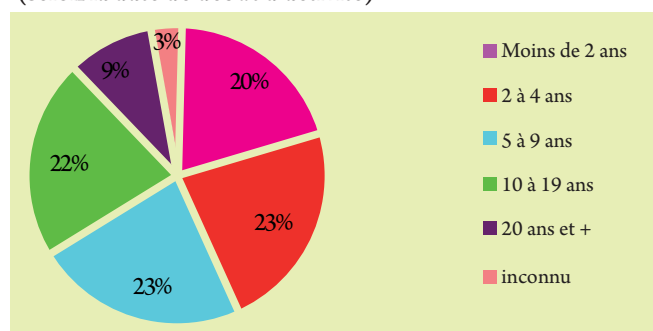
² Les entreprises de moins de deux ans d'âge en 2009 n'ont pas été prises en compte dans ce calcul.

→ Beaucoup d'entreprises récentes mais également des entreprises assez anciennes

Beaucoup des nouveaux exportateurs sont des entreprises créées récemment : 20 % d'entre eux avaient débuté leur activité il y a moins de deux ans quand ils ont participé à l'opération en 2009 ; 43 % il y a moins de 5 ans. Mais dans une proportion importante les nouveaux exportateurs sont aussi des sociétés relativement anciennes : un tiers d'entre elles avaient au moins 10 ans en 2009, 9 % au moins 20 ans.

Les responsables de ces entreprises sont d'âges assez divers. Majoritairement (51 %), ils ont entre 40 et 55 ans. 21 % d'entre eux ont moins de 40 ans et 28 % ont 55 ans ou plus.

Nouveaux exportateurs 2009 : âge des entreprises (selon la date de début d'activité)



Source : CRCI Rhône-Alpes

→ Des entreprises localisées sur tout le territoire

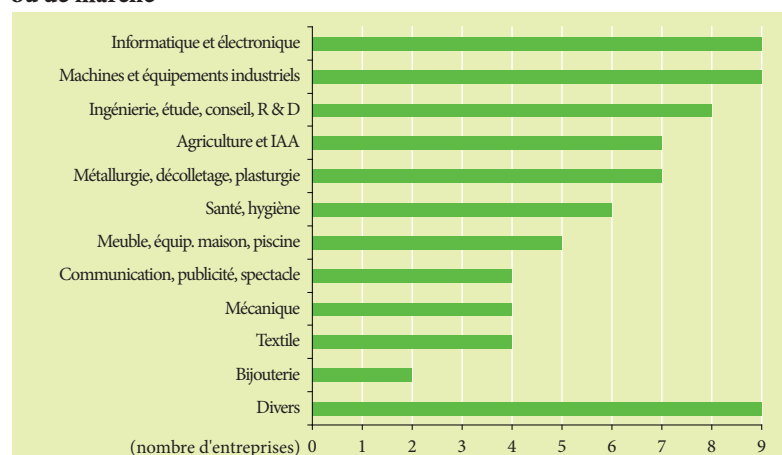
On trouve des « nouveaux exportateurs » dans l'ensemble des départements de Rhône-Alpes, avec des maxima pour le Rhône (20 entreprises) et l'Isère (14). Un peu plus d'un tiers d'entre eux sont localisés dans les 3 principales agglomérations³ de la région (Lyon, Grenoble et Saint-Etienne), 22 % dans les autres pôles urbains⁴ (Annecy, Aix-les-Bains, Bourgoin-Jallieu, Oyonnax, Saint-

Chamond, Valence, Villefranche-sur-Saône...). Le résultat le plus marquant est que **42 % des entreprises sont basées dans des petites villes ou en milieu rural** ; ceci souligne la vitalité du territoire rhônalpin dans son ensemble et correspond à la volonté des CCI d'encourager le dynamisme économique de tous les bassins d'activité.

→ Les nouveaux exportateurs ont des activités très diverses ; la moitié d'entre eux sont des entreprises industrielles

49 % des nouveaux exportateurs 2009 sont des entreprises industrielles, 18 % sont des commerces (commerce de gros essentiellement), 5 % sont des entreprises agricoles et 28 % sont des sociétés de services. Au-delà du découpage primaire-secondaire-tertiaire, on observe que les entreprises exercent des métiers et sont positionnées sur des marchés très divers. Les six principaux domaines d'activité - qui rassemblent chacun environ 10 % des entreprises - sont l'informatique et l'électronique, les machines et équipements industriels, l'ingénierie-étude-conseil-recherche et développement, l'ensemble métallurgie-décolletage-plasturgie, l'agriculture et les industries agroalimentaires, la santé et l'hygiène.

Classification des "nouveaux exportateurs 2009" par grand domaine d'activité ou de marché



Source : CRCI Rhône-Alpes

1 Communes centres et communes environnantes.

4 Communes centres de plus de 20 000 habitants et communes environnantes.

➔ Beaucoup d'entreprises sont en quête d'un relais de croissance à l'international

L'analyse des résultats financiers des entreprises montre qu'il ne s'agit **pas uniquement de PME connaissant un fort développement de leur activité**. Ainsi 44 % des sociétés témoignent d'un résultat net 2008 en retrait par rapport à 2007 et, parmi celles ayant au moins deux ans d'existence en 2009, un tiers déclare un chiffre d'affaires 2008 inférieur à celui de 2007 (un tiers des chiffres

d'affaires 2008 sont également en retrait par rapport à 2006). Ceci illustre bien que la volonté des PME de se positionner à l'international n'est pas toujours le prolongement d'une croissance nationale mais peut aussi correspondre à la recherche de nouveaux débouchés pour faire face à un marché domestique saturé.

➔ L'Europe est de loin la principale cible export devant le Maghreb ; plus d'un quart des entreprises visent cependant un pays de « grande exportation »

En s'engageant dans le programme Nouveaux Exportateurs, chaque entreprise cible un pays ou, le plus souvent, plusieurs pays pour sa prospection sur les marchés internationaux. En 2009, les trois principaux pays ciblés par les PME ont été l'Allemagne (citée par 37 % des entreprises), la Suisse (37 % également) et la Belgique (31 %). Viennent ensuite les principaux autres pays d'Europe occidentale (Espagne, Italie, Royaume-Uni), les pays du Maghreb (Maroc, Tunisie, Algérie) et l'Amérique du Nord (Etats-Unis, Canada). Ce classement est assez proche de la structure des exportations globales en valeur de Rhône-Alpes, sans être néanmoins identique. La principale différence réside dans le **rang très élevé occupé par les pays d'Afrique du Nord** dans le classement des pays ciblés par les nouveaux exportateurs.

Principaux pays ciblés par les entreprises du programme Nouveaux Exportateurs en 2009	
Pays	Part des entreprises ayant ciblé ce pays
Allemagne	37 %
Suisse	37 %
Belgique	31 %
Espagne	24 %
Maroc	23 %
Tunisie	19 %
Algérie	17 %
Italie	17 %
Royaume-Uni	17 %
Canada	10 %
Etats-Unis	10 %
Luxembourg	10 %

Source : CRCI Rhône-Alpes

Si l'on raisonne par grandes zones géographiques, **80 % des entreprises ont ciblé au moins un pays de l'Union européenne des 25 ou la Suisse** et 27 % ont souhaité engager des actions commerciales dans au moins un des pays du Maghreb. Viennent ensuite par ordre d'importance l'Amérique du Nord (17 %) et l'Asie hors Moyen-Orient (16 %). L'Amérique du Sud et l'Afrique hors Maghreb sont quasiment absentes. La Chine n'a été citée par aucune entreprise⁵.

Les marchés proches (Europe et à un degré moindre Maghreb), relativement plus faciles d'accès, sont donc assez logiquement les pays visés prioritairement par les nouveaux exportateurs. Il est à noter néanmoins qu'en 2009, **plus du quart des entreprises ont ciblé au moins un pays de ce qu'on peut nommer la « grande exportation »** (Amérique, Asie, Océanie, Afrique hors Maghreb) et ce malgré le contexte de crise mondiale qui n'encourageait pas à conduire des projets à l'export sur d'autres continents.

Grandes zones géographiques	Part des « nouveaux exportateurs » ayant cité au moins un pays de la zone
Union européenne + Suisse	80 %
Maghreb	27 %
Amérique du Nord	17 %
Asie hors Moyen-Orient	16 %
Autres pays d'Europe	11 %
Moyen-Orient	7 %
Amérique du Sud	3 %
Afrique hors Maghreb	1 %
« Grande exportation » (hors Europe et Maghreb)	27 %

Source : CRCI Rhône-Alpes

⁵ Taïwan a été ciblée par 2 entreprises.

➔ « Grande exportation » : surtout des entreprises de services, plutôt récentes et plutôt localisées dans les grandes zones urbaines

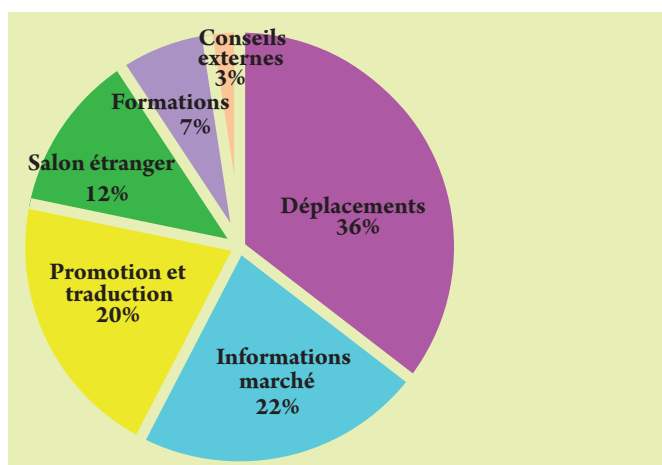
Si l'on considère uniquement la vingtaine d'entreprises s'étant positionnées sur la « grande exportation⁶ », on constate que celles-ci ont un profil assez différencié par rapport à l'ensemble des nouveaux exportateurs 2009. Il s'agit à 58 % d'entreprises de services (contre 28 % pour l'ensemble des nouveaux exportateurs et 12 % pour les entreprises ciblant uniquement l'Europe des 25 ou la Suisse). Par rapport à l'ensemble des nouveaux exportateurs 2009, ces PME sont plus récentes (32 % ont moins de 2 ans d'activité contre 20 % pour la totalité des entreprises ; 58 % ont moins de 5 ans) et leurs responsables sont moins âgés (32 % ont moins de 40 ans contre 21 %

pour l'ensemble). Les PME ciblant la grande exportation sont beaucoup plus localisées dans les grands pôles urbains. **53 % ont leur siège dans les 3 agglomérations de Lyon, Grenoble et Saint-Etienne** contre seulement 36 % pour l'ensemble des nouveaux exportateurs et 24 % pour les PME visant uniquement l'Europe des 25 ou la Suisse. Il n'y a pas, par contre, de différence marquée entre l'importance de l'effectif salarié des entreprises visant la grande exportation et celle de l'ensemble des nouveaux exportateurs (les deux catégories comptent respectivement 68 % et 62 % de « moins de 10 salariés »).

➔ Un budget moyen de prospection par entreprise légèrement supérieur à 15 000 euros

Les budgets de prospection à l'international prévus en 2009 par les PME participantes à l'opération Nouveaux Exportateurs s'échelonnent de 8 000 à 31 700 euros, avec une moyenne légèrement supérieure à 15 000 euros. La structure des budgets est très variable d'un projet d'entreprise à un autre. Sans surprise, toutes les entreprises ont un budget déplacements et celui-ci représente 36 % du budget prévisionnel global. Il convient de souligner **le poids du poste « informations sur les marchés »** : il pèse pour 22 % dans le total des budgets et il est le poste principal de dépenses pour 28 % des entreprises. **Le poste « promotion et traduction »** représente 20 % des budgets (il est le poste principal pour 16 % des entreprises). A noter encore que 43 % des nouveaux exportateurs ont un budget salon et 43 % également **un budget formation**. Seules 12 % des entreprises prévoient de faire appel à un conseil externe, ce faible pourcentage étant manifestement à relier à la taille des entreprises. A noter que les entreprises peuvent bénéficier d'une aide financière couvrant en partie leurs frais de déplacement et de prospection.

Nouveaux exportateurs 2009 : répartition du budget global prévisionnel de prospection



Source : CRCI Rhône-Alpes

⁶ Entreprises ayant ciblé pour leur prospection au moins un pays hors Europe et hors Maghreb.

→ DONNÉES DÉTAILLÉES DU COMMERCE EXTÉRIEUR DE RHÔNE-ALPES EN 2009

→ Exportations et importations de Rhône-Alpes en valeur par catégorie de produits

	Export en valeur (euros) 2009	Variation 2009/2008 (en %)	Import en valeur (euros) 2009	Variation 2009/2008 (en %)	Taux de couverture 2009 *
Produits chimiques, parfums et cosmétiques	7 257 804 888	-17,4%	5 580 354 489	-10,3%	130,1%
Machines industrielles et agricoles, machines diverses	4 594 154 383	-30,5%	3 406 009 914	-29,9%	134,9%
Équipements électriques et ménagers	3 726 553 417	-13,3%	2 410 353 495	-9,6%	154,6%
Produits informatiques, électroniques et optiques	3 695 941 483	-23,1%	2 661 802 780	-18,1%	138,9%
Matériels de transport	3 331 239 078	-39,8%	3 604 895 717	-23,0%	92,4%
Produits métallurgiques et métalliques	2 985 821 903	-32,8%	4 047 097 206	-10,1%	73,8%
Produits pharmaceutiques	1 968 479 980	-1,1%	1 461 232 971	24,8%	134,7%
Produits en caoutchouc et en plastique, produits minéraux divers	1 729 893 338	-16,9%	1 652 483 153	-17,7%	104,7%
Produits manufacturés divers	1 712 254 218	-6,7%	2 062 026 229	-4,7%	83,0%
Produits des industries agroalimentaires (IAA)	1 702 080 204	-4,9%	2 002 332 927	-2,1%	85,0%
Textiles, habillement, cuir et chaussures	1 527 499 667	-11,3%	2 126 441 528	-5,6%	71,8%
Bois, papier et carton	772 450 056	-15,6%	1 050 796 527	-12,3%	73,5%
Produits agricoles, sylvicoles, de la pêche et de l'aquaculture	579 219 056	-7,5%	430 564 170	8,0%	134,5%
Déchets industriels et ménagers	367 389 957	-51,9%	97 083 248	-55,4%	378,4%
Produits pétroliers raffinés et coke	197 639 380	-53,3%	102 689 232	-27,7%	192,5%
Produits de l'édition et de la communication	75 042 739	-27,0%	102 171 208	-16,4%	73,4%
Hydrocarbures naturels et autres produits des industries extractives	26 336 911	-4,9%	1 548 453 350	-43,1%	1,7%
Objets d'art, d'antiquité et de collection	9 380 932	26,4%	5 528 208	3,8%	169,7%
Électricité et gaz manufacturé	230	-94,8%	262	1771,4%	87,8%
TOTAL	36 260 735 687	-22,5%	34 353 058 253	-15,4%	105,6%

Source : Douanes (février 2010)





















→ Exportations et importations de Rhône-Alpes en valeur par zone géographique

	Export en valeur 2009 (euros)	Variation 2009/2008 (en %)	Import en valeur 2009 (euros)	Variation 2009/2008 (en %)	Taux de couverture 2009 *
UE 15	19 280 682 467	-23,5%	18 108 515 610	-20,4%	106,5%
UE 12 entrants	2 476 472 687	-26,5%	2 450 285 188	-6,4%	101,1%
Autres pays d'Europe	2 432 452 075	-18,0%	1 947 698 078	-7,9%	124,9%
Communauté Etats Indépendants	699 346 177	-39,4%	1 153 300 544	6,3%	60,6%
ALENA (Canada, Etats-Unis, Mexique)	2 787 747 232	-29,3%	2 010 608 532	-0,2%	138,7%
Amériques Centrale et du Sud	633 919 220	-22,7%	247 172 174	-27,9%	256,5%
Asie	4 006 537 526	-21,5%	4 875 959 944	-8,7%	82,2%
Proche & Moyen Orient	1 230 559 441	-7,1%	271 994 592	-58,2%	452,4%
Afrique du Nord	1 435 041 847	-3,3%	1 131 622 859	-42,8%	126,8%
Autres pays d'Afrique	864 760 483	-9,2%	1 143 666 440	15,6%	75,6%
Océanie	253 933 178	-17,7%	277 891 978	147,2%	91,4%

Source : Douanes (février 2010)





















*[exportations/importations en valeur] x 100

→ Les 20 premiers pays clients de Rhône-Alpes

		Export en valeur (euros) 2009	Variation 2009/2008	Part des exportations de Rhône-Alpes en 2009	Rang en 2000
	1 Allemagne	5 185 349 798	-25,6%	14,3%	1
	2 Italie	3 632 601 492	-24,5%	10,0%	2
	3 Espagne	2 973 831 805	-23,7%	8,2%	5
	4 Etats-Unis	2 268 883 483	-30,3%	6,3%	3
	5 Royaume-Uni	2 151 932 894	-24,1%	5,9%	4
	6 Belgique	1 856 053 805	-25,4%	5,1%	6
	7 Suisse	1 383 841 730	-22,2%	3,8%	7
	8 Chine	1 082 351 840	-3,2%	3,0%	14
	9 Pays-Bas	1 079 031 132	-13,7%	3,0%	8
	10 Turquie	787 557 190	-5,8%	2,2%	13
	11 Japon	653 440 769	-31,2%	1,8%	9
	12 Pologne	612 763 358	-32,9%	1,7%	21
	13 Suède	578 055 854	-26,8%	1,6%	11
	14 Singapour	575 873 339	-40,1%	1,6%	23
	15 Algérie	574 489 678	5,5%	1,6%	28
	16 Russie	568 884 492	-36,1%	1,6%	33
	17 Tunisie	422 923 695	-7,7%	1,2%	20
	18 Portugal	409 555 581	-8,9%	1,1%	15
	19 Hong-Kong	407 556 869	24,9%	1,1%	31
	20 Autriche	393 225 801	-23,9%	1,1%	19

Source : Douanes (février 2010)

→ Les 20 premiers pays fournisseurs de Rhône-Alpes

		Import 2009 en valeur (euros)	Variation 2009/2008	Part des importations de Rhône-Alpes en 2009	Rang en 2000
	1 Allemagne	5 308 364 541	-18,1%	15,5%	2
	2 Italie	4 875 211 760	-23,8%	14,2%	1
	3 Chine *	2 717 488 088	-3,6%	7,9%	10
	4 Belgique	2 063 876 493	-18,2%	6,0%	6
	5 Espagne	1 814 691 253	-11,7%	5,3%	5
	6 Etats-Unis	1 542 368 996	-11,2%	4,5%	3
	7 Suisse	1 508 838 340	-5,8%	4,4%	7
	8 Pays-Bas	1 213 110 160	-10,7%	3,5%	9
	9 Royaume-Uni	970 923 557	-29,4%	2,8%	4
	10 Pologne	807 447 034	-8,4%	2,4%	31
	11 Japon	683 007 224	-12,6%	2,0%	11
	12 Russie	602 616 209	-25,9%	1,8%	21
	13 République tchèque	529 510 981	32,8%	1,5%	26
	14 Tunisie	514 906 795	-14,5%	1,5%	20
	15 Suède	451 170 077	-48,7%	1,3%	17
	16 Angola	414 005 683	-10,6%	1,2%	22
	17 Autriche	400 346 058	-16,0%	1,2%	16
	18 Turquie	320 399 841	-15,9%	0,9%	24
	19 Canada	314 706 856	115,5%	0,9%	35
	20 Roumanie	291 448 440	-18,9%	0,8%	36

Source : Douanes (février 2010)

* Importations depuis Chine + Hong-Kong : 2 748 935 583

Oser l'international, c'est plus facile avec sa CCI !

Plus nous sommes proches, plus vous allez loin!

Ain

Anne-Marie Laboucheix
Tél. 04 74 32 13 00 - amlaboucheix@ain.cci.fr

Ardèche Méridionale

Julie Duchamp
Tél. 04 75 35 72 52 - julie.duchamp@aubenas.cci.fr

Nord-Ardèche

Jean-Pierre Debard
Tél. 04 75 69 27 24 - jp.debard@annonay.cci.fr

Drôme

Gabrièle Gachet
Tél. 04 75 75 70 23 - g.gachet@drome.cci.fr

Grenoble

Odile Arnould
Tél. 04 76 28 28 47 - eliane.chappel@grex.fr

Nord Isère

Sandrine Buathier
Tél. 04 74 95 24 22 - s.buathier@nord-isere.cci.fr

Roannais

Florent Brosse
Tél. 04 77 44 54 29 - f.brosse@roanne.cci.fr

Saint-Etienne/Montbrison

Jean-Luc Chapelon
Tél. 04 77 43 04 55
jean-luc-chapelon@saint-etienne.cci.fr

Beaujolais

Christophe Blanc
Tél. 04 74 62 73 00 - cblanc@villefranche.cci.fr

Lyon

Bruno Chiaverini
Tél. 04 72 40 59 26 - chiaverini@lyon.cci.fr

Savoie

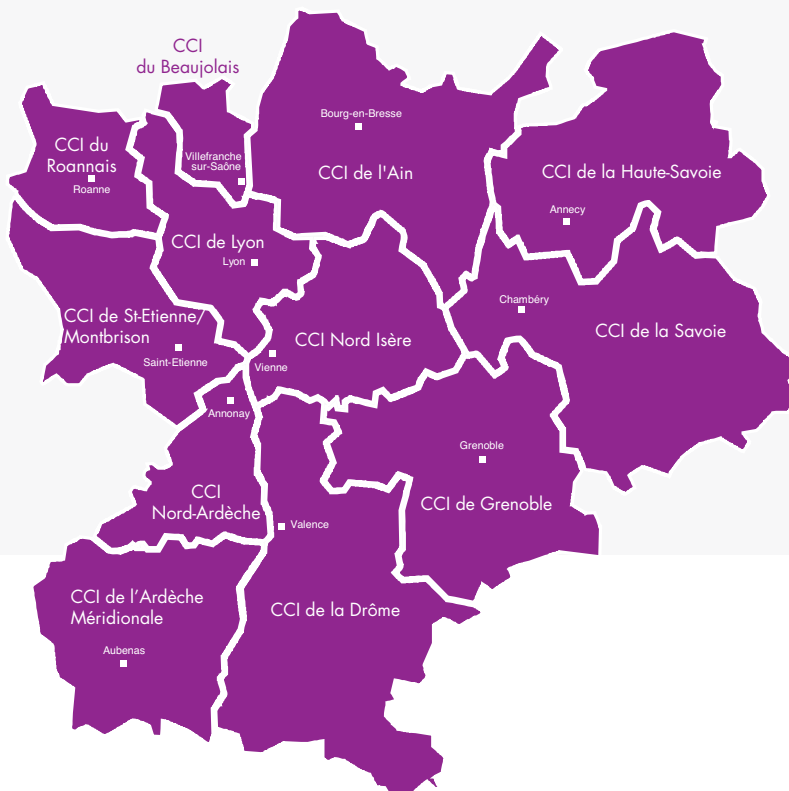
Claudine Attanasio
Tél. 0820 22 73 73 - c.attanasio@savoie.cci.fr

Haute-Savoie

Françoise Galvin
Tél. 04 50 33 72 79 - fgalvin@haute-savoie.cci.fr

CRCI Rhône-Alpes

Florent Belleteste
Tél. 04 72 11 43 34 - belleteste@rhone-alpes.cci.fr



CRCI
Rhône-Alpes

Publication éditée par la Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie Rhône-Alpes, Service Etudes et Information Economique
32 quai Perrache - CS 10015 - 69286 Lyon Cedex 02
Tel. : 04 72 11 43 43 - Fax : 04 72 11 43 62
crci@rhone-alpes.cci.fr - www.rhone-alpes.cci.fr