

Spécial pôles de compétitivité et clusters

Les pôles de compétitivité, les clusters Rhône-Alpes et les grappes d'entreprises sont devenus des éléments essentiels du paysage économique. Associant - avec le soutien des Pouvoirs Publics - entreprises, centres de recherche et établissements de formation, ils tiennent un rôle majeur dans l'innovation, le développement économique et le rayonnement des régions. C'est particulièrement le cas en Rhône-Alpes. Les importantes capacités en centres de recherche et la densité du tissu économique ont permis la reconnaissance de nombreux pôles de compétitivité dès 2005. Par ailleurs, pour répondre aux besoins du tissu économique, des clusters et grappes d'entreprises se sont structurés ces dernières années, parfois au plan local avant de prendre une dimension régionale. Les Chambres de Commerce et d'Industrie se sont mobilisées pour permettre l'émergence de ces réseaux, en assurer l'animation ou contribuer à leurs actions.

En favorisant l'innovation, en mettant en synergies des entreprises de différents secteurs d'activité, en aidant les entreprises à se positionner sur de nouveaux marchés, ces réseaux d'entreprises ont incontestablement contribué à limiter les conséquences de la crise et ils permettent de préparer l'avenir du tissu économique régional. Aussi, nous avons proposé aux représentants de ces réseaux d'exprimer, sous forme de témoignages, leur perception de la situation économique et d'évoquer leur action. Le questionnement

de Conjonctura était le suivant : quelles sont vos perspectives en 2011 (évolution des marchés français et internationaux, emploi, investissement), quels sont les projets du réseau qui se révèlent les plus prometteurs pour le développement économique de Rhône-Alpes, comment se traduisent les dynamiques initiées par le réseau, à quels enjeux est confronté le réseau ?

Sans prétendre à l'exhaustivité dans la présentation de ces démarches collectives d'entreprises et d'acteurs de la recherche et de la formation, trois catégories de réseaux ont été contactées :

- les 13 pôles de compétitivité intervenant en Rhône-Alpes, qu'ils aient ou non leur siège basé dans la région,
- les « Clusters Rhône-Alpes » c'est-à-dire les clusters labellisés comme tel à ce jour par le Conseil régional Rhône-Alpes,
- les autres réseaux reconnus comme « grappes d'entreprises » à fin 2010 (*) ou « systèmes productifs locaux » ou dont l'animation est assurée par des CCI.

Ce dossier est structuré en fonction de ces trois entrées.

(*) La prise en compte de cette date explique l'absence de plusieurs des réseaux rhônalpins lauréats le 21 janvier 2011 de la deuxième vague de l'appel à projets national « grappes d'entreprises » : le Collectif Designers + (Loire), Logistique 42, Outdoor Sports Valley (Haute-Savoie), le Pôle Agroalimentaire Loire, Rhône-Alpes Packaging.

Pôles de compétitivité

Philippe ARCHINARD, président de Lyonbiopôle	p.10
Loïc LIETAR, président de MINALOGIC	p.10
Denis BORTZMEYER, président d'AXELERA	p.10
Etienne PIOT, président d'Arve-Industries	p.11
Ludovic NOEL, directeur d'Imaginove	p.11
Eric POYETON, président de l'association LUTB 2015	p.11
Daniel GOUJON, président de Plastipolis	p.12
Jean-Charles POTELLE, président de Techtera	p.12
Jean-Pierre CHARDON, président de TENERDIS	p.12
Georges DUVAL, président de ViaMéca	p.12
Han-Paul BODIFEE, président de l'association PASS	p.13
Yves BAYON DE NOYER, président du PEIFL	p.13
Jérôme BLANCHER, président de TRIMATEC	p.13

Clusters Rhône-Alpes (**)

Jean-Paul MAUDUY, président de la CCIR Rhône-Alpes Aerospace cluster in Rhône-Alpes	p.14
Nathalie SAINT-MARCEL, animatrice du CIM - Cluster Rhône-Alpes des Industries de la Montagne, - SPORALTEC	p.14
Thierry ALVERGNAT, président du Cluster EDIT	p.14
Noël COMTE, président du Cluster Logistique Rhône-Alpes	p.15
André JEAN, président du Cluster Rhône-Alpes Eco-énergies	p.15

Nicolas BERTRAND, directeur de Organics cluster	p.15
Joël KARECKI, président du Cluster Lumière	p.16
Gérald COMTET, manager du Cluster I-Care	p.16

(**) Il s'agit des clusters labellisés par la Région Rhône-Alpes à la date de publication, sachant que le cluster Rhône-Alpes Agroalimentaire est en cours de structuration. Certains de ces clusters ont joint leur témoignage à celui d'un pôle de compétitivité : Rhône-Alpes Automotive Cluster avec le pôle de compétitivité LUTB 2015 et le cluster Imaginove avec le pôle Imaginove.

Autres réseaux d'entreprises

Jean-Marc BAILLY, président de la CCI de l'Ain Cluster Aéronautique, Frigorifique et Thermique	p.16
Noël COMTE, président du Cluster Beaujolais	p.17
Jean-Luc LOGEL, président du Cluster EDEN	p.17
Pierre RAMPA, président d'INDURA	p.17
Damien CHARITAT, président de Loire Numérique	p.18
Philippe PADET, président de MECABOURG	p.18
Jacques PATRAS, président de Mécaloire	p.18
Pierre-Olivier BOYER, président du Pôle Innovations Constructives	p.19
Laurent LAMATIERE, président du Pôle d'Intelligence Logistique Europe du Sud	p.19
Christian BOVET, président du Pôle Optique Rhône-Alpes	p.19
Jean-Marc BERAUD, président du Pôle des Technologies Médicales	p.19

Pôles de compétitivité



LYONBIOPOLE

Philippe ARCHINARD
Président de Lyonbiopôle

Lyonbiopôle, porteur d'un projet de création d'un IRT Infectiologie

Lyonbiopôle, pôle de compétitivité mondial, confirme sa dynamique d'innovation dans le diagnostic, les vaccins et les biothérapies. Depuis 2005, le pôle compte 75 projets labellisés représentant un investissement global de 439 millions d'euros. Six nouveaux projets ont été retenus aux appels FUI de la DGCIIS en 2010 pour un investissement global de 20 millions d'euros bénéficiant de 10 millions d'euros d'aide publique. Pour 2011, Lyonbiopôle est candidat à la création d'un Institut de Recherche Technologique (IRT) en Infectiologie dans le cadre des Investissements d'avenir lancés par l'Etat. Ce projet s'inscrit dans la continuité des actions déjà entreprises : ouverture en 2009 du Centre d'Infectiologie où sont hébergés les projets et en 2013, création d'un hôtel à plate-forme, acCInov, où seront hébergées les start-ups et PME prestataires de service en analyse biologique et bioproduction pour le développement de nouveaux produits de santé à usage préventif, thérapeutique ou diagnostique. Cette politique d'infrastructure est destinée à couvrir tous les maillons de la chaîne de l'innovation. Le projet d'IRT, porté par Lyonbiopôle en partenariat avec tous les acteurs régionaux et aux côtés des collectivités locales, apportera une nouvelle pierre à l'édifice à sa politique volontariste pour favoriser l'innovation et l'emploi.



MINALOGIC
Parfaitement petit, absolument utile

Loïc LIETAR
Président de MINALOGIC

Minalogic, pôle de compétitivité mondial

Le pôle de compétitivité MINALOGIC anime et structure l'écosystème rhônalpin basé sur le mariage des micro-nanotechnologies et du logiciel embarqué. Réunissant 183 membres, dont 137 entreprises, MINALOGIC a déjà engagé 143 projets labellisés, représentant une enveloppe globale de R&D d'environ 1,7 milliard d'euros. En 2011, Minalogic poursuivra les travaux engagés autour des thématiques « santé » et « efficacité énergétique ». Plus d'une vingtaine de projets sont en cours dans le domaine du médical, axés sur l'amélioration des dispositifs de prise en charge à domicile des patients, des nouvelles technologies de la télémédecine ainsi que l'amélioration du diagnostic et des dispositifs médicaux. Minalogic a également impulsé une quinzaine de projets liés à l'efficacité énergétique et reposant sur trois axes principaux : la réduction de la consommation énergétique des composants, le développement des technologies d'auto-alimentation et le développement d'un dispositif de surveillance et d'optimisation de la consommation d'énergie au sein des bâtiments.



AXELERA
Conjuguons chimie et environnement

Denis BORTZMEYER
Président d'AXELERA

AXELERA, moteur de l'innovation

Avec le redémarrage de l'économie, 2010 a été favorable à beaucoup d'entreprises de la chimie et de l'environnement, en particulier en Rhône-Alpes, où la filière chimie-environnement est soutenue par une activité industrielle forte et compétitive, et intègre un vivier de start-ups innovantes. Cette dynamique technique et entrepreneuriale s'est traduite par une forte croissance des adhésions à Axelera. Les grandes tendances de l'innovation technique sont la gestion de l'énergie (génération, transport, stockage...), le développement d'une chimie plus respectueuse de l'environnement, la croissance

de l'ingénierie (notamment environnementale) et le développement de matières premières renouvelables ou recyclées. Dans un proche avenir, la question cruciale sera celle du soutien public à l'innovation. Le Crédit Impôt Recherche, capital pour nos PME, les programmes de financement public de type FUI ou ANR, le soutien de l'OSEO : ces mesures très efficaces sont indispensables au soutien d'un écosystème performant de l'innovation. Souhaitons que les efforts légitimes de rigueur budgétaire n'affectent pas ces investissements essentiels pour l'avenir.

Pôles de compétitivité



Etienne PIOT
Président d'Arve-Industries

Reprise de l'activité sur 2010 et projets d'avenir sur 2011

L'activité a repris en 2010 avec un carnet de commande des entreprises de sous-traitance important, une hausse de l'intérim, des CDD et + 25 % de jeunes pris en apprentissage (Bac +2 et +3). L'investissement est passé de 0 en 2009 à environ 10 % du CA. Pour 2011, il y a peu de visibilité au-delà du 1er trimestre. Les entreprises sont très prudentes vu l'incertitude du marché automobile en Europe alors que ce marché est dynamique dans les pays émergents (Brésil, Inde, Chine). En revanche on prévoit une forte croissance du marché aéronautique en raison des grands programmes lancés. Dans ce contexte les entreprises peinent à trouver les compétences adéquates sur le marché du travail. Afin de rester compétitif et faire émerger de nouveaux projets collaboratifs, le pôle concentre ses efforts sur des projets de prospective décolletage et mécatronique, la diffusion des innovations auprès des PME, l'accompagnement dans l'industrialisation qui suit les projets FUI, le développement d'affaire et l'investissement dans l'outil industriel. Ces actions vont se poursuivre sur 2011.



Ludovic NOEL
Directeur d'Imaginove

Changement de modèles dans les industries de l'image

Les filières de l'image, regroupées au sein du pôle Imaginove (jeu vidéo, cinéma, audiovisuel et multimédia), ont connu une année 2010 en décroissance après une décennie de croissance annuelle à deux chiffres. Plus qu'un phénomène conjoncturel, ce ralentissement est le signe d'un changement de paradigme. Les contenus sont de plus en plus numériques (accessibles à distance) et consommés de manière nomadique (smartphone et tablettes). L'année 2011 confirmera donc la croissance de ces contenus numériques et imposera aux acteurs régionaux de s'adapter à ces nouveaux comportements de consommation. Depuis 4 ans, le pôle Imaginove a accompagné les professionnels dans des stratégies leur permettant en 2011 de se positionner stratégiquement autour des nouveaux contenus. Le retour d'une croissance à deux chiffres est donc attendu cette année.



Eric POYETON
Président de l'association Lyon Urban Trucks&Bus 2015



Devenir une référence internationale des transports urbains, renforcer la culture automobile

Créée en 2006, l'Association Lyon Urban Trucks&Bus 2015 pilote deux initiatives : le Pôle de Compétitivité dédié aux transports urbains de personnes et de marchandises (LUTB), ainsi que le cluster régional automobile Rhône-Alpes Automotive Cluster (RAAC). Ce dernier renforce la culture automobile en région Rhône-Alpes, leader grâce à son tissu de 700 entreprises, via trois axes directeurs : l'innovation, la performance et le développement international. De son côté, le pôle LUTB se donne l'ambition de devenir une référence européenne voire mondiale, depuis la recherche jusqu'à la mise en œuvre de systèmes de transport collectif de personnes et de marchandises en milieu urbain. Les cinq programmes de R&D du Pôle ont permis

la réalisation de 103 projets réunissant scientifiques, entreprises, organismes de formation et collectivités locales, pour un budget total de 170 millions d'euros. L'avenir du Pôle se traduit par la mise en œuvre d'une plate-forme d'essai collaborative (Transpolis) et de deux programmes « démonstrateurs » système de transport dont CityFret, véritable base de partenariats et de projets destinée à bâtir la logistique urbaine de demain. L'Association LUTB 2015 participe à la création du pôle EcoTech Rhône-Alpes « efficacité énergétique dans les écosystèmes industriels » et contribue au développement des compétences et savoir-faire des éco-technologies en région.

Pôles de compétitivité



Daniel GOUJON
Président de Plastipolis



Jean-Charles POTELLE
Président de Techtera



Les succès de demain passent par la R & D

Avec la crise, 2010, succédant à 2009, nous inquiétait car nous craignions de voir l'effort de R&D des entreprises de la plasturgie se réduire : ce ne fut pas le cas. Au sein de Plastipolis, nous avons vu des projets se constituer avec des partenaires que l'on disait incompatibles tels les universités, les laboratoires et les industriels : c'est un travail remarquable. Le concept de Pôle de Compétitivité est une idée forte ; c'est une des premières où nous avons vu les Pouvoirs Publics pleinement s'investir pour notre avenir économique et je souhaite vivement qu'ils poursuivent ce soutien aux entreprises, seules créatrices d'emplois et sources d'amélioration du niveau de vie. Nos entreprises françaises manquent de rentabilité par rapport à leurs concurrents de l'Europe de l'Ouest (notamment l'Allemagne) car elles n'ont pas été protégées mais plutôt pillées. Elles continueront leurs efforts de R&D et d'innovation en 2011 car elles ont bien compris qu'ils permettent de s'imposer et de redevenir le maître du jeu. Un dernier mot à ces entreprises : merci pour la confiance et l'aide que vous apportez à Plastipolis.

Textiles : innover rime avec croissance

Avec des résultats en hausse sur l'ensemble de ses marchés, le secteur textile aborde 2011 dans une ambiance plus sereine. Mais il ne faut pas relâcher les efforts réalisés ces dernières années en matière d'innovation. Au nombre de 110, les adhérents du pôle de compétitivité des textiles techniques et matériaux souples Techtera – entreprises et laboratoires de recherche – l'ont démontré une fois de plus en 2010 : l'innovation est vecteur de croissance. Parmi les secteurs d'applications porteurs, aux côtés de la santé, de l'industrie et de l'environnement : le bâtiment et le génie civil. Le pôle a labellisé une dizaine de projets de R&D comportant des développements potentiels dans ce domaine, dont 3 ont obtenu des financements de l'Etat et des collectivités locales, cette année. En perspective : des innovations et de nouveaux types de matériaux composites à renforts textiles conçus dans une logique de développement durable. Et, surtout, le signe qu'innover rime avec croissance et création d'emplois.



Jean-Pierre CHARDON
Président de TENERDIS



Georges DUVAL
Président de ViaMéca



La compétitivité par l'innovation

Le pôle de compétitivité TENERDIS est focalisé sur des enjeux certes environnementaux, mais aussi économiques et sociétaux. La mission du pôle consiste à animer l'écosystème rhônalpin pour développer les filières de demain dans le domaine des énergies nouvelles, filières compétitives par l'innovation et créatrices de développement économique. Depuis sa création, TENERDIS a labellisé plus de 400 projets de recherche et développement, dont beaucoup n'auraient pas vu le jour sans l'action du pôle, véritable agrégateur des différents acteurs de l'écosystème régional. Ruptures technologiques, diversification d'activité pour nos PME, créations d'entreprises, visibilité à l'international sont autant de résultats qui nous confortent dans notre mission. La compétitivité de nos filières industrielles passe par la contribution de tous au travail du pôle et par une solidarité renouvelée entre grandes entreprises, PME et centres de recherche.

Jouer collectif et marquer l'essai en 2011

La crise a été rude, en particulier dans les industries mécaniques, nous confirmant l'importance de l'innovation et de l'international, la combinaison de ces deux axes de développement ayant permis à nombre d'entreprises de mieux la supporter. Par l'initiation de nombreux projets collectifs innovants, les pôles de compétitivité ont fortement contribué à cette dynamique et je souhaite que notre pôle continue d'être le catalyseur d'une collaboration fructueuse entre monde industriel et acteurs de la recherche et de la formation, soutenue par les collectivités de Rhône-Alpes et du Grand Massif Central. Dans un monde où les frontières sont ouvertes, nous gagnons toujours à travailler en réseau et à additionner nos forces et compétences. ViaMéca intervient ici pour favoriser les projets communs et l'ouverture à l'international afin que notre territoire soit reconnu mondialement comme un site d'excellence mécanique. Notre ambition en 2011 est d'accompagner et de préparer la mutation de l'industrie mécanique (machines partagées, procédés propres, mobilité...), nécessaire à la pérennisation de l'excellence des savoir-faire de nos entreprises.

Pôles de compétitivité



Han-Paul BODIFEE
Président de l'Association PASS

Nos priorités pour 2011 : renforcer notre R&D et nous ancrer durablement en Méditerranée

En 2011, nos priorités seront centrées sur le développement des projets de R&D, réunissant nos adhérents autour d'initiatives innovantes, et des programmes technologiques structurants qui permettent de les soutenir : déploiement de la plateforme de chimie analytique ERINI, outil déterminant dans la connaissance des extraits naturels, étude d'autres programmes dans les domaines de l'éco-extraction ou de l'intensification des procédés. Il nous semble également indispensable de poursuivre activement la politique de partenariats engagée, afin d'accéder à des compétences et à des technologies complémentaires aux nôtres ou encore d'élargir le spectre des matières premières naturelles valorisables par l'industrie aromatique et cosmétique. Dans ce cadre, l'ambition du Pôle PASS est notamment de créer une dynamique fédératrice permettant d'intensifier les échanges scientifiques et économiques entre les acteurs du bassin méditerranéen.



Yves BAYON DE NOYER
Président du Pôle Européen
Innovation Fruits et Légumes
(PEIFL)

Développement durable, moteur de l'innovation dans la filière fruits et légumes

Avec 86 projets de recherche et développement labellisés et plus de 130 millions d'euros d'investissements depuis 2006, le PEIFL a démontré la capacité de la filière, de la production agricole à l'industrie agro-alimentaire, à innover dans un contexte économique difficile. C'est sur l'axe stratégique « Production durable et compétitivité » que le nombre de projets est le plus important. Cette tendance est en forte progression et sans aucun doute le sera-t-elle encore dans les années à venir : attentes sociétales fortes, engagement des politiques publiques, réglementation et, bien sûr et avant tout, vision stratégique des entreprises sont les leviers de cette dynamique de projets. Pratiques agricoles à faibles intrants et bio, réduction des usages d'énergie et d'eau, valorisation des déchets, éco-conception et bio-matériaux pour les emballages, technologies d'éco-extraction,... les sujets abordés dans les projets et les actions du PEIFL sont multiples. Gageons qu'en 2011 les projets seront encore plus nombreux.



Jérôme BLANCHER
Président de TRIMATEC

TRIMATEC, un Pôle qui développe les écotecnologies

Avec 250 adhérents en Rhône-Alpes, Languedoc-Roussillon et Provence-Alpes Côte d'Azur, dont plus de 80 % de PME, TRIMATEC est organisé autour de trois thématiques technologiques, appliquées à la santé, l'énergie, la microélectronique, la plasturgie, le textile, et une thématique de filière, la valorisation industrielle de la Biomasse. Sa stratégie vise à structurer des écosystèmes renforcés autour de ses adhérents. Membre du Réseau EcoTech Rhône-Alpes, il porte 2 projets structurants candidats au financement des Investissements d'Avenir. L'Institut d'Excellence Energie Décarbonée (IEED), centré sur la valorisation de la Biomasse Algale (notamment biocarburants

de 3^{ème} génération), sera déposé en janvier. Un projet de Plateforme Mutualisée d'Innovation (PFMI), le centre d'Excellence pour la Maîtrise des Milieux Confinés, a été déposé en décembre. D'envergure internationale, il contribuera au développement des compétences et technologies dans un domaine dont le leadership français est reconnu. Installée sur la zone du Rovaltain, la plateforme devrait générer 3 millions d'euros de chiffre d'affaires à l'horizon 2015 et sera un élément fédérateur source de développement économique pour les concepteurs, les équipementiers et les industriels.

Clusters Rhône-Alpes



Jean-Paul MAUDUY
Président de la CCIR Rhône-Alpes

Retour aux fortes croissances

La reprise du trafic aérien et la santé retrouvée des compagnies aériennes augurent de perspectives favorables en 2011. Dans un marché en croissance, les constructeurs aéronautiques augmentent leurs cadences de production et les programmes en cours de développement (A350, A320neo, MS-21...) offrent à nos membres l'opportunité de conquérir de nouvelles positions comme le démontrent les récents contrats remportés. En 2011 Aerospace cluster in Rhône-Alpes poursuivra sa mission de soutien de cette dynamique en faveur du développement de l'industrie aéronautique en région. A cet effet nos priorités pour 2011 s'établiront autour de : la mise en place d'une plateforme technologique qui sera le creuset de nos projets d'innovation et une amplification de nos actions d'accompagnement des PME à l'international avec la conduite de notre 5ème plan de développement et une présence toujours forte au Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace du Bourget. Enfin, le cluster, porté depuis sa création par la Chambre de Commerce et d'Industrie de région Rhône-Alpes, se constituera en association afin de renforcer sa gouvernance industrielle. Il conservera le soutien de l'Etat, de la Région et de la Chambre de Commerce et d'Industrie de région Rhône-Alpes.



Nathalie SAINT-MARCEL
Animatrice du Cluster Rhône-Alpes des Industries de la Montagne (CIM)

Innovation, performance et international pour 2011

Actifs depuis 2006, les clusters CIM (Industries de la Montagne, animé par la CCI de la Savoie) et Sporaltec (équipements sportifs) fusionnent pour créer le cluster Sport Loisirs Montagne, véritable guichet unique au service des entreprises rhônalpines de la filière. Son ambition : renforcer la compétitivité pour prendre des parts de marché et créer des emplois en Rhône-Alpes, en travaillant sur trois axes stratégiques : innovation/créativité, international et performance/compétences/formation. Il s'agit d'une filière clé. Avec plus de 500 entreprises dans l'ingénierie, l'aménagement, le matériel et les services, Rhône-Alpes est une référence internationale. Mais dans un contexte économique encore ralenti, les entreprises sont très exposées à la concurrence. Les perspectives de développement sont alors essentiellement liées à leur capacité d'innovation, notamment en matière d'éco-conception des produits et d'efficacité énergétique des équipements en station. Le second enjeu majeur est celui de l'international : le savoir-faire français est reconnu, mais les entreprises se doivent d'être toujours plus présentes sur les marchés émergents (Asie, Russie, Europe de l'Est) et traditionnels (Europe, Amérique du Nord). Le cluster répond aux ambitions des entreprises, en proposant un Plan de Développement International de plus de 50 actions. Enfin, l'amélioration des compétences humaines doit permettre de développer ces capacités d'innovation et d'internationalisation. On note ainsi quelques relocalisations industrielles dans la région, qui augurent une évolution certaine dans la course à la production à moindre coût.



Thierry ALVERGNAT
Président du Cluster EDIT

Une filière morcelée mais solide, qui reprend son souffle

Les PME régionales de la chaîne de valeur du logiciel et services : Lyonnais, Grenoblois, Stéphanois, Annéciens... ont surmonté la crise très différemment. Certains ont connu une croissance à deux chiffres, beaucoup ont stabilisé ou déplorent une légère baisse de leur activité, ceux liés à l'industrie ont épuisé leur trésorerie et souffrent. Cependant le top ten des éditeurs rhônalpins a créé 600 emplois ces 5 dernières années. Heureusement en 2011, le Syntec Numérique prévoit un retour à la croissance de 3 % avec quelques

recrutements logiques d'ingénieurs. L'accompagnement du cluster auprès de ses membres, sur leurs stratégies, l'accès aux marchés et à l'international, la formation, leur a permis de mieux résister à la crise et permettra aussi d'amplifier la reprise. Notre activité fortement liée à l'innovation conduit le Cluster à intensifier son implication R&D en 2011, avec le recrutement d'un permanent dont le rôle sera de faciliter l'accès aux financements ANR, OSEO et pôles de compétitivité pour nos membres.

Clusters Rhône-Alpes



Noël COMTE
Président du Cluster Logistique
Rhône-Alpes



André JEAN
Président du Cluster Rhône-Alpes
Eco-énergies

Le Cluster logistique Rhône-Alpes : un pari sur l'avenir

Le Cluster Logistique, au travers les témoignages de ses adhérents, perçoit les prémices d'une légère amélioration de la situation économique tirée par la demande internationale. Pour l'emploi, la reprise reste trop irrégulière pour avoir une visibilité suffisante. L'émergence du Cluster Logistique permet de mieux observer l'évolution du modèle économique de la filière logistique avec des projets coproduits par les entreprises, structures de recherche et de formation, collectivités et partenaires associés. Nos travaux conduits dans le domaine de la logistique urbaine, et plus particulièrement des livraisons de nuit, se révèlent déjà très prometteurs. Pour une meilleure synergie, ce projet est développé en étroite collaboration avec le pôle de compétitivité LUTB dans le cadre du programme démonstrateur CITY FRET. Notre cluster s'investit aussi de manière importante pour construire des outils pédagogiques (Serious Game, Cartes Métiers...) afin de mieux informer sur les métiers de la filière. En définitive, l'enjeu majeur du cluster est de concevoir, modéliser et diffuser les solutions logistiques du futur.

Eco-énergies, entre opportunités et incertitudes

2011 se présente comme une année de sortie de crise pour la plupart de nos adhérents. Pour tous les métiers du bâtiment, les évolutions réglementaires génèrent à la fois opportunités et incertitudes. Ainsi la nouvelle réglementation thermique, tournant majeur pour la construction durable, commence à impacter les produits et techniques, tant pour les matériaux formant l'enveloppe du bâti que pour les matériels et technologies (chauffage, éclairage...). Faute d'assurances sur les changements à venir, de trop nombreux dirigeants sont maintenus dans une perspective court-termiste ; ainsi le décret qui suspend toute visibilité sur les aides publiques à l'énergie solaire et le prix d'achat du KWh par EDF déstabilise l'élan entrepreneurial au moment où la compétition internationale est de plus en plus vive et menace l'avenir de la filière photovoltaïque en France. Dans ce contexte, le développement des filières maîtrise de l'énergie et énergies renouvelables passe de plus en plus par des projets collaboratifs comme ceux conduits par notre cluster en matière d'innovation, de formation, d'action commerciale ou de développement international.



Nicolas BERTRAND
Directeur de Organics cluster

Faire face à la banalisation des produits bio et au ralentissement du marché

Le marché des produits biologiques (alimentaire, cosmétique et textile) ne sera plus jamais comme avant. Sa forte croissance (19 % en 2009) a attiré de nouveaux acteurs issus du conventionnel parfois mieux structurés, connaissant mieux les codes du marketing... Ainsi il se durcit pour les entreprises régionales « historiques » alors qu'en parallèle la distribution spécialisée connaît elle aussi une crise de croissance. Les entreprises ne pourront faire l'économie en 2011 d'efforts d'innovation produits pour se différencier sur un marché qui se banalise. Les PME devront professionnaliser leur démarche commerciale et peut-être

envisager des regroupements. Les entreprises régionales devront renforcer leurs liens avec la production pour faire valoir leur différence face aux marques de distributeurs. Dans ce contexte, Organics cluster proposera des programmes d'accompagnement sur l'innovation et la commercialisation en parallèle d'actions plus innovantes de regroupement des entreprises en recherche collaborative, mutualisation de la force commerciale et logistique et en développement d'une marque régionale forte : la « charte bio Rhône-Alpes ».



Joël KARECKI
Président du Cluster Lumière



Gérald COMTET
Manager du Cluster I-Care



Des niches de croissance grâce à l'innovation

Le marché français de l'éclairage professionnel, porté par l'activité du bâtiment et des travaux publics, reste globalement stable. On observe toutefois des niches de croissance, en éclairage intérieur comme extérieur, tirées par une demande pour des nouveautés technologiques, esthétiques et éco-efficaces. L'innovation demeure donc le principal vecteur de développement du marché. Le Cluster Lumière, avec plus de 110 adhérents, s'est résolument engagé dans cette direction. En favorisant les projets collaboratifs entre laboratoires, centres techniques, industriels et PME, il contribue aux développements des affaires et à la compétitivité des entreprises. Aussi pour répondre aux enjeux de l'éclairage électronique, le Cluster met en place en 2011 une plateforme d'innovation technologie Leds afin de mutualiser les ressources, les moyens de simulation et d'essais. L'objectif est de favoriser la mise en place de consortiums d'entreprises autour de solutions d'éclairage innovantes.

Les technologies de la santé, un secteur prometteur...

La filière des technologies de la santé est un secteur mal connu en règle générale, il regroupe les domaines des dispositifs médicaux et des technologies de l'information et de la communication santé. Les analystes considèrent que la marge de progression du secteur est supérieure à celle de la pharmacie, notamment en raison de l'augmentation du maintien à domicile et de l'évolution vers des dispositifs médicaux de plus en plus complexes ou apportant un service nouveau (dispositifs médicaux communicants et télésanté). Grâce à ses compétences technologiques et son écosystème de la santé, la région Rhône-Alpes possède de nombreux atouts pour être le fer de lance national. Le Cluster I-Care, le cluster des technologies de la santé, se donne comme objectif de fédérer les entreprises régionales pour appréhender les grands enjeux de la filière : développement de la conception par les usages, évaluations clinique et médico-économique, développement à l'international.

Autres réseaux d'entreprises



Jean-Marc BAILLY
Président de la CCI de l'Ain

Les enjeux de la filière Aéronautique, Frigorifique et Thermique

En 2009, le marché français des équipements de génie climatique a connu des évolutions contrastées dans une conjoncture dominée par la crise économique, un recul marqué de la construction neuve et une évolution à la baisse des taux du crédit d'impôt « développement durable » pour plusieurs équipements énergies renouvelables. L'application de la réglementation thermique 2012 lance de nouveaux défis à la filière en matière d'efficacité énergétique des équipements climatiques, mais également en matière de qualité d'air intérieur, liée aux exigences d'isolation des bâtiments. La région

Rhône-Alpes est la première de France pour cette filière avec 35 % du chiffre d'affaires national. Avec le soutien des services de l'Etat, à l'initiative de la CCI de l'Ain et en collaboration avec la CCI de Lyon et le réseau des CCI, une mission de préfiguration d'un Cluster est portée par la CCIR Rhône-Alpes. Elle a pour objectif de mobiliser les forces industrielles régionales autour de ces enjeux, tout en menant des actions sur le développement commercial international, le développement des formations et la valorisation de la filière.

Autres réseaux d'entreprises



Noël COMTE
Président du Cluster Beaujolais

Le Cluster Beaujolais, une innovation territoriale

La mondialisation et les effets cumulés d'une crise structurelle de la filière vitivinicole ont conduit le territoire Beaujolais à se doter d'un Cluster inter-filières, piloté par la CCI du Beaujolais afin de déployer l'expertise des logiques économiques industrielles. Du concept initial est né le Cluster Beaujolais, démarche territoriale innovante, dont la diversité de ses membres accroît les complémentarités et les synergies inter-entreprises favorables à la conduite de projets d'intérêt commun dans les domaines de l'environnement, du tourisme et de l'innovation produits. En 2011, le Cluster soutiendra le développement de nouveaux produits et des actions marketing innovantes. Il s'agira également de poursuivre et consolider les relations établies à l'international, notamment en Chine où les entreprises du Beaujolais ont su capitaliser sur la vitrine offerte par ERAI sur le pavillon Rhône-Alpes à Shanghai lors de la semaine consacrée au territoire.



Jean-Luc LOGEL
Président du cluster EDEN

Plus que jamais, démultiplier les efforts à l'international

La conjoncture est actuellement très calme en France. Les signaux de reprise nationale se font encore attendre. De plus, il y a finalement assez peu de visibilité sur le marché national. Il est clair, en revanche, que l'activité est forte à l'export. Les entreprises positionnées à l'international connaîtront, c'est sûr, un regain d'activité, si elles maintiennent leur cap volontariste sur l'étranger. Ne pas hésiter à rencontrer régulièrement son client sur place, et témoigner d'un véritable esprit de service. L'Asie et le Brésil sont pour nous des zones particulièrement dynamiques. Maintenir et renforcer les positions des PME à l'international, inciter les primo exportateurs à agir à l'extérieur des frontières sont des priorités absolues. EDEN est un cluster de PME rhônalpines positionnées sur le segment Défense ou Technologies de la Sécurité. En France, les perspectives d'amélioration de ces marchés sont en contraction. Le développement par delà les frontières n'est pas une possibilité mais une nécessité. Nous entreprenons des actions dédiées aux conquêtes de marchés internationaux, en coopérant les uns avec les autres et en mutualisant nos actions de développement commercial.



Pierre RAMPA
Président d'INDURA

L'évolution par l'innovation

L'activité économique des Travaux Publics (48 000 emplois en Rhône-Alpes) est fortement liée à la commande publique, or l'innovation n'y est que faiblement valorisée. Il est maintenant impératif d'évoluer vers un nouveau modèle économique qui laisserait une place plus importante à l'innovation sous toutes ses formes. La filière TP travaille dans ce sens, comme le montre la signature de l'engagement volontaire concernant le développement durable entre les représentants de la maîtrise d'ouvrage et

ceux de la profession. Il s'agit de favoriser la compétitivité des entreprises tout en répondant aux nouvelles attentes sociétales et environnementales exprimées par le Grenelle de l'environnement. Ceci passe par le transfert technologique des laboratoires de recherche et de l'enseignement supérieur vers les entreprises, en particulier les PME, et les sociétés d'ingénierie. INDURA assure ce rôle dans le champ des infrastructures de transports et de production d'énergie pour accompagner cette évolution.

Autres réseaux d'entreprises



Damien CHARITAT
Président de Loire Numérique

Loire Numérique innove avec les Bubble Spark

Loire Numérique, grappe de 140 entreprises de la filière numérique basée dans la Loire en Rhône-Alpes, a pour mission de mettre en œuvre des actions collectives pour favoriser l'innovation des entreprises du secteur des TIC. Le cluster prépare pour 2011 deux actions d'envergure. Nous travaillons avec France IT, le réseau des clusters TIC qui regroupe 6 clusters Numériques (Loire Numérique, RhôneAlley, Pôle E-Business Aquitain, Franche-Comté interactive, RhénaTIC et Réseau des Professionnels du Numérique de Poitou-Charentes) pour formaliser et fédérer la coopération de différents clusters numériques. France IT prépare notamment un référentiel pour la labellisation « Entreprise Numérique Responsable (ENR) » afin d'encadrer au mieux les relations entre les prestataires et leurs clients. D'autre part, Loire Numérique souhaite dynamiser la créativité en donnant aux entreprises IT les outils adéquats pour conquérir de nouveaux marchés, et développer des projets collectifs. C'est la raison d'être des Bubble Spark, générateurs d'innovations collectives ; ambition majeure : permettre de découvrir de nouvelles niches, de s'y positionner avec des projets collectifs innovants.



Philippe PADET
Président de MECABOURG

La crise économique : vecteur d'innovation pour nos TPE/PME ?

L'innovation ne se décrète pas, certes, mais elle a toutefois besoin d'un environnement favorable afin de pouvoir exister. Elle doit être déclencheur de dynamisme technologique et de nouveaux comportements économiques audacieux pour nos structures à taille humaine. La récession n'est pas à première vue une situation capable de magnifier l'innovation, puisqu'elle est a priori génératrice de « réflexes » négatifs (se replier sur soi, « casser les prix », arrêter tout investissement ou démarche de progrès, ...). Mais elle se doit d'être surtout un stimulant de réflexes « positifs » dont celui de se rappeler de la force du collectif pour se réorganiser et non pas pour mourir ensemble. Il est nécessaire de rééquilibrer le rapport de force « donneur d'ordre - sous-traitant ». Grâce à l'union, les sous-traitants deviendront par le fait des partenaires industriels directs du client. Nous pourrions ainsi espérer qu'un fournisseur de moindre rang ait de l'importance pour le fonctionnement de son donneur d'ordre. Et alors peut-être qu'une partie des parts de marché perdues ces dernières années pourrait être reconquise. Mais ceci nécessite un comportement un peu plus visionnaire... Je suis Président de MECABOURG et je crois à cette dynamique, à cette vision nouvelle de notre avenir industriel.



Jacques PATRAS
Président de Mécaloire

Mécaloire : le réseau d'affaires des industriels

La situation économique actuelle impose à nos adhérents industriels (des secteurs de la mécanique, de la métallurgie et des biens industriels) un exercice d'adaptation et de réactivité hors du commun. D'un côté, les donneurs d'ordre avec des délais très courts, ayant eux-mêmes peu de vision à moyen terme, de l'autre des entreprises affaiblies en termes de ressources humaines et financières. 2010 a été ressenti comme une légère reprise et 2011 devrait rester dans cette lignée, mais des écarts entre les

différents secteurs d'activité sont importants. Mécaloire se focalise sur la situation actuelle. De manière très pragmatique le business se fait dans un premier temps entre les adhérents. Dans un deuxième temps, le travail en commission les aide à progresser, à mieux se connaître pour travailler ensemble et offrir aux donneurs d'ordre l'ensemble des compétences du territoire. A ce titre, MECALOIRE vient de décrocher un Contrat cadre de 1,4 million d'euros sur 4 ans pour 18 entreprises.

Autres réseaux d'entreprises



Pierre-Olivier BOYER
Président du Pôle Innovations
Constructives



Laurent LAMATIERE
Président du Pôle d'Intelligence
Logistique Europe du Sud

Un pôle piloté par les entreprises de la filière de la construction

Né en 2007 dans le Nord Isère, berceau de l'innovation et de l'expérimentation en matière de solutions constructives, le Pôle Innovations Constructives (PIC) est une démarche partenariale animée par la CCI Nord Isère et lancée par les entreprises de la filière, les centres de formation-recherche, et les institutionnels. Le PIC rassemble près d'une soixantaine d'acteurs, dont 80 % de PME, allant des architectes aux artisans en passant par les grands groupes. Des enjeux forts : la diffusion et la promotion des innovations constructives pour des bâtiments durables, par une approche ciblée sur l'enveloppe du bâtiment pour la construction neuve et la réhabilitation. Un marché important, initié par les objectifs du Grenelle de l'Environnement, tant pour la construction neuve de bâtiments BBC que pour la réhabilitation thermique. Cette dernière représente un gisement de 20 milliards d'euros en Rhône-Alpes. Les ambitions du PIC reposent sur l'initiation d'une approche globale et intégrée des projets de construction pour obtenir un bâti performant, et développer le marché des solutions constructives.

La Logistique, au service de la force industrielle de Rhône-Alpes

Facteur de compétitivité des entreprises, la logistique est aussi un axe majeur de développement du territoire. Le Pôle d'Intelligence Logistique, animé par la CCI Nord Isère, rassemble les logisticiens de la 1^{ère} plateforme logistique terrestre d'Europe du Sud, en Nord Isère, avec 2 millions de m² d'usines logistiques et 14 000 emplois. Experts de l'usine logistique, les 300 professionnels du Pi'les développent des actions au sein de 3 groupes de travail qui traitent des fondamentaux de la logistique : les collaborateurs, les technologies, la logistique durable. Véritable précurseur, espace d'expérimentation de la logistique 2020, le Pi'les développe : MyLogistic Academy (RH, valorisation de la logistique, formations sur mesure...), MyLogistic Serious Game (1er serious game, jeu vidéo pédagogique, dédié à l'usine logistique), MyLogistic Usine Solaire (ferme solaire en toiture des sites logistiques).



Christian BOVET
Président du Pôle Optique
Rhône-Alpes



Jean-Marc BERAUD
Président du Pôle des
Technologies Médicales

L'Optique-Photonique, un vecteur essentiel de l'innovation

Dans le domaine de l'optique-photonique, les perspectives pour l'année 2011 sont extrêmement prometteuses. Il est bon tout d'abord de rappeler que notre filière a été identifiée par la Commission Européenne comme l'un des vecteurs essentiels de l'innovation. Grâce à la convention de partenariat signée récemment avec MINALOGIC, nous allons fournir aux membres de nos deux réseaux les outils favorisant leur accès à l'innovation et leur développement. Une attention toute particulière sera portée aux TPE et PME qui constituent l'essentiel du tissu optique et photonique rhônalpin. Forts de cette complémentarité nous allons développer les projets collaboratifs avec les autres pôles de compétitivité afin de concrétiser la pénétration des systèmes optiques et photoniques dans les divers secteurs applicatifs. Les intégrateurs trouveront ainsi des moyens de se différencier grâce à l'adjonction de nouvelles fonctions et nous créerons de nouveaux débouchés pour les acteurs de l'optique photonique.

Des enjeux à la fois économiques et sociétaux

Le marché des dispositifs médicaux est porteur, avec une marge de progression supérieure à celle de la Pharmacie. La France est source d'une grande partie des innovations grâce à ses petites PME très innovantes. Mais ces PME ne disposent ni des « ressources » ni de l'environnement pour devenir des « champions » et passent souvent sous le contrôle de groupes étrangers. Les exigences réglementaires croissantes, les coûts de mise sur le marché et la baisse des marges risquent de les lamener. La crise a révélé et accentué ce handicap lié à une taille insuffisante. Nos entreprises ont heureusement trouvé un ballon d'oxygène à l'export, même si la compétition est rude avec les Allemands et les Américains sur les produits « génériques ». L'enjeu est économique. Il est aussi sociétal : essayons-nous de faire émerger des champions pour conserver une certaine « maîtrise » et « indépendance » sur les marchés liés à la Santé ? C'est l'objectif du Pôle des Technologies Médicales, labellisé « grappe d'entreprises ». En 2011, il va notamment soutenir les initiatives sur le marché des seniors, du maintien à domicile et de la dépendance.