



La norme ISO 26000 sur la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) vient d'être adoptée. Pour certains dirigeants cependant, la RSE n'est pas une notion nouvelle. Comment ces entreprises l'intègrent-elles au quotidien ? Quelles sont leurs pratiques, et quels avantages retirent-elles de son application ? Portraits de démarches pionnières.

## Responsabilité sociétale : un défi pour l'avenir ?

**A**pprouvée en septembre dernier, la norme ISO 26000 devrait être publiée début novembre. Elle est le fruit de cinq ans de négociations et de consultations, qui ont enfin abouti à un accord international. "Cette norme répond à de vrais enjeux internationaux. Elle est une des problématiques de la régulation de la mondialisation", explique Christian Brodhag, directeur de recherche à l'École nationale supérieure des mines de Saint-Étienne et président du groupe francophone dans les négociations sur l'ISO 26000. On se souvient, par exemple, du scandale provoqué dans les années 1990 par Nike lorsque les consommateurs ont appris que ses chaussures étaient fabriquées par des enfants du continent asiatique dans des conditions sociales déplorables. Le boycott qui a suivi a nui considérable-

ment à l'image de la société. La finalité de la future norme consiste précisément pour les entreprises à prendre en compte les impacts sociaux et environnementaux de leur activité, à adopter les meilleures pratiques possibles contribuant à l'amélioration des relations humaines et à la protection de l'environnement. Contrecoup de la mondialisation poussée à son paroxysme, les consommateurs y sont, du reste, de plus en plus sensibles. Ils manifestent un engouement pour les circuits courts en commandant des fruits et légumes issus d'exploitations agricoles de proximité. Ils résistent également à leur façon contre l'invasion des produits de grande importation dans les jouets de leurs jeunes enfants, en privilégiant les jouets traditionnels en bois. Des marques françaises en bénéficient directement.

### "Il n'y a pas de RSE à deux vitesses"

Contrairement à une critique souvent formulée, il est faux de croire que la RSE ne concerne que les grands groupes. "Il n'y a pas de RSE à deux vitesses, insiste Émilie Brun, chef de projet ISO 26000 au sein du groupe Afnor. Les entreprises doivent prendre conscience des conséquences de leurs décisions et de leurs activités. Et dans ses recommandations, la norme n'en stipule aucune sur les moyens à mettre en œuvre. Elle est en ce sens parfaitement applicable aux PME. Le dialogue avec les parties prenantes, notamment, paraît même beaucoup plus accessible à une PME qui connaît parfois mieux ses fournisseurs qu'une grande entreprise. Les PME peuvent aussi mutualiser leurs moyens pour contacter, par exemple, les associations de consommateurs." L'ISO 26000 s'applique donc à tout type d'entreprise et à toute organisation,

### Qu'est-ce que la RSE ?

#### Définitions

L'ISO 26000 est l'unique norme internationale qui vise à fournir aux organisations les lignes directrices de la responsabilité sociétale (RSE).

Le concept de responsabilité sociétale est défini par la Commission européenne comme "l'intégration par les entreprises des préoccupations sociales, environnementales et économiques dans leurs activités et dans leurs interactions avec leurs parties prenantes sur une base volontaire".

On entend par parties prenantes les salariés, actionnaires, clients, fournisseurs, consommateurs, partenaires, syndicats, ONG, institutions, pouvoirs publics, collectivités territoriales, associations de consommateurs...

La norme ISO 26000 ne sera pas certifiable. Elle dresse en revanche des lignes directrices et indique aux chefs d'entreprise les questions qu'ils doivent se poser afin de structurer et préparer les actions à mettre en place.

**Pour mettre en œuvre une stratégie de RSE, l'ISO 26000 invite les organisations à s'interroger sur sept questions centrales :**

- la gouvernance de l'organisation,
- les droits de l'homme,
- les relations et conditions de travail,
- la protection de l'environnement,
- les bonnes pratiques des affaires,
- les questions relatives aux consommateurs,
- l'engagement sociétal.

#### Quel est le lien entre développement durable et RSE ?

Le développement durable répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs. La responsabilité sociétale des entreprises est la contribution des organisations au développement durable.

#### En savoir plus

- [www.cci.fr](http://www.cci.fr), rubrique Développement durable
- [www.afnor.org](http://www.afnor.org)
- [www.developpement-durable.gouv.fr](http://www.developpement-durable.gouv.fr)
- [www.eco-conception.fr](http://www.eco-conception.fr)

Le 7 décembre, Afnor organise les deuxièmes états généraux de la responsabilité sociétale, à l'université René-Descartes Paris-V. Programme complet et inscription sur [www.iso26000-forum.com](http://www.iso26000-forum.com)

quel que soit leur secteur d'activité. "Certes, les PME s'approprient rarement le sujet sous l'intitulé de responsabilité sociétale. Elles intègrent pourtant au quotidien de nombreux éléments de RSE sans le savoir", commente Coralie Béliard, coordinatrice environnementale à la Chambre régionale de commerce et d'industrie (CRCI) Rhône-Alpes.

#### Les engagements des précurseurs

D'ailleurs, des organisations n'ont pas attendu l'établissement d'une norme internationale pour s'intéresser à leur environnement, à l'impact de leurs activités sur la société et à leurs interactions avec les parties prenantes (lire l'encadré). Ainsi, des entreprises comme STMicroelectronics, Valrhona ou Lafuma en Rhône-Alpes ont très tôt compris qu'elles pouvaient porter une stratégie offensive de responsabilité sociale et environnementale. Une antériorité qui leur permet d'afficher aujourd'hui des réalisations exemplaires. "La RSE fait partie de notre philosophie et nous menons des projets dans le domaine depuis une vingtaine d'années. À l'époque, on ne parlait pas encore de RSE", commente Diane Lefrançois, déléguée générale de la Fondation Valrhona, à Tain-l'Hermitage. Chez Lafuma, à Anneyron, la prise en compte du développement durable remonte aussi aux années 1990, marquées par un partenariat avec le WWF, organisation mondiale de protection de



### Domotique Énergie optimise les ressources énergétiques

Faire la chasse aux gaspils en optimisant au maximum la gestion des énergies, c'est ce qui anime l'équipe de Domotique Énergie. Fondée en avril dernier, à Notre-Dame-des-Millières, Domotique Énergie conçoit des solutions énergétiques innovantes pour l'habitat. Elle a ainsi imaginé une centrale de gestion révolutionnaire. Technicube, c'est son nom, calcule l'énergie la moins chère au moment où l'on en a besoin. "À partir d'une certaine heure, par exemple, les panneaux solaires ne fournissent plus un rendement suffisant, il est alors plus pertinent de basculer sur l'énergie du sol, explique Damien Arnouts, le président de Domotique Énergie. Grâce à ce dispositif, une maison de 200 m<sup>2</sup> consommera en énergie entre 600 et 700 euros par an, soit une économie d'au moins 1 000 euros." La PME de six salariés s'adresse aussi bien aux particuliers qu'aux constructeurs et aux bureaux d'études qu'elle aide dans la conception de leur maison basse consommation. Lauréate du cluster écoénergies, la société a également obtenu le soutien d'Oséo.

la nature. À Grenoble, STMicroelectronics a été le premier site du groupe à instaurer, dès l'an 2000, un PDE (plan de déplacements entreprise). "Ce fut le premier PDE de l'industrie française, rappelle Claude Boumendil, responsable RSE

## La RSE apporte de nombreux bénéfices à l'entreprise

chez ST France. Notez qu'aujourd'hui, 60 % des collaborateurs du site grenoblois utilisent un moyen de transport alternatif à la voiture et nous visons un taux de 80 % pour 2013."

Déjà, au niveau international, l'ONU lançait également en 2000 le *Global Compact*, très proche d'une stratégie globale de RSE. Depuis, environ 4 700 entreprises ont adhéré à ce "pacte mondial" par lequel elles s'engagent à respecter dix principes portant sur les droits de l'homme, le droit du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption. Parmi les 400 entreprises françaises signataires, figure l'industriel grenoblois A Raymond, qui s'est notamment engagé à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement, en plus d'une politique sociale très affirmée. En Rhône-Alpes, Alpina Savoie (Chambéry) et Lafuma font également partie des signataires très actifs. Le groupe Somfy (Cluses, Haute-Savoie) s'apprête, lui aussi, à adhérer au pacte mondial.

### Progresser pas à pas dans une stratégie de RSE

Dans la pratique, l'application de la RSE s'exprime de multiples façons. Christian Brodhag distingue trois niveaux d'implication. En premier lieu, les entreprises qui mènent des actions très pragmatiques. Elles sont particulièrement vigilantes aux thèmes de la diversité, du recyclage du papier, à l'efficacité énergétique des bâtiments. Le deuxième groupe s'intéresse davantage à la façon de concevoir des produits et des services et à bâtir ses relations avec les consommateurs.



## Techné : un esprit participatif

"Dès la création de la société en 1981, j'ai voulu bâtir une entreprise différente", annonce Georges Fontaine, président du conseil de surveillance de Techné, spécialisée dans l'étanchéité et la robinetterie industrielle (CA 2009 consolidé : 22 M€, 300 salariés, siège à Morancé-en-Beaujolais). Ici, les salariés sont actionnaires de leur entreprise et propriétaires des bâtiments au travers d'une SCI. Depuis 1986, la direction a mis en place un plan d'intéressement. Les collaborateurs peuvent également placer des contributions financières dans la société. L'an dernier, salariés et associés ont ainsi prêté deux millions d'euros à leur entreprise. "C'est un état d'esprit, un facteur aussi de motivation pour le personnel", analyse Georges Fontaine. L'engagement sociétal de Techné ne s'arrête pas là. Certifiée ISO 14001, elle a choisi par exemple pour les importations en provenance d'Asie le transport par péniche le long du Rhône : "Nous perdons une journée par rapport à la route. Sur un trajet de quatre ou cinq mois, ce n'est pas grand-chose ! Et nous en avons fait un élément de communication externe."

Enfin, certaines organisations s'attachent à leurs relations avec l'ensemble des parties prenantes. "Ces niveaux correspondent en général à une approche chronologique", précise Christian Brodhag. Les entreprises démarrent par des actions concrètes, avant de revoir la conception de leurs produits et de s'intéresser ensuite aux parties prenantes dans une approche globale. "Le dialogue avec les parties prenantes constitue une dimension centrale de l'ISO 26000", rappelle Émilie Brun.

### Soigner son image

Quelle que soit la manière de l'aborder, la RSE apporte de nombreux bénéfices à l'entreprise, à commencer par une meilleure gestion des risques juridiques.

Elle représente aussi un moyen d'améliorer son image, voire, parfois, de générer une plus grande acceptation sociale de ses activités. Elle constitue également une façon, pour l'entreprise, de s'ancrer sur son territoire. Au sein du GIE Osiris, qui gère les services et les infrastructures de la plate-forme chimique des Roches-Roussillon, en Isère, un plan de gestion de terrains a été mis en place. Cette action intervient dans le cadre des projets de la charte créée par l'association Adeir (lire l'encadré Nord-Isère). "Nous consacrons chaque année des moyens à la gestion durable de ces terrains, explique Jean-Louis Martin, responsable du GIE. Les gains se font en termes d'image et de bonnes relations avec les parties prenantes." Christian Brodhag

## DOSSIER Responsabilité sociétale des entreprises

confirme : “L’entreprise tire des avantages stratégiques à entretenir de bonnes relations avec les parties prenantes, à être bien intégrée dans son environnement et à engager des partenariats. Un exemple : les sociétés qui tissent des liens avec les ONG recueillent dans le même temps, grâce à celles-ci, de précieuses informations sur leur marché. Cela leur permet de gagner du temps dans la mise au point de produits ou de services correspondants aux attentes de la société.”

### Améliorer à la fois sa compétitivité et le bien-être des salariés

Une démarche de responsabilité sociétale peut en outre contribuer à renforcer la compétitivité de l’entreprise. La simple maîtrise des dépenses énergétiques et une meilleure gestion des ressources génèrent des gains financiers. Ainsi, l’an dernier, la maîtrise des dépenses d’électricité et d’emballages, avec une réduction de la consommation de cartons de 60 %, a-t-elle permis à l’industriel Techné (Rhône) de réaliser des économies substantielles. Résultats : pas de licenciement et pas de pertes financières, malgré une baisse du chiffre d’affaires de 27 %. De même, l’écoconception, qui consiste à concevoir un produit en tenant compte de l’impact sur l’environnement de chacune des étapes de son cycle de vie, apporte un facteur d’innovation et de différenciation. Créé en 2008

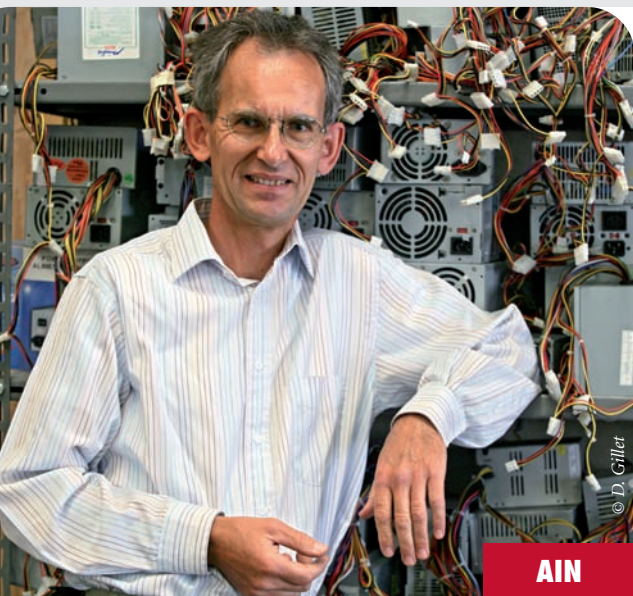


© T. Beguin

ROANNAIS

### TAG veut imprimer sa différence

Portée par la conviction personnelle de son dirigeant Philippe Magat, Teinturerie et Apprêts du Gand (32 salariés à Fourneaux) a été l’une des premières industries ligériennes à avoir réalisé l’an dernier un bilan carbone. Elle a enchaîné par une démarche ISO 14001. “Nous effectuons actuellement une étude de faisabilité pour substituer le bois au gaz dans le chauffage des bains pour la teinture, précise le président. TAG utilise par ailleurs, depuis longtemps déjà, des colorants conformes à la norme Oeko-Tex et possède sa propre station d’épuration des eaux usées.” Attitude peu courante, la PMI récupère l’énergie issue des effluents chauds des eaux usées. Résultat : des économies de gaz d’environ 8 %. Elle contrôle également rigoureusement sa consommation grâce à des capteurs informatiques. Philippe Magat est persuadé qu’à l’avenir le développement durable deviendra un critère de sélection. Ancrée sur son territoire rural, TAG a toujours privilégié le recrutement de candidats de la région et a instauré pour ses salariés un plan d’intéressement. La teinturerie est par ailleurs signataire de la charte Altertext pour le développement d’un textile éthique.



© D. Gilliet

AIN

### Micronov mixe réinsertion et environnement

“Le moteur de l’entreprise repose sur la rencontre entre l’économie et la situation de personnes durablement exclues de l’emploi”, explique Jean-Guy Périllat, fondateur de Micronov, société de reconditionnement de matériel informatique, à Bourg-en-Bresse. Depuis sa création en 1998, Micronov a ainsi accueilli une cinquantaine de personnes en difficulté. Aujourd’hui, elle emploie 10 salariés dont trois équivalents temps plein en réinsertion. “Le reconditionnement informatique répond à un réel besoin, poursuit le dirigeant. Il est parfaitement adapté à certains usages. La crise a par ailleurs accentué la prise de conscience environnementale.” Les milieux scolaires et associatifs, les petites PME et les collectivités constituent l’essentiel de la clientèle. Jean-Guy Périllat compte désormais sur l’“ordinateur solidaire” pour accroître son activité. Lancé cette année à titre expérimental, ce projet vise à labelliser les entreprises de reconditionnement et celles qui souhaitent céder leur parc informatique.

par la CCI de Saint-Étienne-Montbrison, le pôle écoconception a pris une dimension nationale en se constituant en association Pôle national écoconception et management du cycle de vie. Pour Lafuma, l'écoconception favorise à la fois l'innovation et la mobilisation interne par une implication de tous les métiers.

## Une démarche de RSE peut renforcer la compétitivité de l'entreprise

Les effets de la RSE se font de ce fait directement sentir sur le bien-être des salariés et leur implication au travail. "Tous les deux ou trois ans, l'ensemble du personnel se rassemble autour d'un grand projet fédérateur, poursuit Georges Fontaine, le dirigeant de Techné. L'an dernier, nous avons pu réaliser un voyage en Chine, un séjour humanitaire et culturel qui a mobilisé les équipes pendant des mois. Selon moi, l'entreprise a aussi une fonction de soutien de l'individu et participe à son développement." Chez Somfy, la direction souligne la fierté d'appartenance des salariés à une société qui agit pour le développement durable.

### HAUTE-SAVOIE



## Des écoambassadeurs chez Somfy

"Nos produits permettent des économies d'énergie. Il est normal que nous-mêmes soyons exemplaires dans le domaine", explique Jean-Michel Jaud, directeur de la communication du groupe Somfy. Le leader mondial des automatismes des ouvertures et fermetures de l'habitat a ainsi réalisé il y a trois ans un bilan carbone sur ses sites de Haute-Savoie. Un diagnostic énergétique de ses bâtiments est actuellement en cours. Pour limiter son impact environnemental, Somfy impose à ses salariés de voyager en train plutôt qu'en avion et privilégie pour le fret le bateau à la route. De même, le groupe a développé un système de visioconférence avec ses filiales pour limiter les déplacements. "Dans chaque département, nous avons nommé un écoambassadeur. Son rôle ? Vérifier que tout est mis en œuvre pour respecter l'environnement et être force de proposition. Nos acheteurs ont par ailleurs été formés au développement durable. Tous nos consommables doivent ainsi être écolabellisés. Et pour la fabrication de nos propres produits, nous avons investi dans l'écoconception", poursuit Jean-Michel Jaud.

## Adeir : un label pour le développement durable

Inciter les entreprises du territoire à mener chaque année une action de progrès en matière de développement durable, c'est l'objectif de la charte lancée en 2007 par l'Adeir, l'Association pour le développement de l'Isère rhodanienne, et Rhône Pluriel. Elle s'adresse à toutes les sociétés, PME, grands groupes, commerçants, artisans. En juin 2010, l'association comptait 85 adhérents et 27 sociétés labellisées, qui se sont concrètement lancés dans un projet lié au développement durable. Économie d'énergie, optimisation des déplacements, recyclage de cartouches, gestion durable d'un terrain, les actions sont très larges. "Une telle démarche ne se traduit pas forcément par des gains financiers, mais la labellisation apporte une certaine lisibilité en interne et sert d'outil de communication en externe, rappelle Jean-Louis Martin. Les retombées se font en termes d'image et de bonnes relations avec les parties prenantes." Prochaine étape : la constitution d'un réseau afin de se rencontrer et d'échanger sur les expériences de chacun.

### NORD-ISÈRE





ISÈRE

## STMicroelectronics : la diversité, source de créativité

Engagée dans le respect de l'environnement dès sa création, STMicroelectronics mène depuis longtemps une politique sociétale active. Depuis 2008, par exemple, une formation d'adaptation au métier d'opérateur de salle blanche a été conçue avec l'AFPA à destination des personnes en situation de handicap en recherche d'emploi. "Ces populations sont souvent faiblement qualifiées, or nous recrutons à des niveaux bac, explique Claude Boumendil, responsable RSE pour STMicroelectronics France. Devant le succès de la première session de formation, une deuxième a ouvert, en mars dernier, sur les sites du Rousset, de Grenoble et de Tours. La diversité est inscrite dans la culture de ST, elle est source de créativité." Par ailleurs, pour attirer davantage de femmes dans les métiers de la microélectronique, l'entreprise intervient régulièrement dans les écoles. Avec Soitec, Grenoble-INP et le syndicat du semiconducteur, elle a mis au point un programme de découverte à destination des lycéens. Enfin, dans un souci de parité hommes-femmes et d'une meilleure conciliation vie privée/vie professionnelle, une conciergerie a ouvert en septembre sur le site de Crolles.

Côté social toujours, lutter contre les discriminations et favoriser la diversité font partie des principes de la RSE. Ainsi Valrhona mène-t-elle une politique très affirmée en faveur de l'intégration des personnes atteintes de handicap. Elle emploie à ce titre plusieurs sourds et muets, et le chocolatier a même proposé à leurs collègues d'apprendre le langage des signes. Chez STMicroelectronics, la diversité est inscrite dans la culture de l'entreprise. "Elle représente pour nous une source de créativité. Or la créativité est le moteur de notre entreprise", affirme Claude Boumendil.

Dès lors, une démarche ISO 26000 s'impose comme un formidable levier de croissance et un gisement d'opportunités pour l'entreprise, auprès de clients de plus en plus sensibilisés à l'éthique et aux conditions dans lesquelles sont réalisés les produits.

### Comment s'approprier la norme ?

Pour permettre aux acteurs économiques de s'approprier la nouvelle norme, le groupe Afnor, en concertation avec l'Assemblée des chambres françaises de commerce et d'industrie, prépare actuellement des outils de diagnostics et des opérations collectives selon une approche par métiers et une approche territoriale. Des initiatives ont d'ailleurs déjà vu le jour en France. "Des sociétés de communication pionnières ont, par exemple, mobilisé leur fédération et d'autres entreprises autour d'elles afin



SAINT-ÉTIENNE

## AFCM, une réelle implication des salariés

Portée par la conviction personnelle du dirigeant, Jean-Christophe Charvin, AFCM est engagée depuis 2008 dans une démarche de performance globale. Spécialisée dans l'application de revêtements anticorrosion, cette TPE (17 salariés à Sury-le-Comtal) s'est inscrite dans une démarche de certification ISO 14001, avec l'appui de la CCI de Saint-Étienne. "Les salariés sont invités à proposer des solutions pour limiter notre impact environnemental, explique le dirigeant. Nous faisons attention aux emballages de nos fournisseurs et réfléchissons avec nos clients pour diminuer nos propres emballages. Mais nous devons aussi agir sur le plan sociétal même si, pour une TPE, c'est plus difficile. Je souhaite, par exemple, que les collaborateurs s'emparent d'un projet en faveur de la cité." Sur le plan social, Jean-Christophe Charvin souhaite former les délégués du personnel, à la fois sur les aspects santé, sécurité, environnement, mais aussi pour qu'ils soient force de proposition et partie prenante dans le fonctionnement de l'entreprise. "Si nous ne retirons aucun avantage concurrentiel dans l'immédiat, les bénéfices se font sentir en interne par l'implication et le bien-être des salariés", conclut-il.

de traduire la norme à leur activité”, explique Émilie Brun.

“La CRCI et les CCI de Rhône-Alpes, notamment par leurs actions collectives, accompagnent les PME sur la voie de la responsabilité sociale. Nous avons

clusters, syndicats professionnels...) et les entreprises qui les composent. “La responsabilité sociale offre l’occasion de renforcer sa performance globale, de réaliser des gains de productivité ; elle est aussi un levier d’innovation, de

## La responsabilité sociale est une démarche qui se construit pas à pas

un rôle important à jouer dans la structuration des démarches de RSE, explique Coralie Bêlicard. Nous devons informer, sensibiliser les PME sur le sujet et le rattacher à des approches pragmatiques. Les CCI, notamment celles de la Drôme, de Saint-Étienne et de la Savoie, proposent déjà des actions sur le développement durable. Il nous appartient de continuer à mutualiser nos différentes expériences en matière de RSE pour déployer notre action au niveau du territoire rhônalpin et adapter les outils existants aux PME. Certains secteurs d’activité sont plus concernés que d’autres. Si l’on veut permettre à l’entreprise d’intégrer la responsabilité sociale, nous devons trouver des leviers pertinents.”

De son côté, le Ciridd (Centre international de ressources et d’innovation pour le développement durable), à Saint-Étienne, vient de lancer un programme pilote, Responsabilité sociale ISO 26000 en Rhône-Alpes, qui cible les groupements (pôles de compétitivité,

différenciation, explique Lucile Dumas, chargée du programme. L’objectif est donc d’accompagner ces entreprises et ces systèmes vers le développement durable. Menée par le Ciridd sur trois ans sur le territoire rhônalpin, cette opération collective est une première en France.”

Des formations se mettent également en place. À Grenoble, l’Institut d’administration des entreprises et le Centre d’études et de recherches appliquées à la gestion ont lancé une chaire Managers responsables.

La responsabilité sociale est une démarche qui se construit pas à pas. Vrai défi pour l’avenir, “la mise en œuvre de l’ISO 26000 représente un investissement au service de la performance, affirme le groupe Afnor. La vraie question est le coût de la non-prise en compte des principes de responsabilité sociale dans les décisions et les activités futures”. ■

F. Combier

## La RSE en actes

Quelques exemples d’initiatives qui s’inscrivent dans une stratégie de RSE :

- Utilisation des modes de transport doux par les salariés (vélo, covoiturage).
- Recours au transport fluvial, au ferroutage.
- Organisation de visioconférences pour limiter les déplacements.
- Formation à l’écoconduite.
- Utilisation des énergies renouvelables (chauffe-eau solaire, chaufferie bois...).
- Achats de produits locaux (circuits courts), de produits bio (respectueux de l’environnement).
- Réduction des emballages.
- Recyclage du papier, des cartouches d’encre.
- Dématérialisation des documents papiers (factures, documents comptables).
- Plan d’intéressement pour les salariés.
- Conciliation vie privée/vie professionnelle (conciergerie, crèche, horaires flexibles).
- Intégration de personnes souffrant d’un handicap (apprentissage du langage des signes par les autres salariés).
- Actions en faveur d’un public éloigné de la vie sociale (détenus, jeunes en insertion...).
- Écoconception des produits.
- Actions pour la préservation de la biodiversité.

Ce dossier, réalisé pour la Chambre régionale de commerce et d’industrie, est diffusé par les magazines :

*Présences*, Grenoble (34 000 ex.), *Impulsion*, Haute-Savoie (30 000 ex.), *Partenaires Savoie* (25 500 ex.), *Informations économiques*, Saint-Étienne-Montbrison (20 000 ex.), *Grand Angle 01*, Ain (19 000 ex.), *L’Économie drômoise* (20 000 ex.), *Nord-Isère économie* (14 400 ex.), *Roanne éco* (10 000 ex.), *Entreprendre en Beaujolais* (6 000 ex.).

**Photos** : F. Ardito (Isère), T. Béguin (Roanne), D. Gillet (Ain), V. Gout (Villefranche), G. Piel (Haute-Savoie), P. Rony (Nord-Isère, Saint-Étienne), F. Rumillat (Savoie).

**Contact** : Magazine *Présences*.  
Tél. : 04 76 28 28 76.

## Valrhona préserve la biodiversité

DRÔME

Très engagé depuis 20 ans en matière sociale et environnementale, le chocolatier Valrhona, à Tain-l’Hermitage, a créé il y a quatre ans une fondation. “Sa mission première est la défense du goût, affirme sa déléguée générale, Diane Lefrançois. Nous possédons notre propre plantation au Venezuela qui nous a permis de sauvegarder une espèce de cacao en voie de disparition. Nous voulons maintenant créer là-bas un jardin botanique. L’objectif ? La sauvegarde de la biodiversité.” La fondation intervient aussi dans la formation des enfants au goût. “Nous avons réalisé avec l’Institut Paul Bocuse des animations autour du chocolat, ouvertes à d’autres saveurs culinaires pour éveiller les sens du jeune public.” La société participe également à la réintégration sociale des jeunes en maison d’arrêt. Le chocolat, appréhendé sous ses aspects historique, géographique et économique, offre une ouverture d’esprit à ce public, les ateliers culinaires les aident à valoriser leur image personnelle. “Nous aimons transmettre notre savoir-faire et notre passion. Et si nous voulons pérenniser notre entreprise, nous devons nous intéresser à notre environnement”, conclut Diane Lefrançois.

# ELECTIONS 2010

# VOTER

C'EST DONNER DU POIDS À VOTRE **ENTREPRISE**

Chefs et dirigeants d'entreprise,  
commerçants, industriels, prestataires de service,

du **25 novembre** au **8 décembre**

C'est à vous de choisir et d'élire ceux d'entre vous qui représenteront vos intérêts et favoriseront le développement de vos activités, au sein de votre CCI territoriale et de la CCI de région Rhône-Alpes.

**VOTEZ ! C'est simple :**  
par **correspondance** après  
réception du matériel de vote,  
ou **par voie électronique\***

**A noter :** vous serez également appelés à voter en même temps pour les Délégués consulaires, électeurs des juges du Tribunal de commerce.

\* Pour en savoir plus et connaître les modalités précises de vote, contactez votre CCI :