

Conjoncture Commerce

Repères Avril 2010

A noter

25 jours ouvrables dont 5
vendredis et 4 samedis.
Lundi de Pâques le 5 avril.

Chiffres clés

+ 1,6 %

de hausse globale en avril 2010
des chiffres d'affaires en
valeur hors taxes, sur un an.

55 %

des commerces ont un chiffre
d'affaires en hausse.

- 0,2 %

variation annuelle des prix à la
consommation à fin avril pour
les produits manufacturés
(source : INSEE).

+ 0,9 %

variation annuelle des prix à la
consommation à fin avril pour
les produits alimentaires
(source : INSEE).

+ 4,1 %

de hausse pour l'équipement
de la personne, + 2,3 % pour la
santé - beauté, - 1,1 % pour les
commerces alimentaires.

- 0,6 %

pour le chiffre d'affaires global
depuis le premier janvier.



Je tiens tout d'abord à remercier et à féliciter élus et techniciens de nos douze Chambres, ainsi que ceux de la CRCI Rhône-Alpes pour la qualité de ce "relooking" réussi. Le "mouvement des affaires" était un outil d'analyse très précieux pour connaître l'évolution du commerce de détail en Rhône-Alpes mais sa lisibilité laissait à désirer.

En élargissant le panel, en modifiant la nomenclature afin d'intégrer les nouveaux codes INSEE, en modernisant la présentation nous disposons désormais d'une plaquette mensuelle beaucoup plus lisible. Elle se présente sous la forme d'un quatre pages en couleur diffusé 11 mois sur 12. Elle porte désormais le nom de "Conjoncture Commerce" et mettra en avant dans chaque numéro un commerçant de Rhône-Alpes.

Pierre BRUNET

Président de Commission Commerce de la CRCI Rhône-Alpes



Le commerce c'est la vie !

Installés au cœur des villes, des quartiers, des bourgs, des villages, les commerçants jouent un rôle considérable dans la vie et la qualité de vie des populations. Moteur de l'animation locale, ils contribuent largement à la création d'emplois de proximité et produisent des richesses directement utiles à leur commune d'implantation. Ils créent également du lien social en offrant à leur client des lieux de rencontre et d'échange.

Au gré des évolutions de plus en plus rapides de la société, le commerce a su se moderniser en profondeur tout en conservant les valeurs et les savoir-faire traditionnels qui font sa force. Proches et à l'écoute de leurs clients, proposant des produits et services de qualité, les commerçants sont plus que jamais en phase avec les attentes de chaque consommateur et apportent une réponse à leur désir de limiter les déplacements, de gagner du temps, d'acheter mieux tout en se faisant plaisir et en respectant l'environnement.

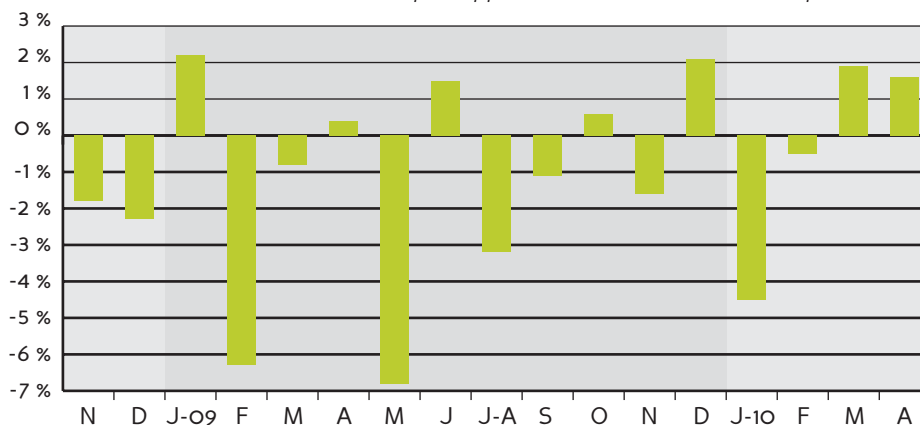
Grâce à l'implication de 1200 commerçants de détail rhônalpins, membres du panel, cette publication vous fera partager chaque mois l'évolution de leur chiffre d'affaires branches par branches et secteurs par secteurs ainsi que le vécu de l'un d'entre eux. Je les en remercie vivement ainsi que Pierre BRUNET qui a porté et mené à bien ce projet d'édition.

Jean-Paul MAUDUY

Président de la CRCI Rhône-Alpes

Tendance générale de l'activité commerciale en Rhône-Alpes

Variation du chiffre d'affaires par rapport au même mois de l'année précédente (en %)



Evolution du Chiffre d'affaires du commerce de

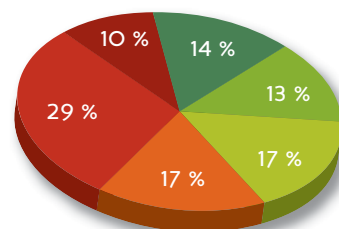


Commerces alimentaires : - 1,1 %

Le chiffre d'affaires du commerce alimentaire a reculé de 1,1 % en avril sur un an, en sachant néanmoins que le mois de référence, avril 2009, avait été très bien orienté. Sur les quatre premiers mois de l'année, le commerce alimentaire accuse un recul de 1,0 % par rapport à 2009.

| | Avril 2010/2009 | Rappel mars 2010/2009 | Rappel fév. 2010/2009 | Cumul depuis janvier |
|--------------------------|-----------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| Alimentation générale | - 1,8 % | - 7,4 % | - 0,9 % | - 1,4 % |
| Alimentation spécialisée | - 1,0 % | + 1,3 % | + 0,4 % | - 0,9 % |
| TOTAL | - 1,1 % | - 0,4 % | + 0,1 % | - 1,0 % |

>>> **Répartition selon l'évolution du chiffre d'affaires**
56 % des commerces témoignent d'une baisse de leur chiffre d'affaires et pour plus des deux tiers d'entre eux cette baisse est supérieure à 15 %. Un quart des commerces a vu son chiffre progresser d'au moins 5 %.



Voir légende en bas de page 3

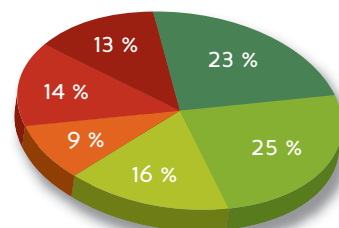


Équipement de la personne : + 4,1 %

Comme en mars, le chiffre d'affaires de l'équipement de la personne a progressé de plus de 4 % avec une hausse très sensible pour le secteur chaussure, maroquinerie, accessoires (+ 7,5 %). Le chiffre d'affaires de la branche est stable (+ 0,2 %) depuis le début de l'année.

| | Avril 2010/2009 | Rappel mars 2010/2009 | Rappel fév. 2010/2009 | Cumul depuis janvier |
|--------------------------------------|-----------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| Habillement | + 4,7 % | + 3,6 % | - 1,8 % | - 1,1 % |
| Chaussure, maroquinerie, accessoires | + 7,5 % | + 0,5 % | + 4,8 % | + 2,3 % |
| Bijouterie, horlogerie | - 0,8 % | + 10,7 % | 0,0 % | + 1,2 % |
| TOTAL | + 4,1 % | + 4,3 % | + 0,2 % | + 0,2 % |

>>> **Répartition selon l'évolution du chiffre d'affaires**
Deux commerces sur trois indiquent une hausse de chiffre d'affaires. Cette proportion monte à 69 % pour le secteur chaussure, maroquinerie, accessoires.

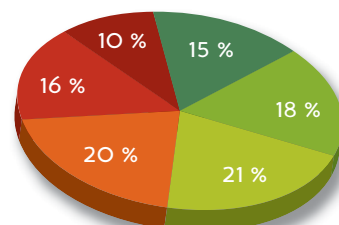


Santé - Beauté : + 2,3 %

Comme le mois précédent, quoique dans une proportion moindre, la branche Santé-Beauté a été favorablement orientée en avril, essentiellement grâce à l'optique en hausse de 3,7 %. Le recul de janvier est désormais effacé et la branche est en hausse de 0,6 % depuis le début de l'année.

| | Avril 2010/2009 | Rappel mars 2010/2009 | Rappel fév. 2010/2009 | Cumul depuis janvier |
|--|-----------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| Optique | + 3,7 % | + 6,3 % | - 0,9 % | + 1,7 % |
| Coiffure | - 0,6 % | + 3,3 % | - 0,7 % | - 1,0 % |
| Parfumerie, parapharmacie, soins de beauté | + 1,5 % | + 3,7 % | + 2,0 % | - 0,1 % |
| TOTAL | + 2,3 % | + 4,8 % | + 0,5 % | + 0,6 % |

>>> **Répartition selon l'évolution du chiffre d'affaires**
Les évolutions de chiffres d'affaires sont assez disparates. Malgré la croissance générale de la branche, 46 % des commerces déplorent une baisse de leur chiffre d'affaires.





Équipement de la maison : - 1,0 %

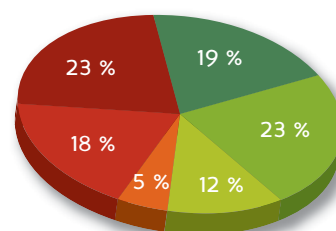
Le chiffre d'affaires de l'équipement de la maison a baissé de 1,0 %, alors qu'avril 2009 était déjà en retrait de près de 6 % par rapport à avril 2008. La chute est sévère (- 10,3 %) pour le linge de maison, décoration, arts de la table. Après de nombreux mois en baisse, l'audiovisuel, électroménager est par contre bien orienté (+ 4,3 %).

| | Avril 2010/2009 | Rappel mars 2010/2009 | Rappel fév. 2010/2009 | Cumul depuis janvier |
|---|-----------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| Linge de maison, décoration, arts de la table | - 10,3 % | - 6,5 % | - 7,8 % | - 10,5 % |
| Droguerie, quincaillerie, bricolage | - 1,6 % | - 2,4 % | - 3,3 % | - 3,4 % |
| Audiovisuel, électroménager | + 4,3 % | - 2,5 % | - 8,7 % | - 3,1 % |
| Ameublement (*) | - 0,2 % | - 10,8 % | - 6,7 % | - 3,1 % |
| TOTAL | - 1,0 % | - 4,5 % | - 6,0 % | - 4,2 % |

(*) Compte tenu du nombre limité de réponses, ces variations sont à apprécier avec réserve.

>> Répartition selon l'évolution du chiffre d'affaires

54 % des chiffres d'affaires sont en hausse. On retrouve cette proportion dans le linge de maison, décoration, arts de la table, malgré le recul global du secteur. Dans l'ameublement 62 % des commerces accusent une baisse.



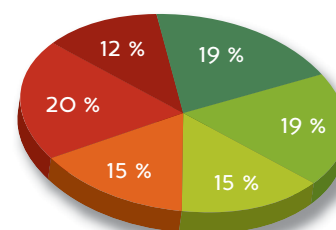
Culture - Loisirs : + 1,7 %

C'est le troisième mois consécutif de hausse pour le chiffre d'affaires de la branche (qui reste néanmoins stable par rapport à 2009 sur les 4 premiers mois de l'année) avec des différences assez marquées suivant les secteurs, de + 4,3 % pour les articles de sport à - 2,6 % pour les jeux et jouets.

| | Avril 2010/2009 | Rappel mars 2010/2009 | Rappel fév. 2010/2009 | Cumul depuis janvier |
|----------------------------|-----------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| Librairie, papeterie | 0,0 % | + 1,6 % | + 1,0 % | - 0,2 % |
| Articles de sport | + 4,3 % | + 4,0 % | + 4,2 % | + 1,1 % |
| Jeux, jouets | - 2,6 % | - 0,4 % | + 1,4 % | - 1,6 % |
| Fleurs | - 2,4 % | + 6,7 % | - 8,3 % | - 2,2 % |
| Photographie, souvenirs... | + 3,3 % | + 6,6 % | 0,0 % | + 1,1 % |
| TOTAL | + 1,7 % | + 3,0 % | + 1,5 % | + 0,1 % |

>> Répartition selon l'évolution du chiffre d'affaires

Si 53 % des commerces ont un chiffre d'affaires en hausse (63 % pour le secteur des articles de sport), les évolutions sont cependant assez diverses. Un commerce sur trois a vu son chiffre baisser d'au moins 5 %.



Légende des graphiques : répartition des commerces selon l'évolution du chiffre d'affaires

- ↗ du CA supérieure ou égale à + 15 %
- ↗ du CA comprise entre + 5 % et + 14,9 %
- ↗ du CA comprise entre 0 % et + 4,9 %
- ↘ du CA comprise entre - 0,1 % et - 5 %
- ↘ du CA comprise entre - 5,1 % et - 15 %
- ↘ du CA supérieure à - 15 %.

Pour des raisons d'arrondis statistiques, certains totaux peuvent être très légèrement différents de 100 %.

Témoignage

L'observatoire nous est très utile pour anticiper nos actions commerciales

La bijouterie joaillerie **Daviet&Déchelette**, située en zone piétonne de Roanne depuis 1987, a été créée par Mr Daviet et Mme Déchelette en 1985. C'est une ancienne franchise qui, depuis 1997, est devenue indépendante. Mr Daviet et Mme Déchelette participent à l'observatoire depuis plus de 5 ans. « *L'observatoire nous est très utile pour nous comparer aux autres, nous positionner par rapport à la profession et par rapport à l'activité économique générale et surtout pour anticiper nos actions commerciales. Il nous a permis de revoir à la hausse notre positionnement. Par ailleurs, à travers cet observatoire nous nous sentons moins isolés et bien accompagnés* ». En ce qui concerne la conjoncture actuelle : « *Le début d'année 2010 est plus tendu que 2009, perturbé par la météo et par la crise. On observe un contraste marqué entre une clientèle haut de gamme qui reste stable et les personnes à faible pouvoir d'achat plus touchées, la clientèle intermédiaire semble disparaître* ».



ZOOM

Les soldes d'été débuteront le mercredi 30 juin 2010 pour se terminer le mardi 3 août 2010 inclus.

Les soldes en quelques mots...

Sont considérés comme soldes les ventes qui, d'une part, sont accompagnées ou précédées de publicité et sont annoncées comme tendant, par une réduction de prix, à l'écoulement accéléré de marchandises en stock, et qui, d'autre part, **ont désormais lieu durant 5 semaines en été et en hiver**.

En dehors de ces périodes, les commerçants sont libres de faire des "promotions de déstockage".

Les périodes de soldes libres ou flottants :

Elles ont lieu à une période d'une **durée maximale de 2 semaines** ou de 2 périodes d'une durée maximale d'une semaine, dont les dates sont librement choisies par le commerçant.

Ces périodes complémentaires s'achèvent toutefois au plus tard un mois avant le début des périodes nationales de soldes d'hiver et d'été...

Ajoutons que les produits annoncés comme soldés doivent toujours avoir été proposés à la vente et payés depuis au moins un mois à la date de début de la période de soldes considérée.

Quelques précisions importantes

Les limitations de garanties sur les soldes sont illégales. Un article soldé bénéficie des mêmes garanties en matière de défauts de fabrication non apparents ou de service après-vente que tout autre article. En cas de vice caché, le vendeur est tenu de remplacer l'article ou de le rembourser. S'il n'y a pas de vice caché, le commerçant n'est pas tenu juridiquement de le faire, mais il peut le faire à titre commercial.

En tout état de cause, le commerçant est tenu d'appliquer toute disposition relative à l'échange ou au remboursement dont il fait la publicité, soit sous forme d'affichage dans le magasin, soit mentionnée sur les tickets de caisse ou sur d'autres supports ; sinon, il est passible du délit de publicité trompeuse.

Enfin, dans un magasin, la distinction entre les articles soldés et non soldés doit clairement apparaître aux yeux des consommateurs.

Toute publicité relative à une opération de soldes mentionne la date de début de l'opération et la nature des marchandises sur lesquelles porte l'opération si celle-ci ne concerne pas la totalité des produits de l'établissement.

Source : DGCCRF

Note méthodologique

17 secteurs du commerce de détail observés

11 fois par an, les CCI de Rhône-Alpes étudient l'évolution des chiffres d'affaires dans 17 secteurs du commerce traditionnel. Cette enquête mensuelle observe les magasins de détail, généralement de moins de 400 m². Chaque commerçant participant au panel est identifié par un code confidentiel garantissant son anonymat.

1 200 correspondants volontaires interrogés chaque mois

L'enquête se fonde sur l'exploitation des réponses obtenues de la part des 1 200 correspondants volontaires. Le panel est constitué afin d'être représentatif du tissu commercial rhônalpin, en termes de secteur d'activité et de localisation sur les territoires des CCI de Rhône-Alpes. Une fiche technique précisant la méthodologie peut être obtenue sur simple demande.

Vous souhaitez enrichir le panel des commerçants interrogés, contactez le service Commerce de votre CCI ou de la CRCI Rhône-Alpes :

Christine Ruiz
ruiz@rhone-alpes.cci.fr
Tél. 04 72 11 43 47

Conjoncture Commerce

L'essentiel du mouvement des affaires dans le commerce de détail en Rhône-Alpes

Conjoncture Commerce Rhône-Alpes est une publication de la Chambre régionale de commerce et d'industrie Rhône-Alpes, réalisée avec le concours des CCI de Rhône-Alpes.
Directeur de la publication : Jean-Paul MAUDUY

CRCI Rhône-Alpes
75 cours Albert Thomas - 69447 Lyon cedex 03
Tél. 04 72 11 43 43 - Fax. 04 72 11 43 62
www.rhone-alpes.cci.fr

CRCI
Rhône-Alpes