

Avec au moins 4 projets d'implantation ou de développement de Centres de magasins dits de marques ou de Villages de marques, **le commerce en Rhône-Alpes est en danger.**



**aux commerces de CENTRES-VILLES**

- à la qualité de vie et à l'emploi local,
- aux services de proximité.



**aux Centres de magasins dits de marques**

- à leur prolifération anarchique,
- à un mode de distribution aux marges de la loi

**Nous, élus locaux, organisations professionnelles du commerce, consommateurs, pour défendre et promouvoir :**

- ✓ L'emploi et le développement durable local, et non des surfaces de vente qui défigurent les paysages et génèrent des déplacements superflus...
- ✓ La loyauté et la transparence des pratiques commerciales, et non un mode de distribution qui leurre le consommateur,
- ✓ Le cadre de vie de nos villes, bourgs et les services au quotidien,
- ✓ La cohérence dans les équipements commerciaux,
- ✓ La bonne efficacité des finances publiques,

**disons NON aux Centres de magasins dits de marques.**

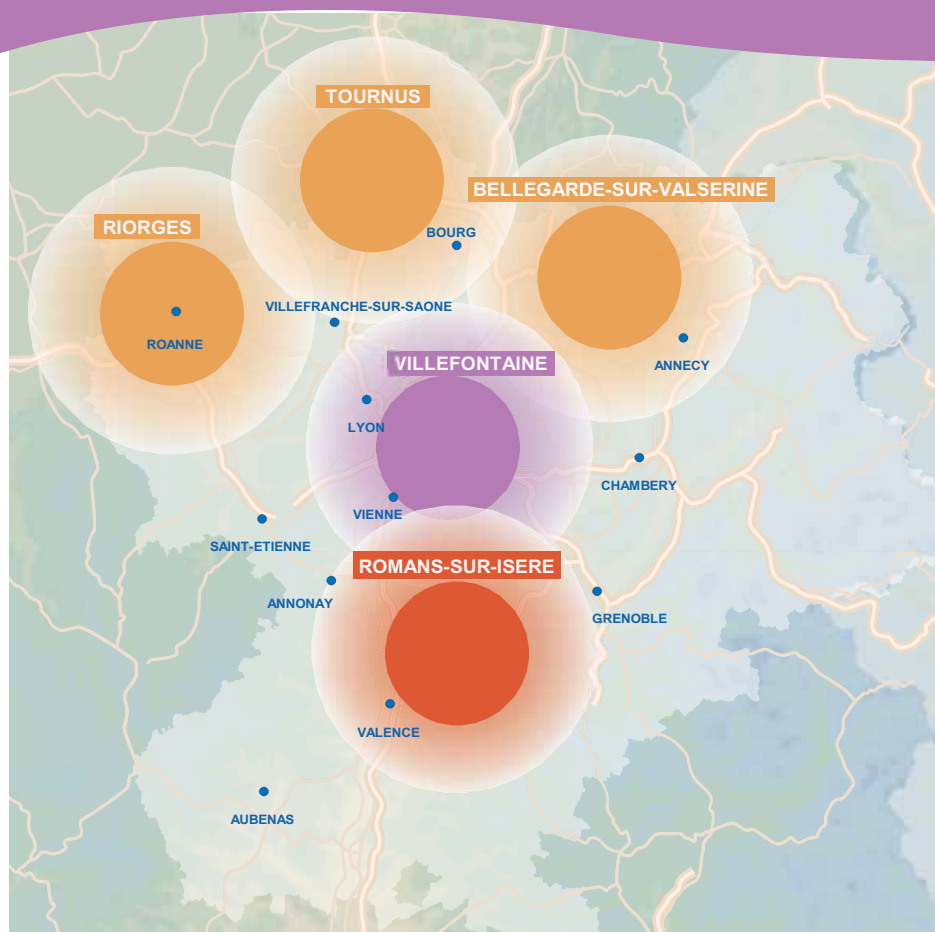
Le 29 janvier 2007 à 14 heures 30  
à la salle polyvalente de Bourgoin-Jallieu (38).

***Soyez présents pour apporter votre soutien***

Forum organisé par les CCI de Rhône-Alpes, la CGPME RA, le MEDEF RA, les Fédérations d'Unions commerciales.

# Consommateurs, Ne vous laissez pas duper !

En se développant désormais de façon anarchique dans toute la région Rhône-Alpes, les Villages de marques ne se privent pas, à grand renfort de publicités, de tromper les consommateurs\*.



**Des projets de Centres de magasins dits de marques ou Villages de marques menacent Rhône-Alpes.**

## Centres de Magasins dits de marques

- Existant et en extension
- Projets connus
- Projet en préparation

## Où sont les prétendues « bonnes affaires » quand :

- ✓ Les annonces de réduction de prix ne sont pas vérifiées vis-à-vis du commerce local ?
- ✓ Le pourcentage de remise est exprimé sans tenir compte du vrai prix de référence ?
- ✓ Les articles sont dits de saison, mais issus de collections antérieures ?
- ✓ Les fabrications sont spécifiques - et de moindre qualité - pour ce type de distribution ?
- ✓ Les achats proposés nécessitent aussi de longs et coûteux déplacements ?...

**Pour toutes ces raisons, continuons à dire **NON** aux Centres de magasins dits de marques.**

\* Cf. enquêtes "UFC Que choisir ?" et constats d'huissiers.