



Etats généraux de l'Industrie

Jeudi 18 septembre 2008 – EM LYON



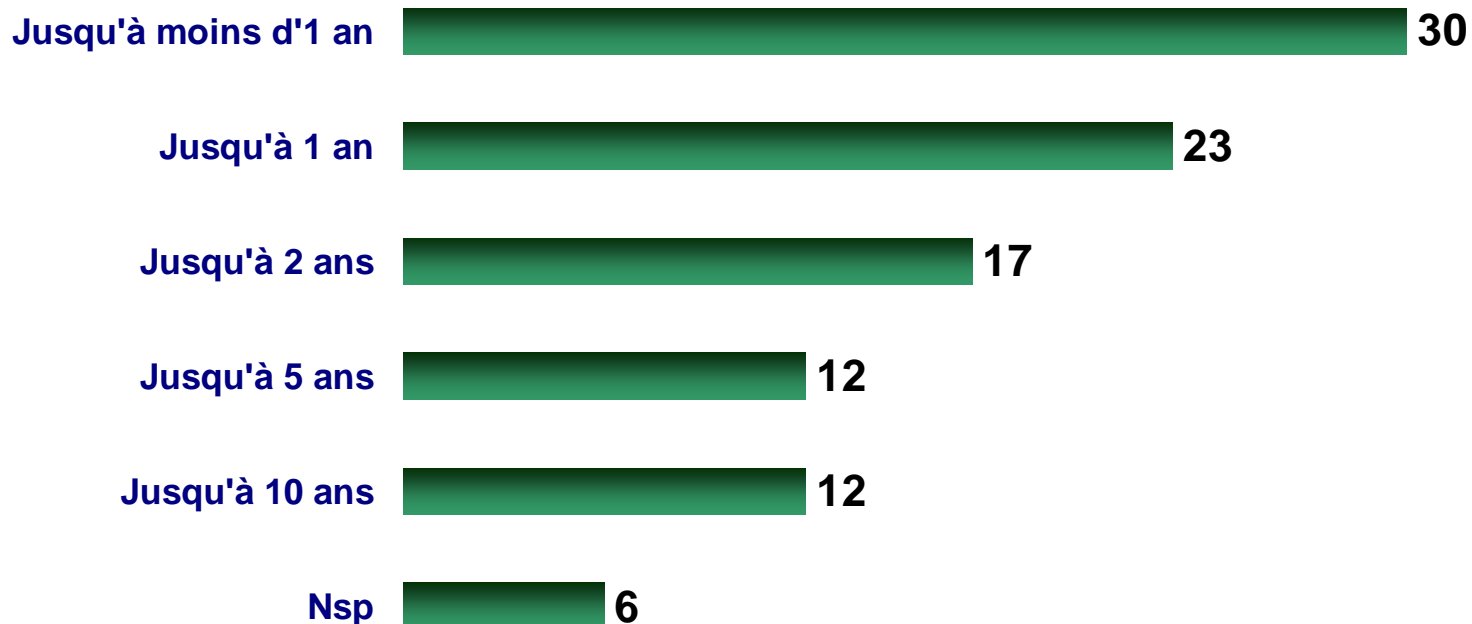
Vision des PMI françaises sur l'évolution de leur activité et leurs besoins pour se développer

Cette enquête a été réalisée par IPSOS en juillet 2008 auprès de **400 chefs de PME françaises** de 1 à 250 salariés émanant de l'**industrie** et du **BTP**.

L'échantillon a été raisonné pour disposer de résultats sur les PME de 1 à 9 salariés, de 10 à 49 salariés et de 50 à 249 salariés.



L'anticipation de l'activité industrielle



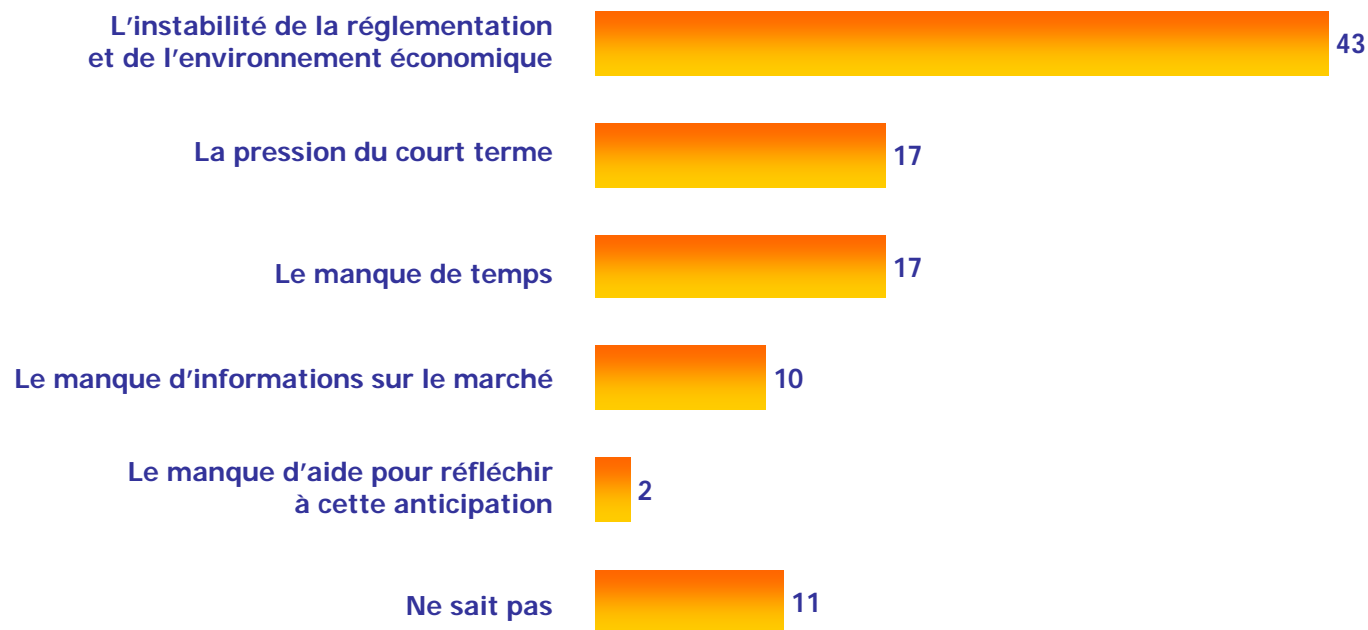
Répartition des réponses (en %)

Pour **53%** des PMI, la capacité d'anticipation ne dépasse pas 1 an.



Les obstacles à l'anticipation de l'activité industrielle

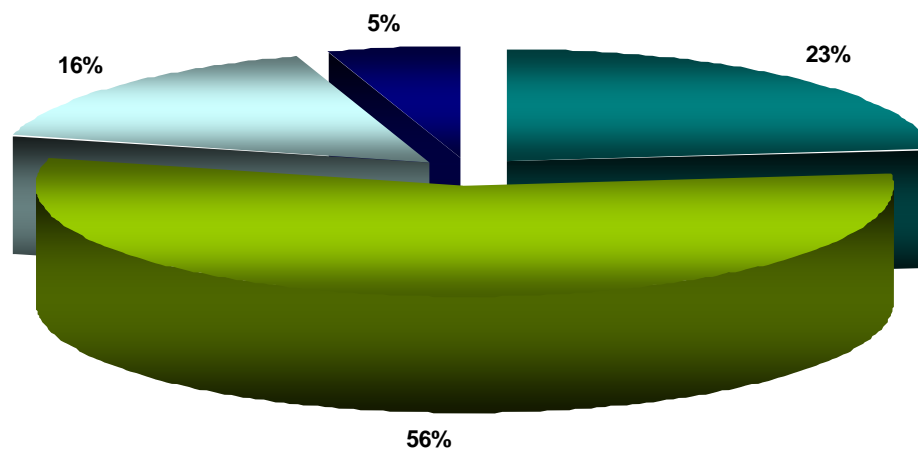
Ce qui empêche le plus l'anticipation



Répartition des réponses en %.



Les projets des entrepreneurs dans les années qui viennent



- Vendre votre entreprise
- Assurer le maintien de votre activité
- Opérer une croissance externe de votre entreprise
- Opérer l'ouverture du capital de votre entreprise



L'évolution de l'entreprise dans les années qui viennent

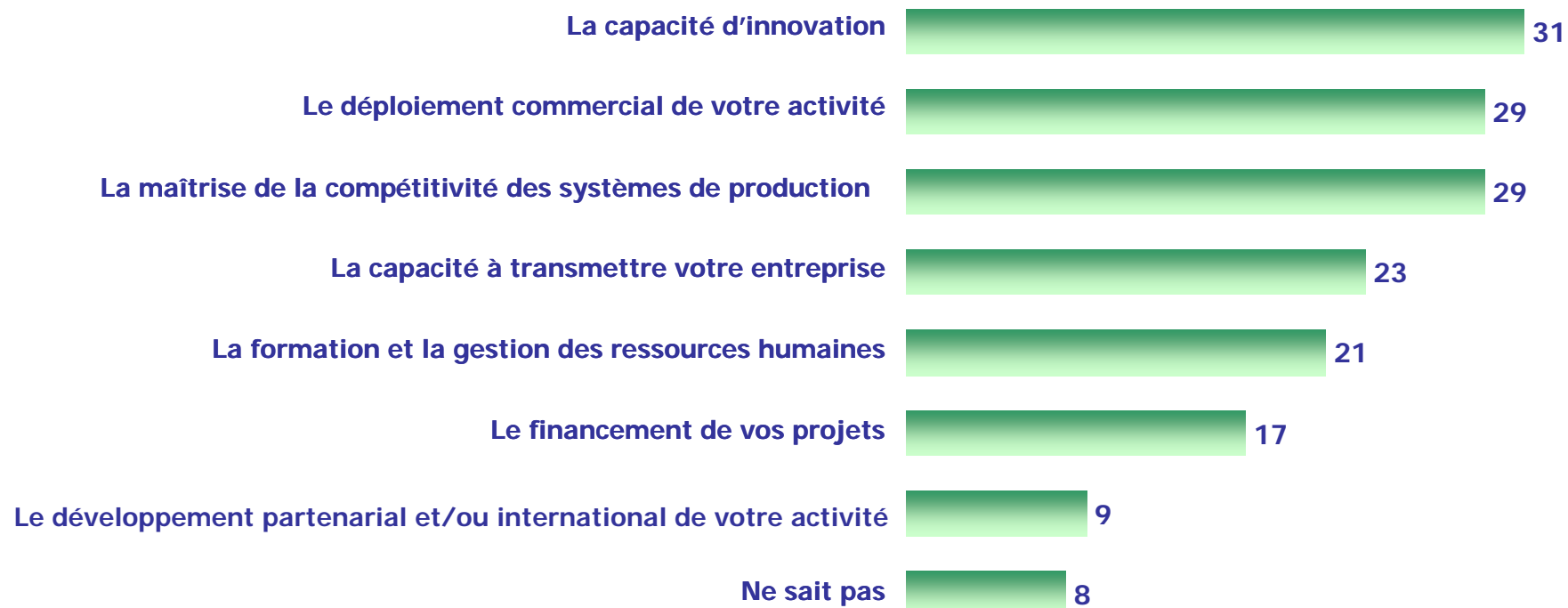
68 % des PMI prévoient que la dimension « service » sera **plus** présente dans leur offre

63 % prévoient que leur offre de produits sera fortement renouvelée

49 % prévoient un process de production ayant fortement évolué



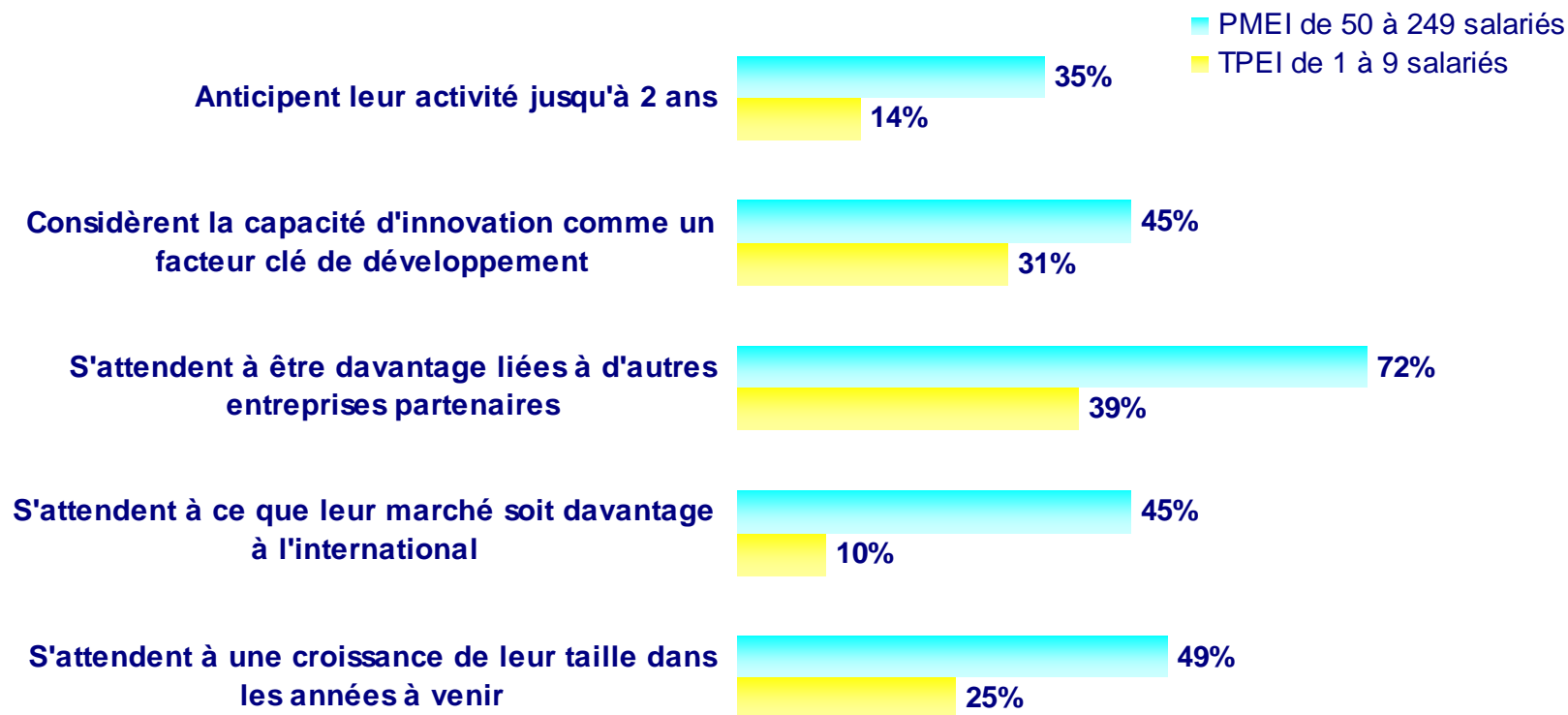
Les facteurs clés du développement futur de l'entreprise



En %, total supérieur à 100, deux réponses possibles



L'impact de la taille de l'entreprise





Les aides externes les plus attendues pour assurer la réussite de la PMI



Répartition des réponses en %



Les services de proximité dont les entreprises auront besoin pour réussir



En %, total supérieur à 100, deux réponses possibles