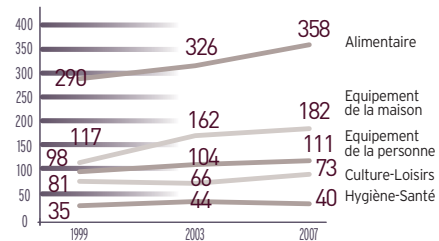


## Nouveaux enjeux du commerce Roannais

### > Un marché local qui progresse

La zone d'attraction commerciale du roannais rassemble près de 190 000 habitants, couvrant au delà de l'arrondissement des secteurs du sud de la Saône et Loire et de l'Ouest du Rhône. Le marché local, c'est-à-dire le montant total consacré en un an par l'ensemble des ménages pour leurs dépenses de consommation courantes a atteint 771 millions d'euros en 2007, en hausse de près de 10% depuis 2003. Cette hausse, liée à l'augmentation du nombre de ménages doit toutefois être relativisée puisque l'inflation moyenne cumulée sur les 4 dernières années a atteint 7,2%

Evolution du marché local de consommation entre 1999 et 2007 par famille de produits (en millions d'euros courants)



### > Une offre commerciale dense et diversifiée

Avec plus de 2 400 établissements, le nombre total de commerces a cru de 4% depuis 1999. La perte de commerces alimentaires et de cafés a été compensée par de nouvelles entreprises de services et du secteur santé.

Totalisant 2% des parts de marché et 4% en alimentaire, le commerce non sédentaire est largement représenté avec 60 marchés hebdomadaires cumulant 750 bancs et couvrant un tiers des communes.

La grande et moyenne distribution a poursuivi son développement depuis 2003 avec 30 000 m<sup>2</sup> de surfaces de vente nouvelles dont les 3/4 en non alimentaire. On compte désormais 115 points de vente de plus de 300 m<sup>2</sup> dans l'arrondissement totalisant plus de 140 000 m<sup>2</sup>.

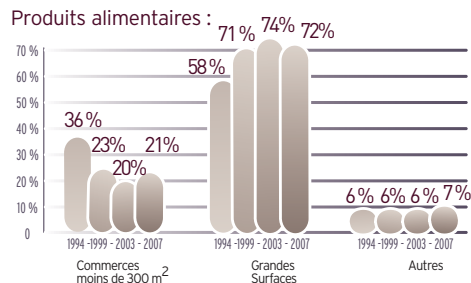
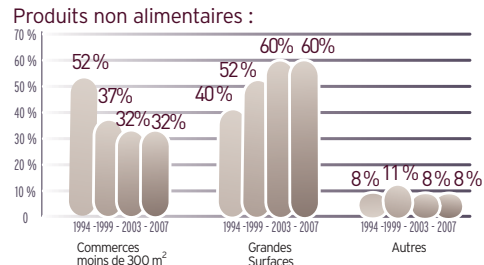
Enfin, on compte 350 enseignes nationales sur le territoire roannais soit près de 18% des points de vente (contre 14% en 1999).

L'offre locale tant dans sa dimension qualitative que quantitative a contribué à maintenir un faible taux d'évasion, autour de 13% (part de consommation des ménages dépensée hors arrondissement).

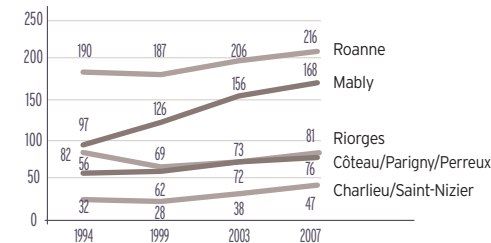
### > Une stabilisation des parts de marché des différentes formes de vente

En 2007, les ménages roannais ont dépensé 72% de leur budget alimentaire en grandes surfaces. La période récente est cependant marquée par une stabilisation du poids relatif des différentes formes de vente dans la consommation des ménages.

Evolution de la destination de la consommation des ménages roannais par forme de vente depuis 1994



Evolution du chiffre d'affaires des communes de vente entre 1994 et 2007 (en Millions d'euros courants, hors apports extérieurs)



Ancien bassin industriel textile et mécanique, le Roannais s'ouvre au développement d'une économie tertiaire. Le désenclavement par l'amélioration des voies de communication devrait changer la donne en matière de commerce, de même que le desserrement de l'agglomération lyonnaise vers l'ouest.

S'il convient donc pour l'avenir du commerce roannais de veiller aux équilibres et aux complémentarités entre lieux et formes de vente, entre enseignes nationales et locales, entre réseaux intégrés et commerçants indépendants, l'enjeu à poursuivre est bien d'associer toutes les formes de vente dans une dynamique collective afin de construire ensemble une stratégie marketing pour l'ensemble de l'espace marchand.

Dans les centres-villes, accueillir de nouvelles enseignes ou de nouveaux concepts est nécessaire pour attirer de nouveaux consommateurs, de nouveaux habitants. Mais préserver la diversité commerciale, c'est aussi éviter le développement d'une offre impersonnelle et axée sur le volume de l'offre plus que sur la qualité.

En périphérie, accompagner la modernisation des équipements commerciaux et la lisibilité des zones commerciales par une politique d'urbanisme qui favorise une croissance qualitative plutôt qu'un développement extensif par les m<sup>2</sup>.

En milieu rural, assurer la desserte commerciale au plus près des habitants est un enjeu majeur de développement durable et d'aménagement du territoire. Complétant la politique efficace du Conseil Général de soutien du commerce de proximité, l'opération Fisac qui se met en place sur le territoire du Contrat de Pays doit y contribuer, notamment par la création de schémas locaux de développement commercial à l'échelle de chaque micro bassin de vie.

### > Perspectives pour le commerce roannais

Le commerce Roannais emploie 8 000 personnes. Riche dans sa diversification, il constitue un gage de qualité de vie et une force pour l'ensemble du territoire. L'évolution maîtrisée des implantations de périphérie s'est complétée d'une bonne adaptation des commerçants indépendants aux nouvelles attentes des consommateurs à travers une intensive modernisation des points de vente (aides Conseil Général, Etat...), le suivi de démarches Qualité pour certains et une réelle capacité à s'unir pour promouvoir leur espace marchand (ex. association « Vitrines de Roanne »).