

## Évolution du commerce dans l'Ain

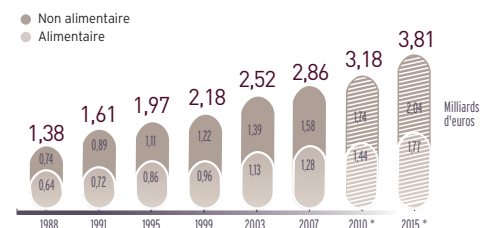
### > Une forte croissance démographique

D'une superficie de 5 762 km<sup>2</sup>, le département de l'Ain est découpé en 4 arrondissements, 43 cantons et 419 communes. On estime sa population à 572 000 habitants en 2007 soit environ 57 000 personnes de plus qu'en 1999. Ceci représente une progression démographique moyenne de +1,3% par an, sensiblement plus élevée que celle de Rhône-Alpes (+0,9%) et de la France (+0,6%).

La bonne santé économique de l'Ain, la proximité d'agglomérations importantes (Lyon, Villefranche-sur-Saône, Mâcon, Genève...), l'existence de nombreuses voies de communication et la qualité de vie offerte ont certainement contribué à son essor démographique. Aussi, les projections démographiques prévoient 60 000 habitants de plus d'ici à 2015.

### > Une hausse de la consommation des ménages

Evolution des dépenses des ménages de l'Ain :



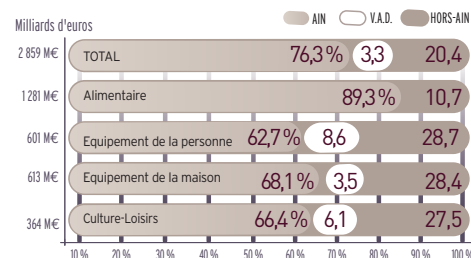
Source: enquête sur le comportement d'achat des ménages de l'Ain. CCI de l'Ain et CRCI Rhône-Alpes. \* Estimation.

Les dépenses des 228 000 ménages de l'Ain s'élèvent en 2007 à près de 2,9 milliards d'euros (1,3 Md€ en denrées alimentaires, 1,6 Md€ en produits non alimentaires) contre environ 2,5 milliards d'euros en 2003.

Tout porte à croire que la croissance de la consommation des ménages de l'Ain est appelée à se poursuivre. Les projections montrent qu'en 2010, la consommation des ménages de l'Ain peut être estimée à environ 3,2 milliards d'euros et qu'à l'horizon 2015, elle devrait s'élever à environ 3,8 milliards d'euros.

### > Une évasion maîtrisée

Répartition des dépenses des ménages de l'Ain par lieu d'achats et par famille de produits :

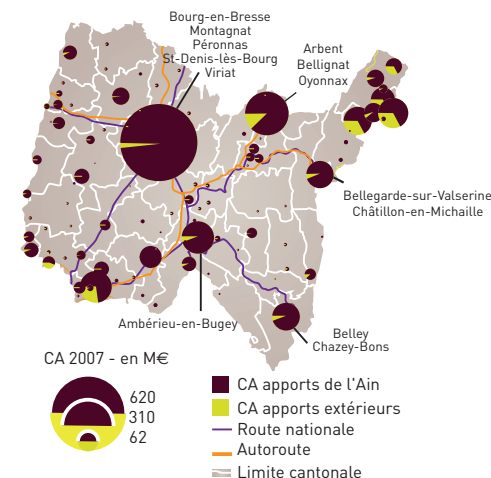


Source: étude sur les comportements d'achat des ménages de Rhône-Alpes. CRCI Rhône-Alpes.

Plus des 3/4 des dépenses des ménages de l'Ain sont effectuées dans les commerces sédentaires et non sédentaires du département. L'évasion commerciale (c'est-à-dire les achats effectués hors des commerces du département de l'Ain, vente à distance incluse) est quasiment stable en pourcentage depuis une vingtaine d'années ; elle s'exprime essentiellement vers le Rhône (Lyon, Villefranche-sur-Saône...), la Saône-et-Loire (Mâcon) et auprès des sociétés de vente à distance et concerne principalement des produits d'équipement de la maison, de la maison et de culture-loisirs.

### > Une répartition spatiale équilibrée

Chiffre d'affaires 2007 des principaux pôles commerciaux de l'Ain :



Cette évasion commerciale est limitée car l'Ain présente un maillage commercial cohérent et satisfaisant en ce sens qu'aucun ménage de ce département n'est éloigné d'une structure commerciale importante.

Si les cinq pôles commerciaux majeurs de l'Ain (Bourg-en-Bresse, Oyonnax, Ambérieu-en-Bugey, Belley et Bellegarde-sur-Valserine) ont vu leur activité commerciale croître de manière significative, cela ne s'est toutefois pas fait au détriment de la trentaine de pôles commerciaux secondaires et des soixante dix pôles commerciaux locaux qui réalisent la moitié du chiffre d'affaires.

### > La croissance du nombre de commerces de détail

L'Ain compte en 2008 environ 4 200 commerces de détail soit environ 250 de plus qu'en 2003.

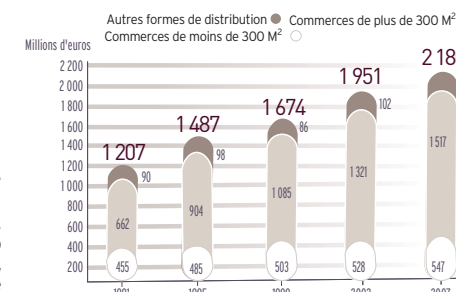
Parmi ces magasins, on dénombre 459 commerces de plus de 300 m<sup>2</sup> (18 hypermarchés, 83 supérettes et supermarchés dont 34 maxi-discomptes, 11 magasins alimentaires spécialisés, 2 magasins populaires, 345 moyennes et grandes surfaces non alimentaires spécialisées) exploitant près de 550 500 m<sup>2</sup> de surface de vente.

Malgré la fusion des groupes Promodès et Carrefour, l'Ain a su maintenir un certain niveau de concurrence au sein de la distribution alimentaire. On dénombre aussi 96 marchés hebdomadaires organisés dans 81 communes de l'Ain.

### > Une activité commerciale dynamique dominée par les commerces de plus de 300 m<sup>2</sup> de surface de vente

Groupe de distribution	1999			2008			
	Nombre	%	m <sup>2</sup>	Nombre	%	m <sup>2</sup>	
Carrefour	22	27,2	39 354	31	41	36,6	77 931
ITM	17	21	24 470	19,3	25	22,3	33 376
Promodès	12	14,8	23 11	18,2			
Leclerc	3	3,7	12 940	10,2	3	2,7	15 682
Casino	6	7,4	8 774	6,9	7	6,3	11 392
Système U	6	7,4	5 784	4,6	4	3,6	6 525
Migros (partenaire Cora)	1	1,2	4 500	3,5	1	0,9	6 100
Auchan	3	3,7	1 532	1,2	5	4,5	6 091
Lidl	4	4,9	2 448	1,9	7	6,3	5 063
Aldi Marché	1	1,2	600	0,5	6	5,4	4 510
Sous Total	75	92,6	123 513	97,4	99	88,4	160 670
Autres	6	7,4	3 355	2,6	13	11,6	5 615
Total	81	100	126 868	100	112	100	172 285

### Évolution du chiffre d'affaires\* des commerces de l'Ain



Source: enquête sur les comportements d'achat des ménages de l'Ain. CCI de l'Ain et CRCI Rhône-Alpes.  
\* C.A. estimé à partir des dépenses des ménages de l'Ain en millions d'euros.

### > L'enjeu : maintenir cet équilibre spatial harmonieux

Ce tissu commercial dense, bien réparti et équilibré :

- entre les différents pôles commerciaux,
  - entre centre-ville et périphérie,
  - entre les différentes formes de distribution,
  - entre les différents secteurs d'activités,
- est un facteur clé de l'aménagement du territoire départemental qu'il convient de maintenir tout en permettant son développement harmonieux dans une saine concurrence afin de répondre au mieux aux besoins des consommateurs actuels et futurs.