



NORD-ARDÈCHE

Accompagner un commerce en mutation

> Quelle société de consommation ?

La libéralisation des grandes et moyennes surfaces commerciales souhaitée avec la Loi de Modernisation de l'Economie devrait avoir un impact national sur l'évolution prochaine du commerce : développement des maxidiscomptes, difficulté du commerce traditionnel, dumping social et environnemental...

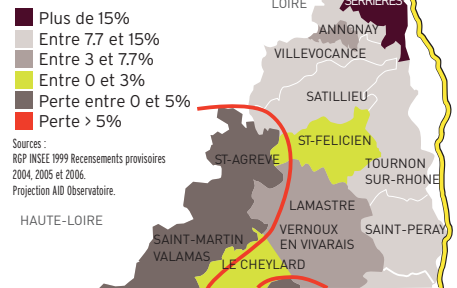
D'autres facteurs locaux, présentés ci-dessous, influent aussi sur l'évolution du commerce en Nord-Ardèche.

L'ensemble de ces enjeux va dans le sens de la **nécessité d'un urbanisme organisé notamment par les SCOT et PLU**. La CCI est prête à apporter sa compétence en urbanisme commercial aux entreprises et collectivités locales.

> Contexte

Des évolutions démographiques contrastées

Evolution entre 1999 et 2007



- 134 000 habitants en 2007 (+ 8 % depuis 1999).
- **Croissance rapide en vallée du Rhône et dans le bassin annonnéen** avec l'arrivée de jeunes ménages ayant besoin de s'équiper.

- **Croissance modérée** sur le piémont rural en cours de périurbanisation. Saisonnalité avec 30 % de résidences secondaires.
- **Déclin démographique en montagne** avec un vieillissement de la population nécessitant des commerces quotidiens de première nécessité à proximité. Saisonnalité marquée avec plus de 50 % de résidences secondaires.

Part du tourisme dans le chiffre d'affaires total

- **En Ardèche Verte**, 13 % du chiffre d'affaires des commerces proviennent des touristes.
- **En Centre Ardèche**, 8 % du chiffre d'affaires des commerces proviennent des touristes.

L'emploi

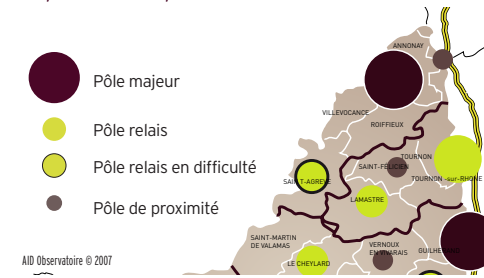
- **Un taux de chômage en 2007 inférieur à la moyenne nationale** : 7,7 % sur la zone d'emploi d'Annonay (capitale économique et démographique de l'Ardèche) et 7,9 % en Drôme-Ardèche Centre, comparé à 8 % en France ; 6,9 % en Isère ; 9 % dans la Drôme ; et 11,6 % sur la zone d'emploi d'Aubenas.
- L'emploi des salariés d'entreprises en Nord-Ardèche est à dominante industrielle : 59 % dans l'Industrie, 22 % dans les Services, 19 % dans le Commerce.
- Une large majorité d'emplois est à l'année (peu de saisonniers).
- **Le commerce représente 7 000 emplois salariés et non salariés en 2007 (6000 en 2003), soit plus que l'agriculture, le BTP, ou les transports.**
- **Evolution 2000/2007 du nombre de salariés par catégorie d'entreprises** : Industrie = - 2 % ; Services = + 17 % ; Commerce = + 20 %.



> Offre commerciale

Le commerce représente 45 % des 4 081 entreprises ressortissantes de la CCI.

Répartition des pôles commerciaux



AID Observatoire © 2007

- **2 des 3 pôles commerciaux majeurs** du département sont situés en Nord Ardèche : Annonay/Davézieux, et Guilherand-Granges/Saint-Péray.
- 1 des 4 pôles relais en difficulté est situé dans le Nord du département.
- **Bonne répartition géographique des pôles commerciaux en Nord Ardèche** permettant une desserte diversifiée de proximité même à l'Est : Le Cheylard servant Les Boutières, Saint-Agrève servant le plateau Vivarais-Lignon à 1 000 m d'altitude.

Evolution de 2000 à 2007

- 1 819 commerces (+ 6,5 % de 2000 à 2007)
- 121 commerces non sédentaires (+ 20 % de 2000 à 2007)
- 138 grandes surfaces (+ 17 % de 2000 à 2007)

Conséquences de l'essor des grandes surfaces

- Diminution de l'évasion commerciale (36 % en 2000, 24 % en 2007).
- Désertification commerciale (25 % des communes sans commerce alimentaire en 2003, 35 % en 2007) au détriment des personnes peu mobiles.
- Développement des friches commerciales : 26 % des locaux commerciaux sont vacants à Saint-Agrève, 21 % à Lamastre, 19 % à Vernoux, 17 % à Annonay.
- 85 % de parts de marché du commerce traditionnel dans les années 1970, 27 % en 2007.

> Consommation

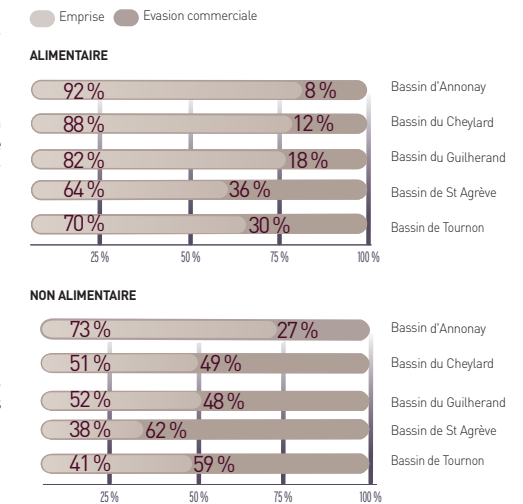
Dépenses commercialisables (tous produits hors services) des Nord-ardéchois en 2007 = **675 millions d'euros** (306 millions d'€ en alimentaire + 369 millions d'€ en non alimentaire).

Parts de marché par forme de vente

Grandes surfaces = 65 %
Commerces de moins de 300 m² = 27 %
Vente à distance (VPC, Internet) = 4 %
Commerces non sédentaires (marchés, foires) = 2 %
Autres (ventes directes, AMAP Association pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne, ...) = 2 %

Avec 65 % de part de marché, les grandes surfaces confortent leur domination. Moyenne régionale = 67 %, Ardèche Méridionale = 64 %, Drôme = 74%, Nord-Isère = 70%.

Evasion "hors bassins de consommation"



L'essentiel de l'évasion commerciale se dirige sur l'autre rive du Rhône, à Valence et Salaise-sur-Sanne surtout.