

## LE COMMERCE AU CŒUR DES ENJEUX POLITIQUES



Consolidant, depuis plus de 25 ans, les résultats des travaux de réactualisation de leurs observatoires du Commerce, la CRCI et les CCI de Rhône-Alpes se sont toujours attachées à souligner toute l'importance des évolutions qui caractérisent le tissu commercial dans cette région et sa capacité à répondre aux attentes des populations. Cette publication, fruit d'un véritable travail en réseau, en témoigne, et s'avère d'autant plus précieuse qu'à travers le commerce se profilent de vastes enjeux sociétaux qui doivent requérir une grande attention de la part des décideurs.

Dans un contexte de mutations accélérées, ces travaux ont été guidés par une ardente volonté :

- **de concertation avec tous les partenaires en présence**, que ce soit les élus locaux et régionaux, les acteurs économiques dont les commerçants eux-mêmes, les administrations, les consommateurs... les citoyens dans leur ensemble.
- de mettre en lumière la nécessité d'introduire **davantage de clarté et de cohérence en matière d'équipement commercial** de nos territoires et de faire partager nos visions et propositions en faveur de la **bonne adaptation de l'appareil commercial aux réelles attentes de la clientèle et d'un commerce durable**. Si la ville a depuis toujours été la « Fille du Commerce », il y a désormais des risques majeurs que des transformations mal maîtrisées produisent de profondes altérations dans le fonctionnement même de nos cités et de la plupart des modes de vie auxquels nous sommes attachés au quotidien,
- **d'éclairer les choix majeurs à pratiquer** en versant au débat un ensemble de constats propres à objectiver la situation présente et à anticiper les changements :
  - analyses harmonisées du marché des dépenses commercialisables,
  - mise en perspective des évolutions de l'offre marchande et du paysage commercial,
  - compréhension globale du fonctionnement des pôles commerciaux, grâce aux enquêtes-ménages et à l'appréciation des flux de clientèle en attraction ou en évasion,
  - évaluation de la satisfaction des besoins locaux et du développement de nouveaux comportements d'achat...

Dans l'optique plus globale de développement harmonieux des territoires, appréhendés ici au niveau des bassins de vie, nous entendons également souligner toute la contribution que peut apporter le commerce au développement durable. Nous souhaitons aussi rappeler notre engagement sans faille à encourager et promouvoir ce subtil équilibre visant à concilier des impératifs majeurs comme qualité du cadre de vie et liberté d'entreprendre en toute modernité, capacité de choisir et respect d'une saine concurrence entre les diverses formes de vente, ou encore performance économique, cohésion sociale et bonnes pratiques environnementales...